



Mensaje del DG: "El modelo de negocio de BANGE está centrado en el cliente. Este modelo se basa en relaciones..." Pág. 4

# EL BANCO NACIONAL DE GUINEA ECUATORIAL PARTICIPA EN EL DESFILE MILITAR Y CIVIL DEL 3 DE AGOSTO DJIBLOHO 2023



**Coyuntura económica:** Las fuentes de energía renovable en Guinea Ecuatorial podrían... Por Loeri BOMOHAGASI M. Pág. 19



## El Ministro de Minas e Hidrocarburos visita el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial

Los asuntos tratados durante la reunión fueron el interés mostrado por el miembro del Gobierno sobre las iniciativas emprendidas por el banco para dar servicio a las empresas del sector extractivo. En este sentido, el banco expresó que está en disposición de atender todas las necesidades de las empresas del sector; razón por la cual, ha creado una oficina ubicada en la agencia de Paraíso, concebida para dar un servicio exclusivo a las empresas del sector extractivo. Pág. 7



## BANGE NEWSLETTER

Abril 2023

*BANGE Newsletter es un boletín informativo mensual elaborado por la Dirección de Marketing, Comunicación y RSC, y supervisada por la Dirección General de BANGE S.A*

### Edición

**Jose María NCHASO IKAKA**

Director de Área de Riesgos, Control e Innovación

**Maria Carmen Nchama NVO NFONO**

Directora de Marketing, Comunicación y RSC

**Jacinto NSUE OSA**

Director de Área de Operaciones y Negocio

**Loeri BOMOHAGASI MANSUETO**

Responsable de Comunicación

### Supervisión

**Manuel Osa NSUE NSUA**

Director General

### BANCO NACIONAL DE GUINEA ECUATORIAL

Calle Naciones Unidas, nº 28, APD. 430

Malabo, República de Guinea Ecuatorial

At. cliente: (+240) 222 318 011   

atencionalclientete@banng.com

## ÍNDICE

### 4. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

### 5. ACTUALIDAD BANGE

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial participa en el desfile militar y civil del 3 de Agosto 2023.

El Ministro de Minas e Hidrocarburos visita el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial.

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial en su política de responsabilidad social corporativa, hace entrega de una contribución a la FCMNO

BANGE Sociedad de Valores presenta en la ciudad de Mongomo las oportunidades del Mercado Financiero de la CEMAC.

### 12. ACTUALIDAD NACIONAL

El Viceministro de Hacienda y Presupuestos preside los trabajos de la Jornada del Emisor de la COSUMAF.

**INEGE:** Tasa media de inflación mes de julio de 2023.

### 14. ACTUALIDAD INTERNACIONAL

El Banco Mundial y el BID unen fuerzas para maximizar el impacto en el desarrollo

### 16. COYUNTURA ECONÓMICA

El comercio mundial puede seguir impulsando la prosperidad.

Mes positivo, aunque de «más a menos», en los mercados financieros

Oscilación térmica en la economía internacional

Las fuentes de energía renovable en Guinea Ecuatorial podrían contribuir de una manera considerable la no dependencia del país de los combustibles fósiles.

Mercados financieros internacionales: **Principales indicadores.**

### 22. CONSEJO DE AHORRO Y FIANZAS DEL MES

Cómo ahorrar si ganas poco dinero



# MARTÍNEZ HERMANOS

GUINEA ECUATORIAL DESDE 1927

**Martínez Hermanos** es una **empresa líder** sólidamente afianzada que ha sabido crecer, evolucionar y diversificarse para adaptarse a las necesidades de un sector cada vez más competitivo. Nuestro compromiso es seguir mejorando día a día e invertir en mejorar nuestras infraestructuras para ofrecer la máxima confianza y calidad al mejor precio a nuestros clientes.



Productos congelados



Electrodomésticos



Venta al mayor de productos alimenticios, bebidas y otros.



Supermercados



Tienda de ropa APSARA





D. Manuel Osa NSUE NSUA - Director General

“El modelo de negocio de BANGE está centrado en el cliente. Este modelo se basa en relaciones estables y duraderas con los más de 122.000 clientes con los que cuenta el banco hoy en día.

En este sentido, BANGE se ha fijado un objetivo muy ambicioso que consiste en ser líderes en satisfacción de la clientela, por eso hemos dispuesto nuevos canales de comunicación, con la colocación de buzones en las agencias y habilitando el correo electrónico [atencionalcliente@banng.com](mailto:atencionalcliente@banng.com), a través de estos canales escuchamos y atendemos las inquietudes de nuestros clientes”.

## BANGE en cifras

Empleados	Clientes	Agencias	Cajeros	TPVs
+700	+122.000	34	35	+100

### Resultados (Millones XAF) – 31/12/2022

Producto Neto Bancario	Beneficio Atribuido
34.182	5.215

### Balance (Millones XAF) – 31/12/2022

Activo total	Fondos propios	Créditos a la clientela	Depósitos
427.944	69.089	211.189	337.064

Fuente: Cuentas auditadas a 31/12/2022

### Premios y reconocimientos recientes



### Editores:



**M<sup>a</sup> Carmen Nchama Nvo Nfono**  
Directora de Marketing, Comunicación y RSC  
[carmen.nchama@banng.com](mailto:carmen.nchama@banng.com)



**Jose María Nchaso Ikaka**  
Director de Área de Riesgo, Control e Innovación  
[jose.nchaso@banng.com](mailto:jose.nchaso@banng.com)



**Loeri Bomohagasi Mansueto**  
Responsable de Comunicación  
[mansueto.loeri@banng.com](mailto:mansueto.loeri@banng.com)



**Jacinto Nsue Osa**  
Director de Área de Operaciones y Negocio  
[jacinto.nsue@banng.com](mailto:jacinto.nsue@banng.com)

### Sigue a BANGE en:



## El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial participa en el desfile militar y civil del 3 de Agosto 2023

La República de Guinea Ecuatorial celebró el cuadragésimo cuarto aniversario del Golpe de Libertad (3 de Agosto) 2023, en la explanada de la Avenida La Paz, de Djibloho.

El acto contó con la presencia del Presidente de la República, Jefe de Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas y Cuerpos de la Seguridad del Estado, S.E OBIANG NGUEMA MBASOGO, y de Dña. Constanza Mangue de OBIANG, Primera Dama de la Nación; el Vicepresidente de la República encargado de Defensa Nacional y Cuerpos de la Seguridad, Teodoro Nguema OBIANG MANGUE, además de los presidentes de órganos constitucionales y gobierno, así como del cuerpo castrense en general.

En este cuadragésimo cuarto aniversario del Golpe de Libertad, el Presidente de la República recordó las circunstancias que condujeron a la ejecución del Golpe de Libertad. El Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas, a la par de felicitar a los nuevos egresados (oficiales, suboficiales, clase y tropa), los invitó a trabajar con ética profesional, y respetando los derechos de los ciudadanos.

S.E. OBIANG NGUEMA MBASOGO también rindió homenaje a los militares que perdieron sus vidas durante la gesta del 3 de Agosto de 1979.

El desfile militar fue dirigido por el jefe de la agrupación, el General de Brigada, D. Miguel Nguema NDONG. Ante el Capitán General de



los ejércitos de tierra, mar y aire, desfilaron diferentes unidades de a pie, compuestas por batallones comandadas por oficiales superiores. Las unidades motorizadas también tomaron parte activa, igual que las unidades móviles de las fuerzas aéreas, con sus aviones.

La segunda parte de esta gran parada militar y civil la protagonizó, precisamente, la población civil, encabezada por las esposas de los militares, y los miembros de los gobiernos provinciales y distritos de todo el ámbito nacional.

