



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**

BANCO NACIONAL DE GUINEA
ECUATORIAL

INFORME DE GESTIÓN

2023

ÍNDICE

ENTORNO ECONÓMICO	3
SITUACIÓN DEL SECTOR BANCARIO NACIONAL.....	5
ACTIVIDADES DEL BANCO	5
DATOS FINANCIEROS.....	11
PRINCIPALES HITOS DEL 2023	15
PERSPECTIVAS DE FUTURO	17

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PARA LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

ENTORNO ECONÓMICO

Contexto internacional

En 2023, la economía global continuó su recuperación post-pandemia, aunque de manera desigual entre regiones. La inflación fue un problema significativo, alcanzando el 8.5% en Estados Unidos, el 7.1% en la Unión Europea y un promedio del 12% en África, impulsada por cuellos de botella en la cadena de suministro y altos precios de energía y alimentos, lo que llevó a bancos centrales a subir las tasas de interés en 2-3 puntos porcentuales. La guerra en Ucrania siguió afectando la estabilidad política y económica, especialmente en Europa del Este, y elevó los precios del gas natural un 30% y del trigo un 25%.

La transición energética avanzó, aunque con dificultades debido al alto costo de los combustibles fósiles, con el precio del petróleo Brent promediando 100 USD por barril, y las materias primas críticas como el litio, cuyo precio aumentó un 50%. Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China persistieron, impactando el comercio global, que creció solo un 3.2% comparado con el 5.4% del año anterior. Hubo importantes avances tecnológicos en inteligencia artificial, 5G y tecnologías verdes, con inversiones en tecnología verde aumentando un 40%.

Los mercados financieros mostraron alta volatilidad, con el S&P 500 fluctuando entre 3,600 y 4,500 puntos debido a la incertidumbre económica. El cambio climático y los desastres naturales tuvieron un impacto económico notable, con pérdidas estimadas en 250 mil millones de dólares por desastres naturales. Finalmente, la desigualdad económica se mantuvo como un desafío global, con una brecha creciente entre ricos y pobres, reflejada en que el 10% más rico poseía el 76% de la riqueza mundial. Las políticas de protección social y recuperación inclusiva fueron temas clave en la agenda internacional.

Contexto de la CEMAC

En 2023, la CEMAC enfrentó una inflación promedio del 10%, con aumentos del 12% en alimentos y del 15% en combustibles. La región sufrió por la volatilidad del precio del petróleo, que promedió 100 USD por barril. Políticas monetarias incluyeron aumentos de tasas de interés de 2-3 puntos porcentuales para controlar la inflación. El crecimiento económico se desaceleró al 3.5%, afectado por estos factores y limitaciones estructurales. Se priorizó la diversificación económica y fortalecimiento de infraestructura para promover un desarrollo más estable y resiliente.

Contexto nacional

En 2023, Guinea Ecuatorial enfrentó desafíos económicos importantes. La economía continuó siendo altamente dependiente del petróleo, con los precios del petróleo Brent promediando alrededor de 100 USD por barril a lo largo del año. Esto reflejó una fuerte volatilidad en los ingresos por exportaciones y en la estabilidad macroeconómica del país.

La tasa de crecimiento del PIB en Guinea Ecuatorial para 2023 se desaceleró notablemente comparado con el año anterior, situándose en un 1.2%, frente al 3.8% registrado en 2022. Esta desaceleración subrayó los desafíos persistentes en la diversificación económica y la gestión de los recursos naturales.

Para 2024, se espera que la economía de Guinea Ecuatorial continúe enfrentando presiones significativas, con una esperanza de crecimiento del PIB que podría situarse en torno al 2%, dependiendo de la estabilidad de los precios del petróleo y los esfuerzos efectivos para promover sectores no petroleros.

En resumen, el año 2023 destacó por la alta dependencia del petróleo, la volatilidad en los mercados energéticos y los esfuerzos continuos para fortalecer la diversificación económica en Guinea Ecuatorial, con perspectivas de crecimiento moderado para el próximo año.

SITUACIÓN DEL SECTOR BANCARIO NACIONAL

Evolución de depósitos de la clientela

Los depósitos de la clientela del sector bancario de Guinea Ecuatorial a 31 de diciembre de 2023 alcanzaron los 1.531 billones. De los cuales, BANGE continuó ocupando el primer puesto con un 38,5% de cuota de mercado, por un importe de 589.938 millones, y captando un 45% más de depósitos que el segundo banco con más depósitos captados en Guinea Ecuatorial.

