



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**
El banco de todos

**2023
MAYO**

Newsletter

www.banange.com

Mensaje del DG: "El modelo de negocio de BANGE está centrado en el cliente. Este modelo se basa en relaciones..." Pág. 4

EL BANCO NACIONAL DE GUINEA ECUATORIAL PRESENTA OFICIALMENTE SUS TARJETAS VISA



Coyuntura económica: La importancia del Marketing Digital para Bancos. Por Loeri BOMOHAGASI M. Pág. 24



Una delegación de BANGE visita las instalaciones de la empresa Diebold Nixdorf en Alemania

La agenda de trabajo de la visita de la delegación encabezada por el Director de Área de Riesgos, Control e Innovación, D. Jose María Nchaso IKAKA, en representación del Director General de BANGE, D. Manuel Osa NSUE NSUA, se centró en explorar vías de colaboración entre ambas entidades en aspectos relacionados con los servicios de medios de pago electrónicos y digitales, así como los últimos avances en los aspectos de seguridad de las transacciones por medio de estos canales. Pág. 7



Coyuntura económica:

€//\$ = 1,084

XAF/€ = 655,9

XAF/\$ = 624,5

Brent (\$/Barril)= 83,9

Pág. 25

BANGE NEWSLETTER

Abril 2023

BANGE Newsletter es un boletín informativo mensual elaborado por la Dirección de Marketing, Comunicación y RSC, y supervisada por la Dirección General de BANGE S.A

Edición

Jose María NCHASO IKAKA

Director de Área de Riesgos, Control e Innovación

Maria Carmen Nchama NVO NFONO

Directora de Marketing, Comunicación y RSC

Jacinto NSUE OSA

Director de Área de Operaciones y Negocio

Loeri BOMOHAGASI MANSUETO

Responsable de Comunicación

Supervisión

Manuel Osa NSUE NSUA

Director General

BANCO NACIONAL DE GUINEA ECUATORIAL

Calle Naciones Unidas, nº 28, APD. 430

Malabo, República de Guinea Ecuatorial

At. cliente: (+240) 222 318 011   

atencionalcliente@banng.com

ÍNDICE

4. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

5. ACTUALIDAD BANGE

Una delegación de BANGE visita las instalaciones de la empresa Diebold Nixdorf en Alemania

BANGE hace entrega de una contribución a la Fundación Constancia Mangué Nsue Okomo (FCMNO)

BANGE S.A galardonado en los "CEMAC's Capital Market Awards" como uno de los mejores especialistas de Valores del Tesoro

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial lanza sus tarjetas VISA BANGE

Dn. Pedro Abeso OBIANG EYANG, nuevo Viceministro de Hacienda y Presupuestos

Dña. Maricruz ENGONGA OBONO, nueva Directora General Adjunta de BANGE S.A

El Embajador de EE.UU en Guinea Ecuatorial felicita al BANGE por los logros cosechados en los últimos años

BANGE designado mejor banco del año en Guinea Ecuatorial por la prestigiosa revista Global Finance

Los ganadores de la segunda edición de BANGE IMPULSA visitan la Cámara de Comercio de Bioko

Las acciones de BANGE S.A siguen registrando una fuerte demanda en la bolsa subregional de África Central

17. ACTUALIDAD NACIONAL

El Jefe de Estado se reúne con el Gobernador del BEAC

El Ministro de Hacienda se reúne con bancos y empresas con proyectos financiados por el Gobierno

INEGE: Tasa de inflación marzo 2023

19. COYUNTURA ECONÓMICA

Las políticas migratorias mejoradas pueden ayudar a impulsar la prosperidad en todos los países

Las vulnerabilidades del sector financiero no bancario aflojan al endurecerse las condiciones financieras

Las turbulencias financieras aprietan, pero no ahogan al mercado ni a los bancos centrales

La importancia del Marketing Digital para bancos

Mercados financieros internacionales: **Principales indicadores**

22. CONSEJO DE AHORRO Y FIANZAS DEL MES

Cómo ahorrar si ganas poco dinero



MARTÍNEZ HERMANOS

GUINEA ECUATORIAL DESDE 1927

Martínez Hermanos es una empresa líder sólidamente afianzada que ha sabido crecer, evolucionar y diversificarse para adaptarse a las necesidades de un sector cada vez más competitivo. Nuestro compromiso es seguir mejorando día a día e invertir en mejorar nuestras infraestructuras para ofrecer la máxima confianza y calidad al mejor precio a nuestros clientes.