Por su parte, la Asociación Hijos de Obiang y Jóvenes Antorcha, Organización de Trabajadores y demás asociaciones que forman la Federación de Jóvenes del Partido Democrático de Guinea Ecuatorial. Así como los integrantes de la Oficina Nacional, con sus estruc-

turas nacional, regional, provincial, distrital, consejos municipales y células de base demostraron el arraigo político del PDGE ante el Presidente Fundador.

Y no sólo fue el PDGE la única formación política presente, también tomó parte activa la militancia de los partidos políticos de la coalición democrática.

Las empresas privadas y de participación del Estado fueron los últimos de la interminable lista de participantes en el acto.

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE) como principal entidad bancaria de la Nación, se ha trasladado a la ciudad de Djibloho para participar a dicho desfile militar y civil organizado para esta ocasión.



La delegación de BANGE compuesta de más de 100 miembros que cerró el desfile, marchó exitosamente en la explanada de la Avenida La Paz de Djibloho con sus directores General y Adjunta, D. Manuel Osa NSUE NSUA y Dña.

Maricruz Engonga OBONO al frente. Las ovaciones y aplausos de las autoridades gubernamentales, autoridades castrenses y el público asistente a la ceremonia, demostraron una vez más la importancia de contar con la

participación del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial en eventos relevantes.

Fuente: [www.guineaequatorialpress.com](http://www.guineaequatorialpress.com)



# El Ministro de Minas e Hidrocarburos visita el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial

**E**n la jornada del miércoles 30, el Ministro de Minas e Hidrocarburos, D. Antonio Oburu ONDO se acercó al Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), para informarse de la gestión de nuestra institución financiera.

Esta primera reunión del ministro Oburu ONDO y la directiva del BANGE, liderada por el Director General, D. Manuel Osa Nsue Nsua, es fruto de una invitación formulada por nuestra institución bancaria con el objetivo de estrechar aún más las relaciones existentes entre BANGE y dicho departamento ministerial.

Otro de los asuntos tratados durante la reunión fueron el interés mostrado por el miembro del Gobierno sobre las iniciativas



emprendidas por el banco para dar servicio a las empresas del sector extractivo. En este sentido, el banco expresó que está

en disposición de atender todas las necesidades de las empresas del sector; razón por la cual, ha creado una oficina ubicada en la agencia de Paraíso, concebida para dar un servicio exclusivo a las empresas del sector extractivo, y cuenta con un personal altamente cualificado para responder y dar asesoramiento a clientes y no clientes de BANGE en los aspectos relacionados con la operativa bancaria local y con el exterior.

Al encuentro asistieron igualmente la Directora General Adjunta de BANGE, Dña. Maricruz Engonga OBONO; los directores de Área de Operación y Negocio, y de Riesgo, Control e Innovación, D. Jacinto Nsue OSA y D. Jose Maria NCHASO IKAKA, y otros responsables de la directiva del BANGE.



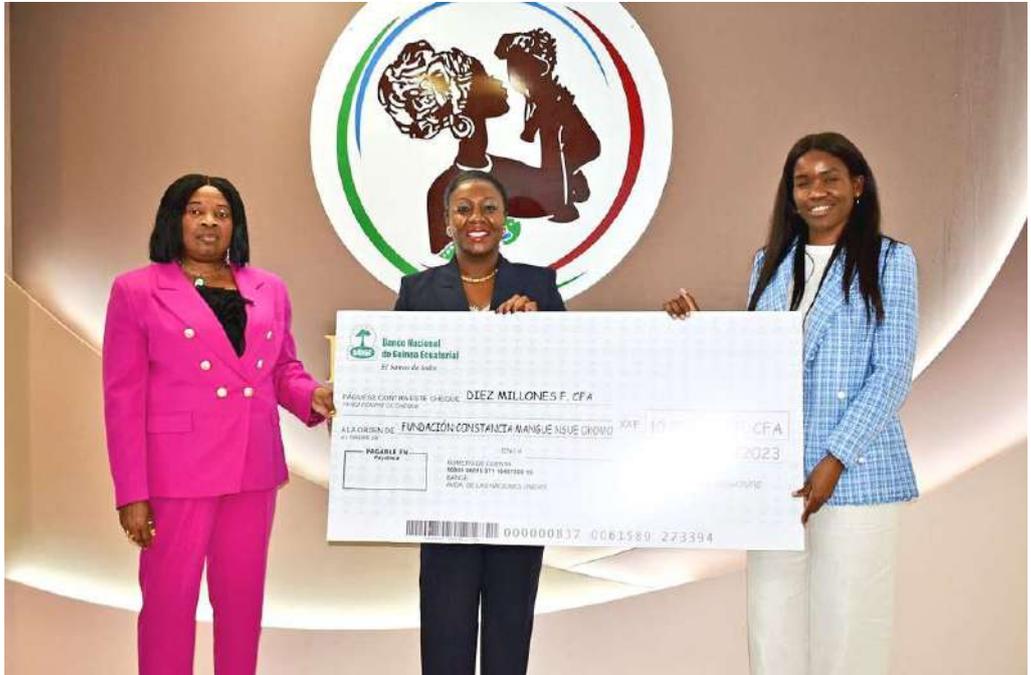
# El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial en su política de responsabilidad social corporativa, hace entrega de una contribución a la FCMNO

**E**l Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), en su política de Responsabilidad Social Corporativa, hizo entrega de una contribución a la Fundación Constancia Mangué Nsue Okomo (FCMNO), de un cheque con un importe de 10.000.000 XAF.

La delegación de BANGE, encabezada por la Directora General Adjunta, Dña. MariCruz Engonga OBONO, se acercó una vez más a las instalaciones de la FCMNO, en Malabo II, en la jornada del viernes 18 de agosto, para hacer entrega simbólica del respectivo talón.

La ceremonia fue presidido por la Secretaria General Adjunta de esta institución, Dña. Nuria Lucia BEHOLI EPESI, quien agradeció al Banco Nacional de Guinea Ecuatorial por su contribución; gesto que para la Secretaria General Adjunta, patentiza el roll de nuestra institución bancaria en el apoyo a las capas sociales desfavorecidas.

La Directora General Adjunta de BANGE por su parte, ha subrayado una vez más que: "Este gesto se enmarca dentro de la



*política social corporativa del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial. Y nosotros como actor importante en el ámbito nacional, y que actualmente estamos teniendo presencia internacional, queremos seguir colaborando y seguir siendo participes dentro del desarrollo social y económico que está conociendo Guinea Ecuatorial, con la intención de ofrecer nuestro apoyo a través de instituciones sólidas como la Fundación Constancia Mangué Nsue Okomo".*



# BANGE Sociedad de Valores presenta en la ciudad de Mongomo las oportunidades del Mercado Financiero de la CEMAC

**E**l 25 de agosto de 2023, la ciudad de Mongomo constituyó el escenario propicio para la jornada de sensibilización de BANGE Sociedad de Valores sobre las oportunidades del Mercado Financiero de la CEMAC a los operadores económicos, autoridades distritales, provinciales, municipales, y la población en general de la Provincia de Wele Nzaz.

Como fue desarrollada en otras principales ciudades del territorio nacional, BANGE Sociedad de Valores presentó a los participantes a la conferencia, las herramientas modernas de financiación para diversificar las fuentes de financiación alternativas al sector bancario. En este mismo sentido, la filial de BANGE S.A propuso de igual manera productos de inversión para aquellos que tienen ahorros/liquidez para generar ingresos, y rentabilizar sus colocaciones en el Mercado Financiero de la CEMAC.

BANGE Sociedad de Valores tiene como objetivo principal apoyar proyectos de desarrollo y de inversión a través del asesoramiento y orientación en todas las decisiones de los inversores y emisores, informando a estos últimos en tiempo real de las oportunidades de financiación e inversión disponibles en el Mercado Financiero de África Cen-



tral, y proporcionando productos adaptados a sus necesidades tales como: Empréstitos de Obligaciones, Oferta Pública Inicial o compra de acciones, tanto en el mercado primario como en el mercado secundario, suscripción a los Títulos Públicos como los Bonos de Tesoro Asimilables y las Obligaciones de Tesoro Asimilables, etc.