Evolución de créditos a la clientela

La cartera crediticia a la clientela en 2023 ascendió a un total de 962 mil millones. BANGE con una concesión neta de 219.342 millones de XAF, sigue posicionándose como segundo banco de esta categoría, con una cuota de mercado del 26%.

En el mismo periodo la tasa de morosidad del sector bancario sobre el total de créditos, se situó en el 32.53%, experimentando un descenso considerable de 24.02 puntos. Debido principalmente a una mejora de la calidad de la cartera de créditos del sector. En ese sentido la tasa de morosidad de BANGE fue del 20, 61%, reduciéndose a 1.02 puntos respecto al ejercicio 2022, y liderando el podio con la menor tasa de morosidad del mercado.

ACTIVIDADES DEL BANCO

Gobierno corporativo

BANGE ha llevado a cabo cinco reuniones del Consejo de Administración y de sus respectivos Comités Especiales, entrando así en conformidad a lo estipulado en los estatutos sociales de la entidad, así como con el reglamento interno del Consejo de Administración y sus Comités especializados.

Como principales temas tratados a lo largo del ejercicio, se destacan el nombramiento e incorporación de una directora general Adjunta, el nombramiento e incorporación de nuevos administradores del banco, responsabilidad que recayó en las personalidades de Dña. Teresa Isabel NNANG AVOMO y de Don, Rafael Tung NSUE BILOGO, cuyos perfiles, conocimiento y experiencia vienen a diversificar y a enriquecer la visión diversificada del equipo de administradores de BANGE. Asimismo, se llevó a cabo la aprobación del nuevo plan estratégico, que comprendería el período 2024-2026.

En la misma línea, respecto a los comités especializados, durante el ejercicio 2023, se destaca la actualización integral del manual de gobierno corporativo, por una parte y por otra, se abordó la actualización de los reglamentos internos del consejo de administración, así como la aprobación del cuestionario de autoevaluación del consejo de administración.

Ejecución de las prioridades de gestión en 2023

El plan estratégico de BANGE finalizado en diciembre de 2023 definió cuatro prioridades clave:

1. Reforzar el gobierno corporativo y el control.
2. Transformar el modelo de negocio.
3. Desarrollar la organización y el capital humano.
4. Mejorar la eficiencia en la gestión financiera y del riesgo.

La implementación efectiva de estas prioridades busca posicionar a BANGE como el banco líder en la CEMAC y África Central, mediante el fortalecimiento de relaciones con clientes a través de soluciones financieras responsables e innovadoras, creando valor para socios y contribuyendo al progreso de personas y empresas.

Según la evaluación final al cierre de diciembre de 2023, el plan estratégico ha alcanzado un nivel de ejecución del 70%, indicando un progreso significativo hacia los objetivos establecidos.

1. Cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico para el ejercicio económico 2022.

El análisis de la ejecución del plan estratégico revela avances destacados en varios ejes clave:

1. Reforzamiento del gobierno corporativo y control: Se ha logrado una ejecución total del 82%, destacando la implementación de mejores prácticas en auditoría y control con un alto nivel de ejecución del 99%.
2. Eficacia en la gestión financiera y global del riesgo: Con una ejecución del 81%, se destaca la implementación exitosa de un sistema de gestión global del riesgo con un 94% de ejecución, así como el monitoreo de indicadores financieros esenciales de solvencia, liquidez y rentabilidad con un 80% de ejecución acumulada.

En contraste, los ejes estratégicos que han mostrado un desempeño menos satisfactorio en términos de implementación son:

1. Transformación del marco tecnológico y de medios: Con una ejecución media del 62%.
2. Transformación del modelo de negocio: Registrando una ejecución media del 56%.

Respecto al Servicio de Atención al Cliente (SAC), se ha observado un cumplimiento efectivo de sus objetivos fundamentales desde su implementación. Durante el ejercicio de 2023, el SAC gestionó un total de 1,059 contactos de clientes, de los cuales el 55% fueron quejas, el 27% solicitudes de información sobre productos y servicios, y el 18% reclamaciones. Se resolvieron satisfactoriamente 968 incidencias reportadas, mientras que 94 incidencias aún

estaban en curso al cierre del ejercicio, demostrando una notable tasa de resolución del 91%

2. Clientes y actividad digital

Uno de los pilares centrales del Plan Estratégico 2021-2023 ha sido la Implementación de la Transformación Tecnológica y Digital en BANGE, fundamental para la expansión del banco en nuevos sectores como la banca digital y los sistemas de pago electrónicos. Esta iniciativa ha sido crucial para la penetración en mercados emergentes.