Productos congelados



Electrodomésticos



Venta al mayor de productos
alimenticios, bebidas y otros.



Supermercados



Tienda de ropa APSARA





D. Manuel Osa NSUE NSUA - Director General

“El modelo de negocio de BANGE está centrado en el cliente. Este modelo se basa en relaciones estables y duraderas con los más de 122.000 clientes con los que cuenta el banco hoy en día.

En este sentido, BANGE se ha fijado un objetivo muy ambicioso que consiste en ser líderes en satisfacción de la clientela, por eso hemos dispuesto nuevos canales de comunicación, con la colocación de buzones en las agencias y habilitando el correo electrónico atencionalcliente@banng.com, a través de estos canales escuchamos y atendemos las inquietudes de nuestros clientes”.

BANGE en cifras

Empleados	Clientes	Agencias	Cajeros	TPVs
+700	+115.000	34	35	+100

Resultados (Millones XAF) – 30/06/2022

Producto Neto Bancario	Beneficio Atribuido
24.338	2.578

Balance (Millones XAF) – 30/06/2022

Activo total	Fondos propios	Créditos a la clientela	Depósitos
464.761	36.194	184.272	384.279

Fuentes: Cuantitativos | 30/06/2022

Premios y reconocimientos recientes



Editores:



M^a Carmen Nchama Nvo Nfono
Directora de Marketing, Comunicación y RSC
carmen.nchama@banng.com



Jose María Nchaso Ikaka
Director de Área de Riesgo, Control e Innovación
jose.nchaso@banng.com



Loeri Bomohagasi Mansueto
Responsable de Comunicación
mansueto.loeri@banng.com



Jacinto Nsue Osa
Director de Área de Operaciones y Negocio
jacinto.nsue@banng.com

Sigue a BANGE en:



El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial presenta oficialmente sus tarjetas VISA

El lunes 15 de mayo, se llevó a cabo en la sala de reuniones del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial de Paraíso, la presentación oficial de las tres tarjetas VISA de BANGE: **Gold**, **Platinum** y **Classic**. Un día trascendental para esta entidad bancaria por hacer realidad este propósito para sus clientes, que ahora podrán ir a cualquier parte del mundo sin necesidad de llevar dinero en efectivo.

Varios discursos fueron pronunciados durante esta ceremonia como el del Presidente del Consejo de Administración de BANGE, D. Martín Crisanto Ebe MBA, quien ha señalado que la adhesión del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial a la plataforma VISA, es sinónimo de haberse ganado la confianza de sus clientes y de los grandes actores del escenario financiero internacional, «hemos dado un paso más en nuestra misión de convertir a BANGE en un banco universal».

Esta nueva adquisición de BANGE permitirá ofrecer más opciones a sus clientes como: pagar en el momento con débito, por adelantado a través del modo prepago y más adelante con productos de crédito de cualquier sucursal de BANGE.

«Para BANGE, la innovación es fundamental en cuanto al modo de ofrecer soluciones pertinentes, seguras y cómodas a

nuestros clientes. Nuestra asociación con economista nos permitirá aprovechar las mejores prácticas para mejorar la experiencia de nuestros clientes con tarjeta de pago y contribuirá de manera significativa en nuestro liderazgo en el segmento de Banca Digital», matizó D. Martín Crisanto Ebe MBA.