En el marco de la implementación de la política de desarrollo del mercado financiero de la CEMAC iniciada durante la adopción por la Conferencia de Jefes de Estado de la zona el 19 de febrero de 2019, del acta adicional nº 06/17-CEMAC-COSUMAF-CCE-CE, sobre la unificación del mercado financiero de la subregión, los estados miembros expresaron

su voluntad de introducir las empresas públicas de sus respectivos países en la Bolsa de Valores de África Central (BVMAC). Guinea Ecuatorial presentó una lista de tres empresas nacionales (GETESA S.A, SEGESA S.A y BANGE S.A); pero a falta de una estructura nacional de intermediación financiera, la Junta General de Accionistas de BANGE S.A, en su reunión del 29 de abril de 2020, aprueba la creación de la filial BANGE Sociedad de Valores, la cual en abril de 2021, la COSUMAF aprueba como Sociedad de Bolsa de la CEMAC, mediante la autorización COSUMAF-SDB-04-2021. Y en el 01 de enero de 2022, BANGE Sociedad de Valores abre oficialmente sus puertas con sede en Malabo.



BANGE Sociedad de Valores es una empresa de gestión que interviene en calidad de intermediario financiero en el mercado de África Central y que ofrece los siguientes servicios:

**Ingeniería y consultoría financiera**

- Estrategia de inversión.
- Reestructuración financiera.
- Sindicación financiera.
- Diagnóstico económico y financiero.
- Titulización.

**Operaciones en los mercados financieros**

- Recaudación de fondos mediante ofertas públicas o colocaciones privadas.
- Colocación de valores en el mercado primario.
- Oferta pública inicial/Introducción a la BVMAC.
- Recepción y transmisión de órdenes por cuenta propia y de terceros.

**Custodia / Mantenimiento de cuentas**

- Custodia de valores.

- Servicios financieros.
- Mandato de gestión.
- Gestión asistida.

Cabe recordar que BANGE Sociedad de Valores, en su ambicioso programa de sensibilización se compromete a seguir manteniendo sesiones de trabajo con los operadores económicos de todo el territorio nacional. Las charlas que ya tuvieron lugar en Malabo, Bata, y esta vez en Mongomo, deberán extenderse en todas las cabeceras provinciales como: Ebebiyin, Djiblo’o, Añisok, Evinayong, San Antonio de Palé, etc.

Este encuentro que tuvo lugar en la sala de conferencias de la ciudad de Mongomo, contó con la presencia del Gobernador de la Provincia de Wele Nzás, el Gobernador de Djiblo’o, el Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Mongomo, los delegados distritales de la Provincia de Wele Nzás, el Jefe del Departamento de Emisiones de Títu-



los y el Jefe Adjunto del Departamento de Análisis y Programación Financiera, ambos de la Tesorería General del Estado, entre otras personalidades.

Y por parte de BANGE, asistió el Director Territorial Continental, D. Manuel Luis Ebang NGUEMA; el Director Comercial, D. Valentín Pedro Ndong MANVURU; el Responsable de Mercado, ponente y representante del Director General de BANGE Sociedad de Valores, Jose Gaspar Nkogo; entre otros colaboradores.





**Banco Nacional  
de Guinea Ecuatorial**  
*El banco de todos*

# VISA BANGE

Para un mundo sin límites

**PARA SU CONTRATACIÓN,  
ACUDA A CUALQUIER  
AGENCIA DE BANGE**



**SOMOS TU BANCO**

Avda. de las Naciones Unidas  
N° 28 Apdo. 430  
Malabo, Guinea Ecuatorial

 +240 222 318 011 • [atencionalcliente@bange.com](mailto:atencionalcliente@bange.com) • [www.bange.com](http://www.bange.com)

## El Viceministro de Hacienda y Presupuestos preside los trabajos de la Jornada del Emisor de la COSUMAF

Las sesiones de trabajo de la Jornada del Emisor de la delegación del Órgano Regulador del Mercado Financiero Regional (COSUMAF), presididas por el Viceministro de Hacienda y Presupuestos, D. Pedro Abeso OBIANG EYANG, y encabezadas por su Presidenta, Jacqueline Adjaba, tuvieron lugar en Malabo, durante los días 21 y 22 de agosto del año en curso.

Los temas tratados en las reuniones han girado en torno a la sensibilización del tejido empresarial de Guinea Ecuatorial sobre la importancia y las ventajas de la participación en la bolsa regional de valores mobiliarios, y por otro, evaluar los resultados obtenidos dentro del acompañamiento de la sesión en capital de participación pública del Estado; así como acelerar la entrada de nuevas empresas elegibles en bolsa. Señalar que la coyuntura de operaciones del mercado financiero regional es bastante optimista, sin embargo dicho mercado no termina de explotar todo su potencial; por esta razón representa menos del 1% del PIB de la CEMAC.

En el marco de su estrategia de reforzamiento de la integración financiera regional, y la promoción de los instrumentos financieros del mercado, la COSUMAF celebra estas jornadas de sensibilización para los actores públicos y privados de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) desde el año 2020, con el objetivo de acatar



la recomendación del artículo 8 del Acto Adicional nº 06/17-CEMAC-COSUMAF-CCE-SE sobre Unificación del Mercado Financiero de la CEMAC.

En este sentido, considerando el ambicioso programa de diversificación económica y social “Guinea Ecuatorial Agenda 2035”, algunas empresas nacionales han sido seleccionadas para su ingreso en bolsa, y las mismas están trabajando para alcanzar dicho objetivo, de entre las seleccionadas, el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE) es la única que ha reunido las condiciones exigidas y cotiza ya en bolsa desde el año 2022.

La elección de la ciudad de Malabo para la organización de estas Jornadas del Emisor, se inscribe dentro de la lógica de la puesta

en marcha y acompañamiento de la política del Gobierno ecuatoguineano, liderado por S.E OBIANG NGUEMA MBASOGO, de favorecer el accionariado popular y financiar diferentes programas del Plan Nacional de Redinamización Económica y Social.

Los trabajos contaron con la presentación de paneles a cargo de las empresas del sector bursátil en el espacio CEMAC.

En estas reuniones también estuvieron presentes la Secretaria de Estado y el Secretario General de Hacienda y Presupuestos, Dña. María EBIACA MOHETE y D. Silvestre Mansiele BIKENE, así como el Director General de Bancas, Seguros y Reaseguros, Rubén-Félix Osa Nzang, entre otros.

Fuente: [www.guineaequatorialpress.com](http://www.guineaequatorialpress.com)



# INEGE: Tasa media de inflación mes de julio de 2023

**L**a tasa media de inflación en el mes de julio de 2023 se sitúa en un 3,9%, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, que fue de 3,3%.

Los grupos de productos que han contribuido positivamente a esta evolución de la inflación son: (i) Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas (+3,7%); (ii) Transporte (+9,5%); (iii) Bebidas alcohólicas y tabaco (+2,7%); (iv) Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar (+5,0%) y (v) Salud (+4,9%).

La subida de los “Productos Alimenticios y Bebidas no Alcohólicas” se debe principalmente al incremento de los precios del café, té, cacao y otros vegetales para infusiones (+11,3%), la carne de cebú (+10,1%), las pastas alimenticias (+12,3%) y los pescados y otros productos frescos o congelados (+3,9%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios considerable del transporte marítimo y fluvial de pasajeros (+33,2%), los vehículos automóviles (+10,4%), las motocicletas (+17,1%) y los servicios diversos ligados a vehículos de particulares (+22,3%).

En cuanto al grupo “Bebidas Alcohólicas y Tabaco”, el aumento de precios se debe principalmente a los precios de los vinos y bebidas fermentadas importadas (+11,9%) y

los licores (+4,4%).