En respuesta a la crisis sanitaria, BANGE ha priorizado las iniciativas dirigidas a mejorar la interacción con los clientes a través de canales remotos, las cuales no solo se han mantenido, sino que se han optimizado continuamente en términos de beneficios, conveniencia y seguridad para los clientes.

En el año 2023, los esfuerzos de BANGE por mejorar la experiencia y satisfacción del cliente se reflejaron en los siguientes indicadores:

- Más de 56,300 transacciones realizadas en cajeros automáticos.
- Hasta 7 cajeros instalados en las agencias más estratégicas.
- Distribución de más de 4,200 tarjetas nuevas a clientes durante el año. De las cuales, 1.501 tarjetas VISA, y 2.709 tarjetas GIMAC.

Durante el mismo periodo, el volumen total de operaciones en cajeros automáticos y Terminales de Punto de Venta (TPVs) alcanzó un total de 5,314,230,231 XAF. De esta suma, las transacciones realizadas con tarjetas GIMAC ascendieron a 5,157,704,000 XAF, mientras que las transacciones con tarjetas VISA totalizaron 156,526,231 XAF.

En 2023, los proyectos de MOBIL MONEY y VISA fueron prioritarios en la gestión del banco, recibiendo la mayor inversión de esfuerzos y tiempo debido a su importancia estratégica.

- APP: Se produjo una ruptura de relaciones con el proveedor principal, WinAfrica, debido a discrepancias legales y obstáculos técnicos en la implementación de la solución. En su lugar, BANGE ha iniciado una colaboración con Paylogic para adquirir su solución móvil AMA.
- Implementación de VISA BANGE: El 15 de mayo de 2023, BANGE introdujo la solución de tarjetas VISA a su cartera de productos, presentando diversas tipologías de tarjetas y funcionalidades. Este proyecto fue muy bien recibido por los clientes y destacado por convertir a BANGE en un banco universal con innovaciones significativas.
- Muni Dinero: Actualmente en operación, este proyecto es resultado de la asociación entre BANGE y MUNI para la emisión de moneda electrónica y la apertura de cuentas de garantía. La firma del contrato comercial entre ambas partes para establecer las comisiones correspondientes es el próximo paso pendiente, lo cual permitirá la comercialización del producto en todas las agencias a nivel nacional.

Relación con los clientes.

Para lograr el incremento en su base de clientes durante el ejercicio económico 2023, BANGE implementó una estrategia comercial centrada en la ampliación de su oferta de productos y en mejorar la experiencia del cliente. Con el cierre del año, BANGE alcanzó un total de 137.327 clientes, aproximadamente 7,000 más que en 2022, con un 93% de personas físicas y un 7% de personas jurídicas. Una de las acciones clave fue el lanzamiento de una campaña de fidelización intensiva, que incluyó:

1. Segmentación y Personalización: Utilización avanzada de datos para segmentar a los clientes existentes y potenciales, permitiendo personalizar las ofertas y comunicaciones según las necesidades individuales de cada grupo.
2. Oferta Ampliada de Productos y Servicios: Introducción de nuevos productos financieros adaptados a las demandas del mercado y a las preferencias de los clientes. Esto incluyó desde cuentas de ahorro con beneficios exclusivos hasta soluciones de inversión innovadoras.
3. Experiencia Digital Mejorada: Mejoras significativas en la plataforma digital del banco, con una navegación más intuitiva, herramientas de gestión financiera personalizada y una aplicación móvil actualizada que facilitó el acceso y la gestión de cuentas desde cualquier lugar.
4. Campañas de Comunicación Multicanal: Desarrollo de campañas de marketing integradas que incluyeron publicidad en medios tradicionales y digitales, así como presencia activa en redes sociales y correo electrónico, destacando los beneficios únicos de los nuevos productos y servicios.
5. Eventos y Seminarios Educativos: Organización de eventos locales y seminarios educativos sobre educación financiera y planificación económica, destinados a fomentar la confianza y la relación a largo plazo con los clientes.

Esta estrategia no solo permitió a BANGE cumplir y superar sus objetivos de crecimiento de clientes en el año 2023, sino que también fortaleció su posición en el mercado como un banco comprometido con la innovación, la personalización y la satisfacción del cliente.

Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo

Durante el ejercicio de su actividad como entidad bancaria, BANGE se enfrenta a una diversidad de riesgos inherentes, incluyendo el riesgo operativo, reputacional y legal. En consecuencia, el banco continúa avanzando en la implementación de un sistema integral de control interno y un modelo de gobierno corporativo que se adhiere estrictamente a las normativas y mejores prácticas internacionales, con el propósito de mitigar dichos riesgos y sus potenciales impactos.