El presidente del Consejo de Administración de BANGE terminó su discurso diciendo que la institución seguirá impulsando iniciativas para ofrecer servicios innovadores y de calidad a sus clientes y seguir fortaleciendo las relaciones con el resto de los actores económicos y trabajar para que BANGE alcance los objetivos propuestos.

El Viceministro de Hacienda y Presupuestos, D. Pedro Abeso OBIANG EYANG, ovacionado por el auditorio antes de su discurso, señaló durante su intervención que los logros que está conociendo el BANGE dentro y fuera de nuestras fronteras es sinónimo de grandes méritos.



Abeso OBIANG a la par felicitar los logros cosechados por BANGE, también ha elogiado la gestión que está llevando a cabo la actual directiva, liderada por D. Manuel Osa NSUE NSUA y Dña. Mari Cruz Engonga OBONO.

Al acto estuvieron invitados personalidades gubernamentales, directores de empresa que operan en Guinea Ecuatorial, directivos de BANGE; entre otros invitados.

Para más información pueden dirigirse a cualquiera de las agencias y oficinas de BANGE.





**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**
El banco de todos

VISA BANGE

Para un mundo sin límites

**PARA SU CONTRATACIÓN,
ACUDA A CUALQUIER AGENCIA
A PARTIR DEL DÍA 15 DE MAYO**



SOMOS TU BANCO

Avda. de las Naciones Unidas
N° 28 Apdo. 430
Malabo, Guinea Ecuatorial

+240 222 318 011 • atencionalcliente@bange.com • www.bange.com

Una delegación de BANGE visita las instalaciones de la empresa Diebold Nixdorf en Alemania

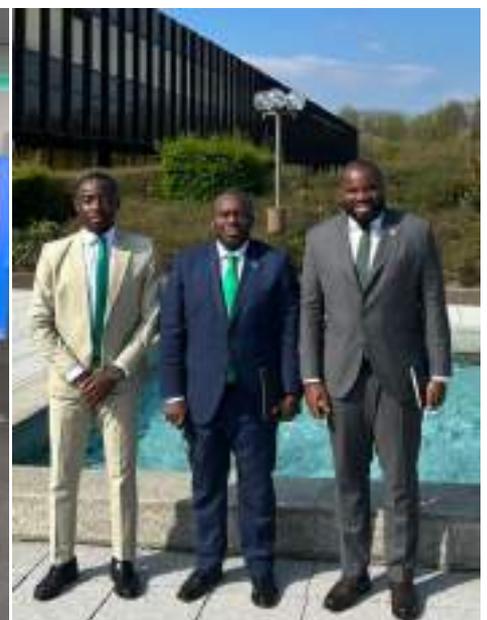
La delegación estaba encabezada por el Director de Área de Riesgos, Control e Innovación, D. Jose María Nchaso IKAKA, en representación del Director General de BANGE, D. Manuel Osa NSUE NSUA, fue recibida por D. Juergen KISTERS, uno de los vicepresidentes de la empresa.

La agenda de trabajo de la visita se centró en explorar vías de colaboración entre ambas entidades en aspectos relacionados con los servicios de medios de pago electrónicos y digitales, así como los últimos avances en los aspectos de seguridad de las transacciones por medio de estos canales.

Según se informa desde el banco, es de vital importancia contar con los últimos avances en los sistemas de medios de pagos electrónicos y digitales, porque permite ofrecer canales alternativos de relación con los clientes. A demás, es un requisito obligatorio para el proceso de certificación del estándar de seguridad PCI-DSS en que se encuentra actualmente el banco, que le permitirá ofrecer con las máximas garantías de seguridad los servicios de VISA, MasterCard, etc.



Diebold Nixdorf es una multinacional estadounidense que cotiza en la bolsa de valores de Nueva York (NYSE), está especializada en tecnología financiera y minorista, y provee la venta, fabricación, instalación y servicio de sistemas de transacciones de cajeros automáticos, terminales de punto de venta, productos de seguridad física, software y servicios relacionados. Actualmente, Diebold Nixdorf tiene presencia en alrededor de 130 países, y la empresa emplea aproximadamente a 23.000 personas.