Concerniente al grupo “Muebles, Equipos de Hogar y Mantenimiento Corriente del Hogar”, se observa un aumento de los precios de los muebles y artículos mobiliarios (+9,1%), los artículos de casa en textiles (+7,8%) y otros utensilios del hogar (+6,8%).

Relativo a la “Salud”, se ha constatado principalmente el aumento de precios de los productos farmacéuticos y farmacopeas naturales (+5,8%) y los servicios paramédicos o análisis médicos (9,3%).

## Variación mensual del índice de precios de consumo:

El mes de julio de 2023 registra un aumento de precios de 1,6% en relación al nivel de precios del mes anterior.

El análisis de la variación del nivel general de precios observado durante el mes de julio muestra que este incremento se debe principalmente al encarecimiento de los productos alimenticios, donde se ha observado concretamente el aumento de los precios de los pescados y otros productos ahumados y conservas de pescados (+8,3%), pescados y otros productos frescos o congelados (+5,9%), las frutas (+12,6) y los cereales no transformados (+7,4%).

## Tasa de inflación por ciudad (%):

**Malabo:** La ciudad de Malabo ha experimentado una tasa media de inflación de 4,3%; resultado que se explica principal-

mente por la evolución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+39%) y “Transporte” (+14,8%).

**Bata:** Esta ciudad ha tenido una tasa media de inflación de 3,3%, que se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,8%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,3%); “Muebles, equipos del hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+6,6%) y “Transporte (+5,1%).

**Mongomo:** Ha experimentado una tasa media de inflación de 5,1%, resultado que se debe principalmente a las tensiones inflacionistas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+3,0%); “Salud” (+21,6%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+7,3%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+3,8%) y “Transporte” (+9,2%).

**Ebebiyin:** Con una tasa media de inflación de 3,8%, debido principalmente a las contribuciones positivas de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+4,0%); “Salud” (+10,9%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (+4,1%) y “Bebidas alcohólicas y tabaco” (+2,2%).

**Evinayong:** Con una tasa media de inflación de 3,5%; resultado que se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (+2,7%); Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+17,8%) y Transporte (+20,9%).

Para más información, pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial:

[www.inege.gq](http://www.inege.gq)



Fuente: [www.inege.gq](http://www.inege.gq)

## El Banco Mundial y el BID unen fuerzas para maximizar el impacto en el desarrollo

**E**l Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunciaron hoy una alianza innovadora de cuatro años para impulsar mejores resultados para las personas en América Latina y el Caribe.

En la sede del BID en Washington, el presidente del Banco Mundial, Ajay Banga, y el presidente del BID, Ilan Goldfajn, firmaron un memorando de entendimiento que impulsará el apoyo a los esfuerzos para lograr una deforestación-neta-cero en el Amazonas, fortalecerá la resiliencia del Caribe ante los desastres naturales y reducirá la brecha digital en América Latina y el Caribe.

Además, MIGA, el brazo de seguros contra riesgos políticos del Banco Mundial, y BID Invest, el brazo del sector privado del Grupo BID, acordaron colaborar para mitigar el riesgo político en la región. Las dos agencias trabajarán junto con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) del Banco Mundial para atraer más inversiones del sector privado a la región.

*“Nuestros desafíos globales requieren un nuevo manual para que el Banco Mundial impulse un desarrollo de gran impacto. Esa misión exige que reimaginemos las alianzas*

*en todos los ámbitos con el sector privado, la sociedad civil y otras instituciones multilaterales. El Banco Mundial puede y debe desempeñar un papel central para coordinar la acción global, trabajando de manera colaborativa (no competitiva) para generar impacto y cambios significativos. Esta asociación y plan de trabajo entre el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo es esa ambición en acción”,* dijo el presidente del Banco Mundial, Ajay BANGA.

*“La reforma de los Bancos Multilaterales de Desarrollo es una oportunidad para aumentar el impacto en el desarrollo. Esta alianza con el Banco Mundial marca un hito fundamental”,* afirmó **Ilan Goldfajn, presidente del BID.** *“Juntos, estamos avanzando con una visión compartida, desde bioeconomías sostenibles en la región amazónica hasta apoyar la resiliencia del Caribe y cerrar las brechas digitales reduciendo la falta de acceso, incluyendo en la educación. Nuestro compromiso conjunto es un testimonio del poder de la innovación colaborativa para América Latina y el Caribe”.*

En junio, Banga y Goldfajn visitaron juntos la región, el primer viaje de este tipo, y enfatizaron la necesidad de que ambas instituciones profundicen su colaboración

para ayudar a combatir la pobreza, crear empleos y abordar el cambio climático.

En la Amazonía, las organizaciones combinarán su experiencia para apoyar a los países en su transición hacia una deforestación-neta-cero, contribuir a que las personas obtengan mejores medios de vida y al mismo tiempo preservar el ecosistema—incluyendo instrumentos financieros innovadores.

En el Caribe, el acuerdo dará como resultado un mayor apoyo a los países para gestionar los desastres y las crisis climáticas y desarrollar mecanismos de protección financiera para cuando ocurran catástrofes.

Las organizaciones también se comprometieron a trabajar juntas para promover el desarrollo digital en la región. El plan de acción propone que a través de esta colaboración la infraestructura digital y la conectividad puedan ampliarse efectivamente para contribuir a acelerar el desarrollo socioeconómico. A través de la iniciativa Escuelas Conectadas para Todos, el Banco Mundial y el BID desarrollarán planes para cerrar la brecha digital en la educación, asegurando que los jóvenes tengan las habilidades necesarias para la economía del futuro. Un programa piloto innovador traerá conectividad a áreas desatendidas de la región, ayudando a más personas a obtener acceso a Internet abriendo nuevas oportunidades.

Fuente: [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)





**Enviar y recibir dinero  
de forma segura con nuestro socio**



**Banco Nacional  
de Guinea Ecuatorial**

*El banco de todos*

# El comercio mundial puede seguir impulsando la prosperidad

**E**l comercio mundial puede seguir impulsando la prosperidad. Sin embargo, el orden internacional debe adaptarse a un mundo en rápida evolución.

Surgidas de las cenizas de tres decenios catastróficos marcados por la desglobalización, el extremismo y las guerras mundiales, nuestras dos instituciones se construyeron basándose en la idea de que existe una estrecha relación entre un comercio internacional pujante y la prosperidad y estabilidad mundiales. En términos generales, los logros conseguidos tras la Segunda Guerra Mundial son notables. Hoy en día, menos de 1 de cada 10 habitantes del planeta es pobre, una cifra que se ha dividido por cuatro desde 1990, y los países de ingreso bajo y mediano han duplicado su participación en el comercio mundial. El aumento del comercio internacional, que se ha multiplicado por 20 desde 1960, ha sido un factor crucial detrás de este salto de los ingresos mundiales.

proteger las cadenas de suministro estratégicas y a adoptar políticas que distorsionan el comercio para hacer frente a la pandemia y a la guerra de Rusia en Ucrania. Si se llevan demasiado lejos, estas medidas podrían dar lugar a políticas de alianzas que reducirían la eficiencia económica y fragmentarían el sistema mundial de comercio. Podrían resultar contraproducentes si las cadenas de suministro cortas se vuelven más vulnerables a las perturbaciones localizadas. La inversión extranjera directa ya se está concentrando cada vez más en los países geopolíticamente afines.

¿Deberíamos abandonar la idea del comercio como una fuerza transformadora positiva? Nuestra respuesta es un rotundo "no". A pesar de todo lo dicho, el comercio ha seguido aportando incluso durante las crisis recientes y encierra un gran potencial para seguir contribuyendo a mejorar los niveles de vida de la población y a crear más oportunidades económicas en los próximos decenios.

exportaciones al facilitar el acceso a los mercados extranjeros; y, en tercer lugar, afianza la seguridad económica al ofrecer a las empresas y los hogares alternativas externas valiosas cuando se producen shocks negativos.