En el ámbito del riesgo crediticio, la exposición bruta de BANGE al sector de obras públicas alcanzó los 33.352 millones de FCFA en 2023, reflejando un aumento del 28% respecto al año anterior. Dentro del panorama bancario en Guinea Ecuatorial, BANGE se posiciona

como el tercer banco con mayor exposición en este sector, de un total de 185.526 millones de FCFA.

En términos de riesgo de liquidez, al cierre de 2023, BANGE reportó una posición neta de tesorería de 341.000 millones de XAF, marcando un incremento del 46% respecto al año anterior. Todos los límites establecidos para el riesgo de liquidez son revisados en el Comité de Activos y Pasivos (ALCO). El coeficiente de liquidez del banco al finalizar 2023 fue del 268%, superando ampliamente el mínimo requerido del 100% establecido por la Comisión Bancaria, con un margen positivo de 168 puntos. Además, el banco cuenta con un Plan de Financiación de Urgencia (PFU), actualizado y comunicado al regulador, diseñado para gestionar y mitigar el riesgo de liquidez.

En relación con las incidencias operativas, se registraron un total de 321 incidentes durante 2023, mostrando una reducción del 89 en comparación con el año anterior, con una tasa de resolución del 51,5%.

Este enfoque integral en la gestión de riesgos refleja el compromiso continuo de BANGE con la seguridad y solidez de sus operaciones financieras.

Recursos Humanos

BANGE cuenta actualmente con 622 empleados, de los cuales, 286 son mujeres, que representan el 46 % de la plantilla y 336 son hombres, que representan el 54 % de la plantilla.

Para cumplir con los actuales desafíos a los que se enfrenta el banco para dar continuidad a sus operaciones, durante el 2023 se procedió a la incorporación de 76 nuevos empleados, todos con un perfil adecuado para cumplir con las tareas que se les encomienda.

En línea con su estrategia, el banco promueve activamente las rotaciones internas como método para desarrollar competencias en diversas áreas y disciplinas entre su personal. Durante el ejercicio fiscal 2023, se llevaron a cabo un total de 167 rotaciones internas, de las cuales el 43.71% (73 rotaciones) resultaron en promociones internas.

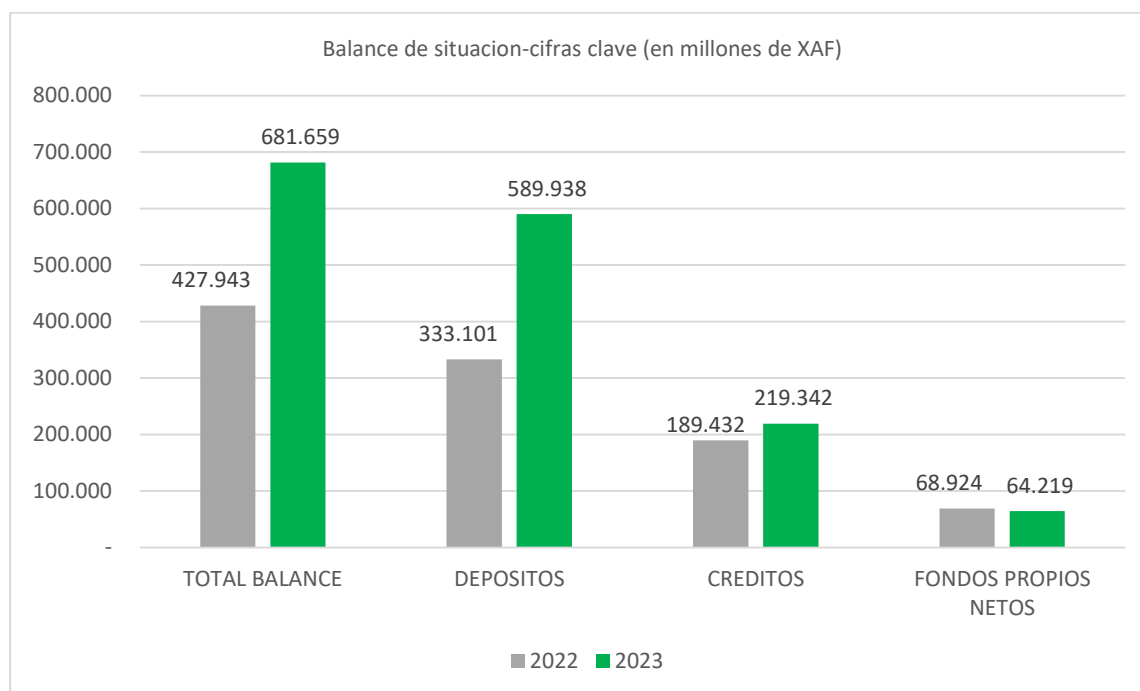
Además, se ha enfatizado la formación continua, con 44 programas formativos diferentes durante el mismo período. Un total de 585 empleados se beneficiaron de estas iniciativas, con un enfoque prioritario en las formaciones que fortalecen los planes de carrera (60.00% del total), así como en aquellas necesarias para la comprensión de la normativa bancaria (25.00%) y en el desarrollo de habilidades para mejorar la calidad del servicio al cliente

(15.00%).