BANGE hace entrega de una contribución a la Fundación Constancia Mangué Nsue Okomo (FCMNO)

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), en su política de Responsabilidad Social Corporativa, ha hecho entrega de una donación a la Fundación Constancia Mangué Nsue Okomo (FCMNO), de un cheque con un importe de 20.000.000 XAF. La entrega se llevó a cabo en la sede de la misma en Malabo II.

La delegación de BANGE, encabezada por la Directora General Adjunta, Dña. Mari Cruz Engonga OBONO, se acercó una vez más a las instalaciones de la FCMNO, en la jornada del viernes 12, para hacer entrega simbólica del respectivo talón.

El encuentro de dicho donativo fue presidido por la Secretaria General Adjunta de esta institución, Dña. Nuria Lucia BEHOLI EPESI, quien durante la reunión agradeció

al Banco Nacional de Guinea por su contribución; gesto que para la Secretaria General Adjunta, patentiza una vez más el roll de BANGE en el apoyo a las capas sociales desfavorecidas.

La Directora General Adjunta de BANGE por su parte, ha subrayado que: *“Este gesto se enmarca dentro de la política social corporativa de nuestra entidad. Y nosotros como actor importante en el ámbito nacional, y que actualmente estamos teniendo presencia internacional, queremos*



seguir colaborando y seguir siendo participes dentro del desarrollo social y económico que está conociendo Guinea Ecuatorial, con la intención de ofrecer nuestro apoyo a través de instituciones sólidas como la FCMNO”.



BANGE S.A galardonado en los “CEMAC’s Capital Market Awards” como uno de los mejores especialistas de Valores del Tesoro

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), por ser la primera empresa de la República de Guinea Ecuatorial y el primer banco de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) en cotizar sus acciones en el Bolsa de Valores de África Central (BVMAC), fue galardonado el 06 de abril del presente año, como una de las empresas introducidas en bolsa durante el año 2022.

Este reconocimiento fue otorgado a nuestra entidad durante la primera edición de los premios del mercado de capitales de la CEMAC, organizada por la empresa La Lettre Sarl, en colaboración con la Bolsa de Valores de África Central (BVMAC).

En representación de D. Manuel Osa NSUE NSUA, Director General del grupo BANGE, una delegación encabezada por el Director General de la filial BANGE Sociedad de Valores, D. Juan Pablo Obiang BIKIE, asistió a dicha ceremonia desarrollada del 05 al 06 de abril, en la ciudad de Douala, República de Camerún.

A esta ceremonia a la que asistieron



sociudades de valores, especialistas de valores de tesoro, así como las autoridades del mercado de valores; entre ellas, la Comisión de Vigilancia del Mercado Financiero de África Central (COSUMAF), el Banco de los Estados de África Central (BEAC) y la Bolsa de Valores Mobiliarios de África Central (BVMAC), el Director General de BANGE Sociedad de Valores recibía el

merecedor reconocimiento, y en nombre del máximo dirigente del Grupo BANGE, agradeció a la organización y al comité de evaluación por reconocer la labor de BANGE S.A durante el ejercicio 2022; así como a todos los actores económicos de la subregión y del continente africano, por su constante lucha en el crecimiento de la economía de África.

Por otro lado, el Grupo BANGE, a la par de ser merecedor del premio a las empresas introducidas en bolsa durante el año 2022, también ha sido seleccionado entre los cinco mejores especialistas en Valores del Tesoro, y su filial BANGE Sociedad de Valores también ha sido elegido entre las cinco mejores sociedades de bolsa del mercado financiero subregional. Reconocimientos que han sido ovacionados por el público que reconoció la capacidad de gestión del grupo BANGE en materia de las altas finanzas internacionales, gestión académica, emprendimiento, sociedades de bolsa y su especialización en valores de tesoro.



En presencia de autoridades locales, del mundo de las finanzas internacionales, presentes en la ceremonia, el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial muestra una vez más que su política, la gestión de la directiva de la institución, fue reconocida ante más de quince organizaciones financieras de valores en bolsa en África Central nominadas en esta primera edición.