Durante la pandemia, el comercio y las cadenas de suministro se volvieron vitales para aumentar la producción y la distribución de suministros médicos, en particular las vacunas. El potencial del comercio internacional como fuente de resiliencia se ha vuelto a poner de manifiesto durante la guerra en Ucrania. Gracias a su profundidad y diversificación, los mercados internacionales de cereales permitieron suplir déficits en economías que tradicionalmente han dependido de las importaciones procedentes de Ucrania y Rusia. Etiopía, por ejemplo, perdió todas las importaciones de trigo procedentes de Ucrania y ahora obtiene el 20% de sus suministros de este cereal de Argentina, un país del que antes no importaba trigo.

Más información en:

<https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/world-trade-can-still-drive-prosperity-georgieva-okonjo-iweala>



Sin embargo, el curso se está volviendo adverso para la interdependencia económica y el comercio internacional. Las restricciones al comercio y las subvenciones aumentaron tras la crisis financiera mundial, y las tensiones se acentuaron aún más cuando los gobiernos se apresuraron a

Hay al menos tres razones por las que el comercio internacional es fundamental para la prosperidad mundial. En primer lugar, aumenta la productividad al ampliar la división internacional del trabajo; en segundo lugar, permite fomentar el crecimiento económico impulsado por las

Fuente: [www.imf.org](https://www.imf.org)

# Mes positivo, aunque de «más a menos», en los mercados financieros

**L**a inflación y la política monetaria retoman el centro de atención. Los mercados financieros recibieron el mes de junio con un mayor apetito por el riesgo, alentados por la resolución de la crisis del techo de deuda en EE. UU. y la continua estabilización de los episodios de estrés financiero de marzo-abril. El rally primaveral, sin embargo, se vio atenuado por las señales de persistencia en las presiones inflacionistas y por el endurecimiento del tono hawkish por parte de los principales bancos centrales, bajo un mantra de «tipos más elevados por más tiempo». La pérdida de vigor en los principales indicadores de sentimiento económico a finales del 2T 2023, junto a algunos sobresaltos en la esfera geopolítica, también provocaron temores de una posible recesión mundial entre los inversores. En los mercados financieros, el complejo panorama se reflejó en movimientos de ida y vuelta en los principales activos de riesgo, que, en balance, cierran el mes en positivo, aunque acortan notablemente las ganancias de las primeras semanas de junio.

**¿Déjàvu? Los bancos centrales alertan de subidas de tipos adicionales...** En sus reuniones de junio, los principales bancos centrales reiteraron la necesidad de mantener el sesgo restrictivo en la política monetaria bajo un escenario donde los tipos oficiales, si bien cada vez más cerca del techo, escalarían unas décimas adicionales y permanecerían elevados por un mayor periodo de tiempo. El mes arrancó con los inesperados aumentos de tipos en Canadá y Australia, cuyos bancos centrales habían decidido pausar el ciclo de subidas a inicios de este año. En EE. UU., la Reserva Federal mantuvo sin cambios los tipos oficiales en el rango 5,00%- 5,25%, en línea con lo esperado, si bien sorprendió al señalar al menos dos subidas más en lo que resta de año (según lo reflejado en el dot plot). Los implícitos en los mercados monetarios cotizan una elevada probabilidad de dos subidas adicionales, mientras que se aplaza a inicios de 2024 el inicio de las bajadas. Por su parte, tal y como se esperaba, el BCE sí subió

los tipos de interés en 25 p. b. y situó el depo y el refi en el 3,50% y 4,00%, respectivamente. Además, espoleado por la inercia en las presiones inflacionistas según la actualización de su cuadro macroeconómico, el BCE apuntó a un nuevo incremento de los tipos en julio, aunque bajo una estrategia de dependencia de los datos. Los mensajes más recientes de algunos miembros del BCE han puesto sobre la mesa la posibilidad de subidas adicionales en septiembre, un escenario que ya se cotiza en los implícitos monetarios.

**... con sus excepciones: Japón, China y otros emergentes.** Otros bancos centrales en Europa también ajustaron al alza los tipos oficiales en junio: 50 p. b. en el Reino Unido y Noruega y 25 p. b. en Suiza y Suecia. El Banco de Japón se mantuvo como un caso atípico al dejar intacta su política de tipos negativos y la estrategia de control en la curva soberana. En el grupo de economías emergentes, hubo dos notables sorpresas. Por un lado, el banco central de Turquía anunció una subida en los tipos oficiales de 650 p. b., el primer ajuste al alza desde marzo de 2021 y que podría representar cierto retorno a una política monetaria más ortodoxa. En sentido contrario, el Banco Popular de China sorprendió con un te de 10 p. b. en los tipos de referencia, el primer descenso desde mediados de 2022 y que podría significar el inicio de un conjunto de medidas de estímulo económico. El banco central de Hungría y el de Vietnam también anunciaron recortes en sus tipos oficiales, mientras que en otros países se dieron las primeras señales de posibles bajadas este año (Chile y Brasil).

**Las bolsas internacionales retoman el movimiento alcista.** En la renta variable, los índices bursátiles avanzaron en junio, si bien bajo un patrón de «más a menos» (el índice MSCI global avanzó un 6,0% en la primera quincena de junio para luego caer en 0,3% en la segunda quincena) y de forma desigual por países y sectores. Así, la bolsa en EE. UU. destacó en positivo (6,5% en junio y 15,9% desde el inicio de año para el S&P 500) y acortó el diferencial que se había registrado frente a los índi-

ces europeos (4,3% en junio y 16,0% desde el inicio de año para el Euro Stoxx 50). A nivel sectorial, la perspectiva de un escenario de tipos más elevados benefició el desempeño del sector bancario, al tiempo que el sector tecnológico atenuó su ritmo de avance, pero se mantuvo a la cabeza del repunte bursátil en lo que va de año. Los mercados emergentes, por su parte, se beneficiaron del mayor apetito por el riesgo, en especial en los países latinoamericanos.



**Notas:** Gas natural TTF y petróleo Brent. Los puntos señalan precios de los contratos futuros de gas y petróleo para cada mes.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos de Bloomberg.

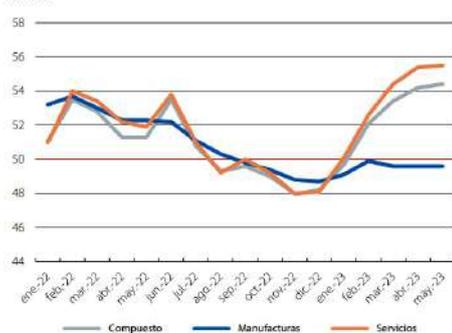
**Materias primas: el foco se mantiene en la demanda.** Como ya venía siendo la tendencia en los últimos meses, el precio del petróleo se mantuvo fluctuando en el rango 70-80 dólares por barril para el Brent. Y es que, ni siquiera el anuncio inesperado de recortes de producción de Arabia Saudí (1 millón de barriles diarios extras en julio) ni el revuelo militar en Rusia fueron factores suficientes para socavar los temores entre los inversores sobre un enfriamiento en la demanda. El tono débil en los datos económicos chinos también ejerció presión a la baja en la cotización de los metales industriales. Por su parte, las temperaturas más elevadas en el hemisferio norte junto a ciertas disrupciones de oferta en algunos países productores incidieron en un repunte en los precios del gas natural (el TTF holandés llegó a cotizar en los 40 €/MWh), aunque en niveles sustancialmente inferiores a lo cotizado hace un año.