En términos de equidad de género en las posiciones de dirección, el banco ha implementado medidas notables, reflejadas en su organigrama ejecutivo. De un total de 19 direcciones, incluida la dirección general, el 57.89% están ocupadas por mujeres. En las jefaturas de sección, las mujeres representan el 48.00% del total, mientras que en las jefaturas de operaciones son el 53.33%. En las jefaturas de agencia, las mujeres constituyen el 40.62%, y en las jefaturas de zona, el 100.00% son mujeres, marcando un hito significativo con la primera mujer en ocupar la dirección general en la historia de BANGE.

DATOS FINANCIEROS

Balance



El balance acumulado al cierre del 31 de diciembre de 2023 fue de 589.938 millones XAF, representando un incremento del 56.4% respecto al cierre anual del ejercicio 2022, que fue de 333.101 millones XAF.

Este aumento significativo del balance se atribuye principalmente a un incremento del 123% en la tesorería activa, equivalente a un progreso de 212.270 millones XAF respecto al cierre de 2022. Esta mejora se deriva de la implementación efectiva de nuevos instrumentos financieros, como obligaciones y la optimización en la gestión de bonos, además del aumento de saldos en corresponsales. Además, refleja la mayor confianza de los clientes en BANGE para la custodia de sus depósitos.

Adicionalmente, se observa un aumento excepcional en el pasivo, impulsado por un incremento del 77% en los depósitos de la clientela, lo que equivale a un aumento de 256.837 millones XAF en comparación con el cierre de 2022. Este crecimiento se atribuye al éxito en la estrategia comercial durante el ejercicio actual, centrada en la captación de nuevos fondos a través de ofertas atractivas como el producto "crédito NÓMINA" y la implementación del popular producto "VISA".

Evolución de los Fondos Propios

FONDOS PROPIOS NETOS				
En millones de XAF	31/12/2022	31/12/2023	Variación	%
Capital social	55.896	55.896	-	0%
Prima de emisión	5.311	5.311	-	
Reservas	14.332	14.853	522	4%
Capital propio en el sentido del reglamento COBAC R-2016/03	75.539	76.060	522	1%
Provisiones a constituir	455	7.503	7.048	1549%
Capital suscrito no desembolsado	103	-	-103	
Valores netos de inmovilizados intangibles	7.485	4.338	-3.147	-42%
Elementos deductibles	8.043	11.841	3.798	0,5
FONDOS PROPIOS DE BASE	67.495	64.219	-3.276	-5%
Provisiones netas de impuestos previsibles por riesgos generales y a carácter general por créditos	4.214	3.683	-530	-13%
Resultado neto de impuestos certificado por los censores de cuentas (artículo 9 reglamento COBAC R-2016/03)	5.215	4.243	-972	-19%
Fondos propios complementarios máximos	9.429	7.927	-1.502	-0,2
FONDOS PROPIOS DE BASE Y FONDOS PROPIOS COMPLEMENTARIOS	76.924	72.146	-4.778	-6%
Préstamo subordinado (artículo 11 reglamento COBAC R-2016/03)	8.000	8.000		
Empleos constitutivos de fondos propios de otros establecimientos de crédito	8.000	8.000	-	-
FONDOS PROPIOS NETOS CORREGIDOS según el Reglamento COBAC R-2016/03	68.924	64.146	-4.778	-7%

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fondos propios netos (millones XAF)	33.063	36.681	36.271	37.810	68.924	64.219

Entre el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2023, el análisis de los Fondos Propios Netos revela varios puntos críticos:

Las reservas aumentaron de 14.332 a 14.853 millones de XAF, un incremento del 4%. El capital social y la prima de emisión se mantuvieron estables en 55.896 y 5.311 millones de XAF, respectivamente.