El director Obiang BIKIE, ante los medios de comunicación asistentes al acto, señaló que la directiva del BANGE S.A seguirá trabajando para el crecimiento de la institución en particular, y en el crecimiento de la economía de África Central en general.



Dn. Pedro Abeso OBIANG EYANG, nuevo Viceministro de Hacienda y Presupuestos

Dn. Pedro Abeso OBIANG EYANG, quien hasta el día de su promoción, como nuevo Viceministro de Hacienda y Presupuestos, mediante Decreto Presidencial nº 48/2023, ostentaba la responsabilidad de Director General Adjunto del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial. El nuevo viceministro posee un Máster en Ingeniería Financiera y Gestión de Proyectos por la Hautes Etudes de Gestion de Dakar (2002-2006), una Licenciatura en Auditoría y Control de Gestión por la IBS de Dakar (2002-2005); así como otras formaciones en Banca de Seguros (2003-2005), por la Hautes Etudes de Gestion, y en la Creación de Empresas (2004-2005), por la UCAD, estas últimas también en Dakar.

El nuevo Viceministro de Hacienda y Presu-

puestos cuenta con una experiencia de más de 17 años en el sector financiero y una nutrida experiencia en BANGE, donde se incorporó en el 2015 proveniente de la Tesorería General del Estado como Tesorero Pagador (2013-2015). OBIANG EYANG inició su experiencia profesional en el sector bancario como Jefe de Agencia del CCEI Bank (2007-2013).

Desde 2015 ha ocupado varias responsabilidades en la entidad, entre ellas, Director General Adjunto, Administrador de BANGE



Dn. Pedro Abeso OBIANG EYANG, nuevo Viceministro de Hacienda y Presupuestos

Bank Cameroun, BANGE Business School y BANGE Sociedad de Valores. Abeso OBIANG EYANG habla español, francés e inglés.

Dña. Maricruz ENGONGA OBONO, nueva Directora General Adjunta de BANGE S.A

Dña. Maricruz Engonga OBONO, quien actualmente ostentaba el puesto de Directora de Asuntos Jurídicos del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, mediante decreto presidencial sustituye en el cargo a D. Pedro Abeso OBIANG EYANG, que ha sido promocionado recientemente a Viceministro de

Hacienda y Presupuestos.

BANGE ha anunciado el nombramiento de MariCruz ENGONGA OBONO como nueva Directora General Adjunta, de nuestra institución financiera tras el decreto sancionado por el Jefe de Estado y de Gobierno, S.E OBIANG NGUEMA MBASOGO.

la entidad, entre ellas, abogada y asesora jurídica, oficial de cumplimiento, Directora de Asuntos Jurídicos y Fiscales, Responsable de Secretaría General. Además, ha ejercido de asesora jurídica de las filiales BANGE Sociedad de Valores, BANGE Business School y BANGE EFC Credit (España).

Maricruz ENGONGA OBONO es licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona (2007). Tiene un Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales por la Escuela Diplomática de Madrid (2009), un Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja (2022). Habla y escribe correctamente el español, francés e inglés.



Dña. Maricruz Engonga OBONO, nueva Directora General Adjunta de BANGE

La nueva Directora General Adjunta cuenta con una experiencia de más de 15 años en el sector financiero y una larga trayectoria en BANGE, donde se incorporó en 2009 proveniente de la consultoría PriceWaterHouseCoopers (PwC), donde trabajó más de 4 años.

Desde 2015 ha ocupado varias responsabilidades en

El Embajador de EE.UU en Guinea Ecuatorial felicita al BANGE por los logros cosechados en los últimos años

El responsable de la diplomacia estadounidense en la República de Guinea Ecuatorial, David R. Gilmour, se acercó por primera vez al Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), para conocer el funcionamiento de esta entidad. El plenipotenciario ha sido recibido en la sede de nuestra entidad por una cúpula encabezada por el Presidente del Consejo de Administración, D. Martín Crisanto Ebe MBA.