Fuente: CaixaBank Research

# Oscilación térmica en la economía internacional

**Actividad e inflación, a distintas temperaturas.** La economía mundial cerró el primer semestre de 2023 con tres grandes dinámicas. En primer lugar, la actividad económica se mantuvo resiliente frente a las perspectivas sombrías que se habían barajado a finales de 2022, apoyada por unos mercados laborales robustos, la distensión de la crisis energética, la normalización de los cuellos de botella, la recuperación de la confianza, la reapertura de China y el dinamismo de los servicios (que sigue más que compensando la debilidad de las manufacturas). En segundo lugar, la inflación se vino reduciendo sostenidamente en todas las grandes economías internacionales, desde EE. UU. a China, pasando por Japón, Rusia, la eurozona, Brasil, etc. y hasta en Turquía. Sin embargo, gran parte del descenso refleja la corrección de la inflación energética, mientras que las presiones de precios subyacentes están aflojando de manera más gradual. En tercer lugar, las condiciones financieras siguieron endureciéndose, tanto por nuevas subidas de los bancos centrales como por la transmisión de los incrementos de tipos pasados. Con todo, estas dinámicas han modulado su tono en los últimos meses. Así, los indicadores más recientes sugieren un mayor enfriamiento de la actividad, mientras que el tensionamiento de la política monetaria, que debía estar a punto de tocar techo, parece querer tener algo más de recorrido.

## Mundo: PMI Índice

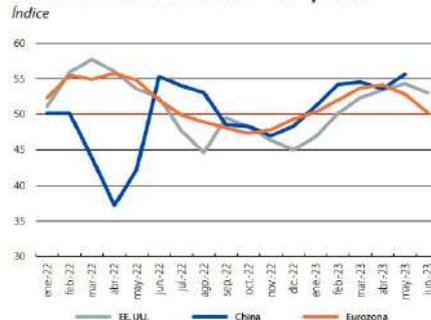


Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de S&P Global.

**Señales de enfriamiento en la actividad mundial.** Entre los tres grandes gigantes de la economía global, ya hace trimestres que se proyecta un enfriamiento del crecimiento

económico en EE. UU. y la eurozona, fruto de unas políticas monetarias restrictivas (para luchar contra la inflación), pero, también, por la vuelta definitiva a la normalidad tras un 2022 en el que todavía colearon algunos efectos de la COVID-19 sobre las cifras del PIB. Frente a estas dos economías avanzadas, China aceleró con fuerza en los primeros compases del año, espoleada por el abandono de la política COVID cero. Sin embargo, distintos indicadores sugieren que este rebote inicial ha perdido fuelle en los últimos meses. En junio, el PMI compuesto oficial se desaceleró hasta los 52,3 puntos (-0,6 puntos respecto a mayo), con un PMI manufacturero en zona contractiva y una ralentización en los servicios (de 54,5 puntos en mayo a 53,2 en junio). Esta pérdida de ímpetu no comprometerá el objetivo de PIB de las autoridades (un «alrededor del 5%» que se antoja conservador gracias a los efectos base), aunque han empezado a anunciar medidas de apoyo, como los primeros recortes de tipos del PBOC en 10 meses.

## Economías internacionales: PMI compuesto



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de S&P Global.

**EE. UU. alcanza la menor inflación desde marzo de 2021.** La inflación general mantuvo su tendencia de moderación en mayo y se desaceleró hasta el 4,0% interanual (datos del IPC), 9 décimas menos que el mes anterior gracias, sobre todo, a un fuerte descenso de los precios energéticos (-3,6% intermensual). Los otros componentes de la cesta tuvieron un comportamiento similar al del mes anterior: confirman las presiones desinflacionistas con respecto a lo observado en 2022 pero se mantienen en cotas elevadas, con cierta persistencia en la inflación núcleo (que excluye alimentos y energía), que cayó 2 décimas

hasta el 5,3% interanual. Con todo, algunos componentes subyacentes mandaron señales positivas. En particular, la inflación de los servicios sin la vivienda, un indicador muy monitorizado por la Fed, descendió hasta el 2,9% (dato promedio de tres meses de la inflación intermensual desestacionalizada anualizada), muy por debajo del 6,5% de 2022.

**La inflación europea desciende sin darse demasiadas prisas.** En junio, la inflación general del conjunto de la eurozona disminuyó hasta el 5,5% interanual (-0,6 p. p. respecto a mayo), mientras que, tras dos meses de moderación, la inflación núcleo repuntó 1 décima hasta el 5,4% interanual. Energía, alimentos y bienes industriales contribuyeron a la desinflación, pero los precios de los servicios volvieron a acelerarse. Con todo, este crecimiento interanual de los servicios se vio distorsionado por un efecto base de Alemania (relacionado con fuertes descuentos al transporte en 2022) y cabe esperar que la inflación núcleo retome una corrección gradual en los próximos meses. De hecho, una medida de la inflación no afectada por estos efectos base apunta a inflaciones claramente inferiores, aunque todavía elevadas (en concreto, el llamado momentum, es decir, la variación del IPCA promedio de tres meses sobre el promedio de los tres meses inmediatamente anteriores, debidamente anualizada y desestacionalizada, apunta a una general del 3,8% y una núcleo del 4,3% en junio).

Fuente: CaixaBank Research

# Las fuentes de energía renovable en Guinea Ecuatorial podrían contribuir de una manera considerable a la no dependencia del país de los combustibles fósiles

Guinea Ecuatorial ha dependido principalmente de sus reservas de petróleo y gas para satisfacer sus necesidades energéticas. Sin embargo, con la crisis económica mundial por la caída de los precios del petróleo y la creciente conciencia sobre el impacto ambiental de los combustibles fósiles, el país ha ideado diversificar sus fuentes de energía y explorar el potencial de las energías renovables.

El Gobierno de Guinea Ecuatorial ha reconocido la necesidad de transitar hacia un modelo energético más sostenible y ha tomado medidas para fomentar el desarrollo de proyectos de energías renovables. En 2015, el Gobierno lanzó el **Plan Nacional de Energía 2020**, cuyo objetivo es aumentar la participación de las energías renovables en la matriz energética del país al 33% para 2020. Este ambicioso proyecto destaca el compromiso del Gobierno pilotado por el Jefe de Estado, S.E OBIANG NGUEMA MBASOGO, de promover la energía limpia y reducir la dependencia del país de los combustibles fósiles.

Según la compañía SEI (Solar Energy International), uno de los principales impulsores del desarrollo de las energías renovables en Guinea Ecuatorial son los abundantes recursos naturales del país. La ubicación geográfica del país cerca del Ecuador le proporciona una alta irradiación solar, lo que lo convierte en un lugar ideal para la generación de energía solar. Además, los numerosos ríos y arroyos del país ofrecen un potencial significativo

para la generación de energía hidroeléctrica.

La energía solar, en particular, ha sido identificada como un área clave para el crecimiento en el sector de energía renovable de Guinea Ecuatorial. En ese sentido, el Gobierno ha tomado medidas para promover la energía solar, como la instalación de farolas solares en algunas zonas de la capital, Malabo, y otras áreas urbanas. Además, el Ministerio tutor firmó un memorando de entendimiento con una empresa china para desarrollar una planta de energía solar de 50MW en el país. Este proyecto, una vez completado, aumentará significativamente la capacidad de energía solar del país y contribuirá a los objetivos de energía renovable marcados por el gobierno.

La energía hidroeléctrica es otra fuente de energía renovable prometedora. Los numerosos ríos y arroyos del país ofrecen un potencial significativo para la generación de energía hidroeléctrica a pequeña escala. En 2016, el Gobierno firmó un acuerdo con una empresa israelí para desarrollar una central hidroeléctrica de 70MW en el Río Wele. Este proyecto, proporcionará un impulso significativo a la capacidad de energía renovable del país y ayudará a reducir su dependencia de los combustibles fósiles.

La energía eólica también es una fuente potencial de energía renovable. Aunque los recursos eólicos de Guinea Ecuatorial no son tan abundantes como los solares e hidro-

eléctricos, aún existe potencial para el desarrollo de proyectos de energía eólica a pequeña escala. El Gobierno ha expresado interés en asociarse con empresas privadas para explorar la viabilidad de la generación de energía eólica en el país.