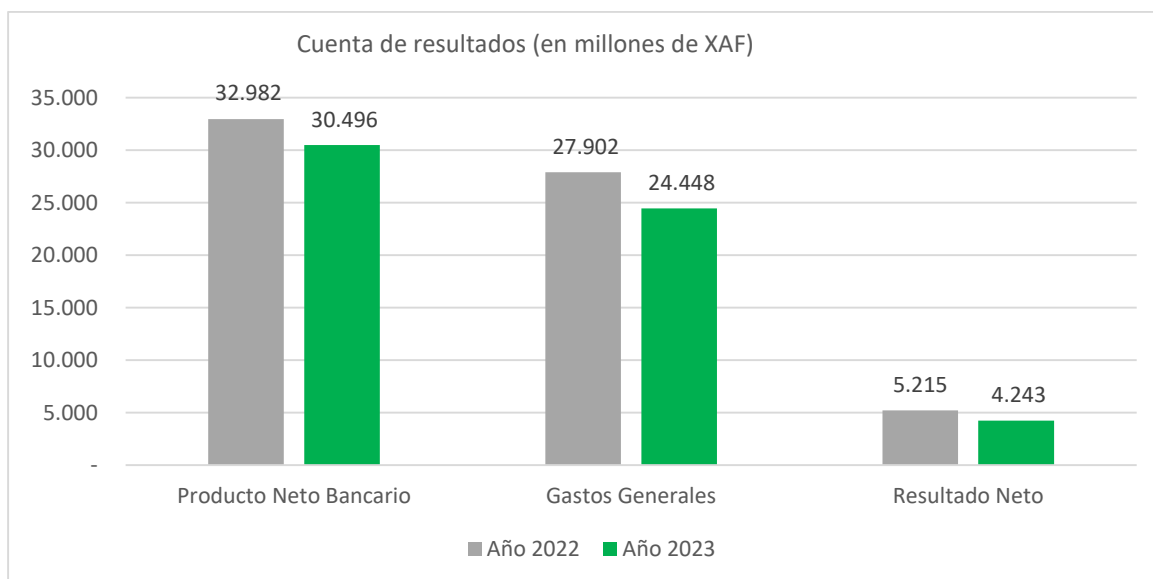
Las provisiones a constituir experimentaron un aumento significativo, pasando de 455 a 7.503 millones de XAF, lo que representa un crecimiento del 1549%. Los elementos deducibles también aumentaron, de 8.043 a 11.841 millones de XAF, un incremento del 0,5%.

En cuanto al impacto en los Fondos Propios, los Fondos Propios de Base disminuyeron de 67.495 a 64.219 millones de XAF, una reducción del 5%. Las provisiones netas por riesgos generales y créditos bajaron de 4.214 a 3.683 millones de XAF, una caída del 13%, mientras que el resultado neto de impuestos disminuyó de 5.215 a 4.243 millones de XAF, lo que representa una reducción del 19%.

Finalmente, los Fondos Propios Netos corregidos según el Reglamento COBAC R-2016/03 se redujeron de 68.924 a 64.146 millones de XAF, marcando una disminución del 7%.

Este período refleja un aumento en las reservas y provisiones a constituir, pero también una disminución en los Fondos Propios de Base y resultados netos, indicando desafíos en la solidez financiera y la gestión de riesgos de la entidad.

Cuenta de Resultados



El resultado neto acumulado al 31 de diciembre del 2023 es un resultado positivo y con un beneficio neto de 4.243 millones de XAF. Supone una disminución de 972 millones de XAF, un 18,6% menor con respecto al resultado obtenido al 31 de diciembre de 2022.

Esta reducción se explica fundamentalmente por la bajada del margen bruto en un 8%, lo cual se manifiesta por las reducciones de las comisiones netas derivados de las inmovilizaciones de determinados descubiertos pertenecientes al sector "batiment public", y las reclasificaciones de los intereses cobrados a fuera de balance.

Además, el descenso del resultado por operaciones financieras en un 25% también explica parte de la reducción del resultado neto. Explicado por el gran auge de BANGE SOCIEDAD DE VALORES, que ostenta la gestión de BONOS y OBLIGACIONES del mercado secundario que antes se realizaba en BANGE S.A

Destacar que este descenso del resultado se produce a pesar de la GRAN REDUCCIÓN DE COSTES DE EXPLOTACIÓN en 1.458 millones de XAF, a pesar de los incrementos del número de agencias, de servicios y del personal. Este esfuerzo de reducción de costes refleja el trabajo colectivo de BANGE en minimizar sus gastos de explotación a través de mejoras en las políticas de ahorro y optimización fiscal.