Durante el encuentro que duró alrededor de dos horas, llevado a cabo en la mañana del martes 14, los interlocutores abordaron varios temas relacionados con la gestión del banco, tales como: La operativa bancaria, la gestión de riesgos, el Plan de Expansión del Banco, la formación de recursos humanos, la financiación de PYMES y autónomos, y la inclusión financiera.

Tomaron la palabra el Presidente del Consejo de Administración, D. Martín Crisanto EBE MBA y el Director General D. Manuel Osa NSUE NSUA, quienes dieron la bienvenida y las gracias a la delegación por acercarse al banco e informarse de parte de profesionales sobre la gestión de BANGE; seguido de una breve presentación institucional detallada por el Director de Área de Riesgos, Control e Innovación y Director General de BANGE Business School, D. José María NCHASO IKAKA, señalando la trayectoria del banco desde sus inicios hasta fechas actuales, así como las innovaciones introducidas en la



institución para gestionar con más eficacia su funcionamiento y mitigar aún más los riesgos de la institución; gestiones que han hecho de BANGE merecedor de varios premios y reconocimientos internacionales.

El diplomático David R. Gilmour y sus acompañantes, también se han interesado, entre otras cosas, sobre la expansión nacional e internacional, la formación de recursos humanos, la inclusión financiera promovida por BANGE, los esfuerzos contra el blanqueo de capitales, la bancarización nacional y la inclusión financiera. En este contexto, el Director General de BANGE, D. Manuel Osa NSUE NSUA, ha informado minuciosamente sobre los desafíos que ha conocido el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, sus grandes logros y sus próximos objetivos. *“Años atrás, el Banco se marco como objetivo estratégico*

la expansión por todo el territorio nacional, con el objetivo de aumentar la tasa de bancarización del país; a raíz de esta iniciativa hemos logrado, no solo el acceso de los ciudadanos a los servicios bancarios, sino que también hemos contribuido en la formación financiera de los mismos y adaptando productos para cada sector”.

Respecto a la formación del capital humano, el compromiso social y la expansión internacional, el Director General Osa NSUE ha señalado que: *“Estamos apostando siempre en la formación de nuestro personal tanto dentro como fuera del país. Hemos concebido el BANGE Business School, un centro de negocios que ha puesto en marcha la primera incubadora de empresas en el país, que sirve para impulsar ideas empresariales que contribuyan a la economía del país. Nos hemos comprometido con nuestros clientes apoyando y financiando iniciativas que impactan socialmente y que contribuyen al bienestar socioeconómico del país. Y como banco con grandes ambiciones, tenemos nuestra vista puesta en una expansión internacional; razón por la cual actualmente estamos presentes en Camerún, y estamos trabajando en el establecimiento de oficinas y sucursales en otros países de la subregión, África, Europa y Asia; y cómo no, con la intención de extendernos igualmente hasta Estados Unidos”.*



El Presidente del Consejo de Administración por su parte, ha solicitado igualmente al embajador R. Gilmour la colaboración de la Embajada para que sirva de apoyo para el establecimiento de vínculos de cooperación financiera entre BANGE y entidades bancarias de EE.UU, con el objetivo de facilitar el clima de negocios entre Guinea Ecuatorial y Estados Unidos.

Esta primera toma de contacto en la que han participado igualmente el Director General de BANGE Sociedad de Valores y Director del Departamento de Cumplimiento Normativo, D. Juan Pablo OBIANG BIKIE, la Directora de Relaciones Internacionales y Responsable de la Banca Rural, Dña. Nuria MANDJE de CASTRO; entre otros responsables, ha servido para que el Embajador de Estados

Unidos en Guinea Ecuatorial se informara sobre el BANGE y felicitara igualmente el trabajo de la directiva y el equipo que gestiona el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, augurando más éxitos en su cometido.