Además del desarrollo de proyectos de energía renovable, el Gobierno ecuatoguineano también se está enfocando en mejorar la eficiencia energética y promover el uso de tecnologías limpias. Esto incluye esfuerzos para modernizar la red eléctrica del país y promover el uso de electrodomésticos y equipos de bajo consumo.

SEI señala también que el desarrollo de fuentes de energía renovable en Guinea Ecuatorial enfrenta varios desafíos. Sin embargo, el compromiso del Gobierno debe jugar un papel muy trascendental, a la hora de sensibilizar a la población, con el propósito de promover el consumo de energía limpia y reducir la dependencia del país de los combustibles fósiles. En definitiva, los abundantes recursos naturales del país ofrecen un potencial significativo para el crecimiento del sector de la energía renovable.

En conclusión, los esfuerzos de Guinea Ecuatorial para explorar el potencial de las fuentes de energía renovable son un paso positivo hacia un futuro energético más sostenible. Los abundantes recursos naturales del país, combinados con el compromiso del Gobierno de promover la energía limpia, ofrecen un potencial significativo para el crecimiento del sector de las energías renovables.

Al aprovechar sus recursos de energía renovable y mejorar la eficiencia energética, Guinea Ecuatorial puede reducir su dependencia de los combustibles fósiles, contribuir a los esfuerzos globales para combatir el cambio climático y garantizar un futuro energético más sostenible para sus ciudadanos.



Capacitación de energía solar en la isla de Annobón por la empresa SEI, (2014). Foto: SEI

Por **Loeri BOMOHAGASI M.**



**Banco Nacional  
de Guinea Ecuatorial**

*El banco de todos*



Guinea Digital

***El compromiso es un acto, no  
una palabra, y para tí...***

***¿Qué es el compromiso?***

***BANGE, El Banco de Todos***

**SOMOS TU BANCO**

 +240 222 318 011 • [atencionalcliente@banange.com](mailto:atencionalcliente@banange.com) • [www.banange.com](http://www.banange.com)

## Mercados Financieros Internacionales: Principales indicadores

### Julio 2023

#### Tipos de cambio

	30-junio	31-mayo	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
EUR/USD (dólares por euro)	1,091	1,069	2,1	1,9	4,8
EUR/JPY (yenes por euro)	157,440	148,950	5,7	12,1	11,7
EUR/GBP (libras por euro)	0,859	0,859	0,0	-2,9	-0,3
USD/JPY (yenes por dólar)	144,310	139,340	3,6	10,1	6,7

#### Materias primas

	30-junio	31-mayo	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
Índice CRB de materias primas	547,8	541,5	1,2	-1,3	-7,1
Brent (\$/barril)	74,9	72,7	3,1	-12,8	-40,0
Oro (\$/onza)	1.919,4	1.962,7	-2,2	5,2	6,0

#### Renta variable

	30-junio	31-mayo	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
S&P 500 (EE. UU.)	4.450,4	4.179,8	6,5	15,9	16,3
Eurostoxx 50 (eurozona)	4.399,1	4.218,0	4,3	16,0	27,6
Ibex 35 (España)	9.593,0	9.050,2	6,0	16,6	17,3
PSI 20 (Portugal)	5.920,3	5.729,4	3,3	3,4	-2,2
Nikkei 225 (Japón)	33.189,0	30.887,9	7,5	27,2	28,0
MSCI emergentes	989,5	958,5	3,2	3,5	-0,3

### Junio 2023

#### Tipos de cambio

	31-mayo	30-abril	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
EUR/USD (dólares por euro)	1,069	1,102	-3,0	-0,1	0,4
EUR/JPY (yenes por euro)	148,950	150,070	-0,7	6,1	7,5
EUR/GBP (libras por euro)	0,859	0,877	-2,0	-3,0	0,7
USD/JPY (yenes por dólar)	139,340	136,300	2,2	6,3	7,1

#### Materias primas

	31-mayo	30-abril	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
Índice CRB de materias primas	541,5	547,5	-1,1	-2,4	-13,8
Brent (\$/barril)	72,7	79,5	-8,6	-15,4	-37,5
Oro (\$/onza)	1.962,7	1.990,0	-1,4	7,6	6,3

#### Renta variable

	31-mayo	30-abril	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
S&P 500 (EE. UU.)	4.179,8	4.169,5	0,2	8,9	1,9
Eurostoxx 50 (eurozona)	4.218,0	4.359,3	-3,2	11,2	12,2
Ibex 35 (España)	9.050,2	9.241,0	-2,1	10,0	3,5
PSI 20 (Portugal)	5.729,4	6.212,3	-7,8	0,1	-8,1
Nikkei 225 (Japón)	30.887,9	28.856,4	7,0	18,4	12,5
MSCI emergentes	958,5	977,1	-1,9	0,2	-10,2

## Sopa de letras



SER  
ESTAR  
HACER  
IR  
DECIR  
VER  
TENER  
COMER

BEBER  
TRABAJAR  
HABLAR  
LLAMAR  
LEER  
ESCRIBIR  
VIVIR

PIZARRA  
GOMA  
SACAPUNTAS  
LIBRO  
PUPITRE  
BORRADOR  
LÁPIZ  
BOLÍGRAFO

CARPETA  
PAPELERA  
REGLA  
ESTUCHE  
MOCHILA  
SILLA  
MAPA

## Consejo de ahorro y finanzas del mes

### Cómo ahorrar si ganas poco dinero

**Es posible ahorrar algo todos los meses ganando poco dinero? Claro que sí, reducir gastos es clave.**

Por difícil que pueda parecer, ahorrar dinero cuando se tiene un salario mínimo es posible. Y más aún cuando disponemos de una pequeña guía o de las recomendaciones apropiadas para conseguirlo.

1. Evita los Gastos Hormiga
2. Evita las compras innecesarias
3. Plantéate una mudanza
4. Aprovecha la paga extra para "tapar agujeros"
5. Vigila el uso y el mantenimiento de electrodomésticos
6. Utiliza una tarjeta, pero de débito
7. Comprométete y rodéate de ahorradores...

Estos son algunos método o regla de uso común, cada vez más extendido, eficaz y aceptado por todos aquellos que no solo quieren ahorrar para el futuro, sino también para esos que quieren llevar un control mensual de lo que gastan sin que la contabilidad se convierta en una tortura o un quebradero de cabeza. Sin duda alguna, esto es así porque uno de los principios básicos de las finanzas es restar los gastos de los ingresos, lo que da como resultado el ahorro. Es decir: **gastos - ingresos = ahorro.**



Por Loeri BOMOHAGASI M.