Cumplimiento de los Ratios Prudenciales

	COBAC	BANGE	RESPE TO DEL LÍMITE COBAC	MARGEN
	Obligaciones reglamentarias	(Reglamento COBAC R-2016/03)		
FONDOS PROPIOS (SPECTRA DICIEMBRE 2023)		64.219 millones		
Ratio de cobertura de riesgos	8% (mínimo)	41%	RESPETADO	33%
Ratio de cobertura de los inmovilizados	100% (mínimo)	171%	RESPETADO	71%
Ratio de Liquidez	100% (mínimo)	268%	RESPETADO	168%
Ratio del coeficiente de transformación	50% (mínimo)	56%	RESPETADO	6%
Ratio de división del riesgo individual	45% (máximo)	0%	RESPETADO	45%
Ratio de división del riesgo global	800% (máximo)	0%	RESPETADO	800%
Ratio de los aparente	15% (máximo)	8%	RESPETADO	7%

Los ratios prudenciales de BANGE son verificados y analizados de forma mensual, con la finalidad de contrastar el nivel de cumplimiento de dichos ratios prudenciales para la toma de decisiones correctoras en caso de incumplimiento de algún ratio.

Cabe señalar que tras la validación del informe SPECTRA de diciembre de 2023, todos los ratios prudenciales son respetados de forma muy significativa, y con amplios márgenes de gestión.

PRINCIPALES HITOS DEL 2022

BANGE BANK BENIN

La efectiva toma de control, cambio de denominación social, ampliación de capital de BANGE BANK BENIN, así como el inicio de los trabajos para el acondicionamiento de la imagen corporativa según los estándares del grupo y el despliegue de una infraestructura informática y de seguridad conformes a las exigencias internacionales del sector.

NUEVAS TECNOLOGIAS

La implementación efectiva de un centro de llamadas y un sistema de telefonía IP acorde a las necesidades actuales del banco, reforzando la infraestructura de comunicación interna y externa.

PLAN DE EXPANSION NACIONAL

En cuanto al plan de expansión nacional, se ha inaugurado dos nuevas agencias: en Annobon y en Bata, en el barrio Comandaquina. Asimismo, se han inaugurado también tres

extensiones de caja. Una en la clínica Guadalupe de Malabo, una en OFIVEGE de Bata y la tercera en C.E.N.A.D.O.G.E de Bata, los tres, enclaves estratégicos que aglomeran un flujo importante de potenciales clientes.

PLAN DE EXPANSION INTERNACIONAL

En cuanto a la expansión internacional, se está trabajando en los estudios y análisis para una posible adquisición de participación en el accionariado de la Bolsa de Valores Mobiliarios de África Central (BVMAC).

Premios y Eventos

Destacando el espíritu y el compromiso continuo de BANGE con la excelencia, la responsabilidad social corporativa y el servicio excepcional a nuestros clientes y comunidades donde operamos, BANGE participó en numerosos eventos como invitado, y como anfitrión a lo largo del año 2023. A continuación, se listan los más destacados:

□ **Sorteo de Navidad BANGE 2023** En un gesto de gratitud hacia nuestros clientes más fieles, BANGE celebró el Sorteo de Navidad 2023, destinado a aquellos que confían en nosotros para la gestión de sus nóminas. Este evento no solo fortalece nuestros lazos con la comunidad, sino que también reafirma nuestro compromiso de ofrecer experiencias únicas y beneficios exclusivos a quienes eligen BANGE como su entidad financiera de confianza.

□ **Participación en la feria SIBOS 2023** Una vez más, BANGE marcó presencia en SIBOS 2023, la prestigiosa conferencia anual que reúne a los líderes globales del sector financiero. Esta participación no solo refuerza nuestra posición como jugador clave en el mercado financiero mundial, sino que también nos permite intercambiar conocimientos y explorar nuevas oportunidades de crecimiento y colaboración.

□ **Contribución económica a la FCMNO** En coherencia con nuestra política de responsabilidad social corporativa, en el 2023, BANGE hizo entrega de una significativa contribución a la Fundación Constancia Mangue Nsue Okomo (FCMNO). Este gesto reafirma nuestro compromiso continuo de contribuir positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades que servimos.

□ **Patrocinio y participación torneo Golf 5 de Junio** BANGE se enorgullece en haber sido el patrocinador oficial del torneo de golf en honor al natalicio de S.E OBIANG NGUEMA MBASOGO, celebrado en Sipopo. Esta iniciativa no solo fortalece nuestro compromiso con el deporte y la cultura, sino que también nos permite conectar de manera significativa con nuestra comunidad y celebrar nuestros valores compartidos.