## Calendario ortográfico



julio



agosto



# Banco Nacional de Guinea Ecuatorial

El banco de todos



> **AGENCIA BANCA PRIVADA MALABO**  
Avda. de la Independencia, Malabo  
00240 555 525 509

Jefe de agencia:  
Edita Asangono Nsue Adugu  
edita.asangono@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María José Huesca Barill  
maria.huesca@banange.com

> **AGENCIA ELA NGUEMA**  
C/ 3 de Agosto, Malabo  
00240 222 042 000

Jefe de agencia:  
Gema Josefa Mbuamangongo Izimi  
gema.izimi@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Emilio Oscar Mba Andeme  
emilio.mba@banange.com

> **AGENCIA TESORERÍA - AEROPUERTO**  
Sede Tesorería Gral. del Estado, Malabo  
00240 222 292 022

Jefe de agencia:  
Vicente Ntutum Nguema Eyang  
vicente.nguema@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Paciencia Biye Asumu  
paciencia.asumu@banange.com

> **AGENCIA SEMU**  
B/ Semu, Malabo  
00240 222 2081 20

Jefe de agencia:  
Anastasia Mbang Engonga  
anastasia.mbang@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María Yolanda Andeme Mba Mikue  
yolanda.andeme@banange.com

> **AGENCIA LUBA**  
C/ Maximiliano Jones, Luba  
00240 551 472911

Jefe de agencia:  
Ruben Domingo Obiang Esono Adugu  
ruben.obiang@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Encarnación Elako Moka  
elako.moka@banange.com

> **AGENCIA RIABA**  
Ciudad de Riaba  
00240 222 614 0 48

Jefe de operaciones:  
Francisco Sebbe Erimo  
francisco.sebbe@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Anita MBA Nguema  
anita.mba@banange.com

> **AGENCIA NGOLO**  
B/ Ngolo, Bata  
00240 222 290 926

Jefe de agencia:  
Domingo Eworo Bayeme  
domingo.eworo@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Felisa Obiang Biko Ansue  
felisa.obiang@banange.com

> **AGENCIA LOS COCOS**  
B/ Los Cocos, Bata  
00240 222 540 028

Jefe de agencia:  
Catalina Meyo Ondo Angono  
catalina.meyo@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Fabiola Mbasogo Bakale Mikue  
fabiola.mbasogo@banange.com

> **AGENCIA MBINI**  
B/ Comunidad Central, Mbini  
00240 222 555 689

Jefe de agencia:  
Francisco Crispin Mabale Ndong  
francisco.mabale@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Cota Ute Mba  
dara.mba@banange.com

> **AGENCIA EVINAYONG**  
Casco Urbano, Evinayong  
00240 222 252 371

Jefe de agencia:  
Juan Francisco Ndong Mabale  
juan.ndong@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María Estrella Bindang Mba  
estrella.bindang@banange.com

> **AGENCIA AÑISOK**  
Carretera Añisok, Oyala  
00240 222 0947 20

Jefe de agencia:  
Ernesto Martin Santon Andeme  
ernesto.andeme@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Benjamin Custodio Bacale Asumu  
benjamin.bacale@banange.com

> **AGENCIA AKONIBE**  
C/ Mba Sima, Akonibe  
00240 222 268 679

Jefe de agencia:  
Josefina Ndong Lwanga  
josefina.ndong@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Jose Ivan Nguema Bee  
jose.nguema@banange.com

> **AGENCIA KOGO**  
C/ Cogo Chico, Kogo  
00240 222 501 105

Jefe de agencia:  
Ubaldo Nsue Nsue Mangué  
ubaldo.nsue@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Manuel Esono Iyanga  
manuel.iyanga@banange.com

> **AGENCIA AKURENAM**  
Casco Urbano, Akurenem  
00240 222 643 005

Jefe de agencia:  
Jesus Micha Obiang Oyana  
jesus.obiang@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Enrique Nze Nze Akara  
enrique.nze@banange.com

> **AGENCIA NSOK NSOMO**  
B/ Oriente, Nsok Nsomo  
00240 222 289 094

Jefe de agencia:  
Daniel Nguema Esono Avomo  
daniel.esono@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María Pilar Andeme Nguema Nsuga  
pilar.andeme@banange.com

> **AGENCIA NACIONES UNIDAS**  
C/ Naciones Unidas, nº 28, Malabo  
00240 222 048 470 / Ext.: 235

Jefe de agencia:  
María Ebiaca Moete  
maria.ebiaca@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Basilsa Obono Nguema  
basilsa.obono@banange.com

> **AGENCIA HASSAN II**  
Avda. Hassan II, Malabo  
00240 222 745 048

Jefe de agencia:  
Silvia Nzang Sima (Genero Nsue Andomo Afang Jefe de agencia Interino)  
silvia.nzang@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Ángela Jesusa Andeme Ekomo  
jesusa.andeme@banange.com

> **AGENCIA BIKATANA**  
C/ Basile Babi - CNDGEE, Malabo  
00240 222 643 949

Jefe de agencia:  
Venancio Vidal Ondo Mangué  
venancio.mangué@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Rosalia Alo Mikue  
rosalia.alo@banange.com

> **AGENCIA BANEY**  
Distrito de Bane, Bane  
00240 222 066 415

Jefe de agencia:  
Juan Eneme Ela  
juan.eneme@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Estanislao Alogo Ondo Ayingono  
estanislao.alo@banange.com

> **AGENCIA ABAYAK**  
C/ Abayak, Bata  
00240 222 289 094

Jefe de agencia:  
Resstituto Eko Micha Eneme  
resstituto.eko@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Fatima Ali Nchama  
fatima.ali@banange.com

> **AGENCIA NKOANTOMA**  
B/ Nkoantoma, Bata  
00240 222 563707

Jefe de agencia:  
Catalina Angue Nguema Mbasogo  
catalina.angue@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Isidoro Nguema Mba Nseng  
isidoro.mba@banange.com

> **AGENCIA BANCA PRIVADA BATA**  
B/ Abayak, Bata  
00240 222 231488

Jefe de agencia:  
Sonia Nzamio Sota  
sonia.sota@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Pedro Chimi Eneme Ela  
pedro.eneme@banange.com

> **AGENCIA PUERTO BATA**  
Edificio administración Puerto Bata  
00240 222 590 512

Jefe de agencia:  
Rosalina Nchama Esono Adugu  
rosalina.esono@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María Columna Ayingono Mangué  
maria.ayingono@banange.com

> **AGENCIA PARRAISO**  
Barrio Paraíso  
00240 551 501 950

Jefe de agencia:  
Rosa Arsenia Ndong Benga Nchama  
rosa.bengao@banange.com  
Jefe de operaciones:  
María Paciencia Mibuy Ndong Bechang  
paciencia.mibuy@banange.com

> **AGENCIA EBEBIYIN**  
C/ Salvador Ndong Ekang, Ebebiyin  
00240 222 508411

Jefe de agencia:  
Esperanza Obono Mba Mba Makina  
esperanza.obono@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Jesus Casto Nvano Mba  
jesus.nvano@banange.com

> **AGENCIA MONGOMO**  
C/ Miami, Mongomo  
00240 222 535395

Jefe de agencia:  
Martín Esomba Obama  
martin.esomba@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Teresa de Jesus Afang Issa  
teresa.afang@banange.com

> **AGENCIA NIEFANG**  
Casco Urbano, Niefang  
00240 222 694450

Jefe de agencia:  
Juan Pablo Ndong Asumu  
pablo.ndong@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Jose Luis Ondo Mesian  
jose.ondo@banange.com

> **AGENCIA MICOMISENG**  
C/ Zona B, Micomiseng  
00240 222 614 420

Jefe de agencia:  
Pedro Mba Abegue  
pedro.mba@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Juan Micha Engo  
juan.micha@banange.com

> **AGENCIA NSORK**  
Nsork  
00240 222 128291

Jefe de agencia:  
Benjamin Nze Ondo Mangué  
benjamin.nze@banange.com  
Jefe de operaciones:  
Ireneo Santiago Ndong Abeng  
ireneo.ndong@banange.com

> **AGENCIA DJIBLOHO**  
Gran Hotel Djiboho  
00240 222 255550  
Jefe de agencia:  
Ramón Santiago Ndong Obama  
ramon.ndong@banange.com

> **OFICINA REPRESENTACIÓN BANGE MADRID**  
C/ Serrano, 106 28006, Madrid

Comercial:  
0034 647966224 / 00240 222 060 810  
Anatón Mía Ntutum  
anaton.mia@banange.com  
Comercial:  
Rafael García Rodríguez  
0034 636488965 / 00240 222 761 533  
rafael.garcia@banange.com  
Comercial:  
Lina Nchama Abeso  
lina.nchama@banange.com

SOMOS TU BANCO



+240 222 318 011 • [atencionalcliente@banange.com](mailto:atencionalcliente@banange.com) • [www.banange.com](http://www.banange.com)