□ **Lanzamiento oficial tarjeta VISA BANGE** El 15 de mayo, BANGE lanzó oficialmente las tarjetas VISA en un evento destacado que contó con la presencia de autoridades gubernamentales, directivos de empresas y administradores clave de BANGE. Este lanzamiento no solo amplía nuestra oferta de productos financieros, sino que también refleja nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente en Guinea Ecuatorial.

□ CEMAC's Capital Market Awards BANGE S.A fue honrado en los "CEMAC's Capital Market Awards" como uno de los mejores especialistas de Valores del Tesoro, reconocido por su dinamismo y excelencia en la gestión de títulos públicos. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en los mercados financieros de la CEMAC.

□ Premio Global Finance BANGE fue distinguido como el Mejor Banco del Año 2023 por la prestigiosa revista Global Finance. Este prestigioso galardón reconoce nuestro crecimiento en activos, rentabilidad, alcance geográfico y relaciones estratégicas. Es un testimonio del compromiso y la dedicación de todo el equipo BANGE hacia la excelencia y el servicio excepcional a nuestros clientes.

□ Visita del Embajador de EEUU a BANGE El Embajador de EEUU en Guinea Ecuatorial, David R. Gilmour, visitó BANGE para felicitarnos por nuestros logros sobresalientes en los últimos años. Esta visita no solo subraya la importancia de nuestras operaciones en el contexto internacional, sino que también fortalece nuestros lazos diplomáticos y comerciales con los Estados Unidos.

□ BANGE Impulsa En la 2ª Edición de BANGE Impulsa, hemos aprobado 11 proyectos innovadores como parte de nuestro compromiso con el emprendimiento y el autoempleo en Guinea Ecuatorial. Estos proyectos no solo fomentan la innovación y el desarrollo económico, sino que también contribuyen al crecimiento sostenible y la creación de empleo en la región.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

A medio plazo, se espera que la situación de BANGE en el mercado financiero nacional permanezca en los niveles actuales, con una leve contracción de las operaciones financieras de activo debido al reforzamiento en los criterios de asunción de riesgo y un ligero incremento en las operaciones financieras de pasivo por un mejor comportamiento de la captación de depósitos. Como perspectivas fundamentales a medio y largo plazo, BANGE apuesta por la ambición de reinventarse, y asumir el papel de líder en el mercado financiero en base a las siguientes direcciones;

1. Transformación Tecnológica y Digital: BANGE está implementando una nueva flota de cajeros automáticos, medios de pago y herramientas de banca digital adaptadas a las necesidades de sus clientes. Esto implica una modernización significativa en su infraestructura tecnológica y digital, lo cual podría mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa y posiblemente atraer a nuevos segmentos de clientes que prefieren servicios bancarios digitales.
2. Desarrollo del Modelo de Negocio: Se menciona un impulso hacia la banca digital y mejoras en la eficiencia operativa y gestión organizativa. Esto sugiere que BANGE está

reorientando su modelo de negocio hacia prácticas más eficientes y centradas en el cliente, lo cual podría fortalecer su posición competitiva tanto a nivel nacional como internacional.

3. **Constitución de Filiales en un Grupo:** BANGE está consolidando y transformando las diferentes filiales existentes en un grupo, con la casa matriz en Guinea Ecuatorial. Esto podría generar sinergias entre las diversas entidades dentro del grupo, facilitar una gestión más integrada y eficiente de recursos, y potencialmente permitir una expansión más coordinada en mercados internacionales.

¿Qué potenciales beneficios se espera?:

Mejora de la Competitividad: La implementación de tecnologías avanzadas y la optimización de procesos pueden hacer que BANGE sea más competitivo frente a otros actores del mercado, tanto local como internacional.

Incremento en la Eficiencia: La eficiencia operativa y la gestión organizativa mejoradas pueden reducir costos y mejorar la rentabilidad, lo que beneficiaría directamente a la rentabilidad y sostenibilidad financiera del banco.

Captación de Nuevos Clientes: La oferta de servicios digitales más robustos y adaptados podría atraer a nuevos clientes que prefieren soluciones bancarias modernas y convenientes.

Expansión Internacional Coordinada: La constitución de un grupo con filiales podría facilitar una expansión más eficiente y coordinada en mercados internacionales, aprovechando economías de escala y sinergias entre las diferentes entidades del grupo.

En resumen, las iniciativas descritas sugieren que BANGE está posicionándose estratégicamente para mejorar su competitividad, eficiencia y capacidad de expansión tanto a nivel nacional como internacional, lo cual podría traducirse en beneficios significativos para el banco, sus clientes y sus accionistas.