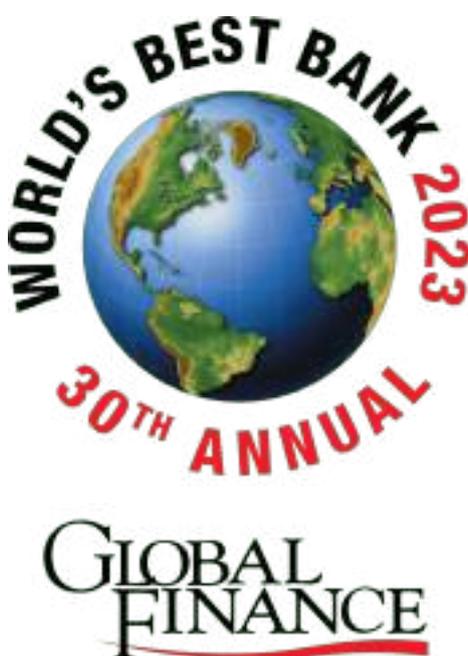


BANGE designado mejor banco del año en Guinea Ecuatorial por la prestigiosa revista Global Finance

La prestigiosa revista Global Finance anuncia su XXX Edición Anual de los Premios Mejor Banco y nombra a los mejores bancos de África para 2023.

Global Finance ha anunciado sus 30.º premios anuales para los mejores bancos del mundo. Los ganadores han sido elegidos en más de 150 países y territorios de África, Asia-Pacífico, el Caribe, América Central, Europa Central y del Este, América Latina, Oriente Medio, América del Norte y Europa Occidental.

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE) ha vuelto a ser reconocido mejor banco del año en Guinea Ecuatorial, distinción que ya le fue concedida en año 2020



por la misma revista. “Los Premios Mejor Banco de este año reconocen a las instituciones financieras que ofrecen la más amplia gama de servicios, así como la confiabilidad requerida para las relaciones financieras a largo plazo”, dijo Joseph D. GIARRAPUTO, fundador y director editorial de Global Finance.

De los criterios considerados por Global Finance se destacan: crecimiento en activos, rentabilidad, alcance geográfico, relaciones estratégicas, desarrollo de nuevos negocios e innovación en productos.

Consulta la lista de los mejores instituciones bancarias en el continente africano: [World's Best Banks 2023-Africa](#)

Los ganadores de la segunda edición de BANGE IMPULSA visitan la Cámara de Comercio de Bioko

Los emprendedores han podido informarse del funcionamiento de dicha institución y de las ventajas que supone convertirse en asociados de la misma.

Este viernes 17 de marzo de 2023, los ganadores de la segunda edición del programa de emprendimiento BANGE Impulsa fueron recibidos en la Cámara de Comercio de Bioko por el Presidente de dicha institución D. Ángel NOCONOCOS MICOSO.

El encuentro sirvió para que los emprendedores se informasen del papel de la Cámara de Comercio como catalizador de la actividad económica, e igualmente sobre la importancia de las pequeñas y medianas empresas en el proceso de transformación

de la economía del país para cumplir con los objetivos de diversificación fijados en el Plan 2035.

Recordar que BANGE Impulsa es el programa de apoyo al emprendimiento del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, que se materializa a través de su escuela de formación BANGE Business School. Actualmente el programa ha concedido más de 250 millones de CFA a 10 emprendedores ganadores de la primera edición, y ha celebrado hace unas semanas la gala final de la segunda edición, donde han elegido otros 11 proyectos que recibirán cada uno de ellos



una financiación máxima de 25 millones FCFA.

A este encuentro asistieron también el Director General del BANGE Business School, D. Jose María NCHASO IKAKA y la Directora de 2NK, Dña. Dulce Maira BONEKE.



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**
El banco de todos

CRÉDITO NÓMINA BANGE

PLAZO MÁXIMO DE DEVOLUCIÓN
60 meses

COMISIÓN DE APERTURA
0,5%

COMISIÓN DE ESTUDIO
0,5%

**TRAE TU NÓMINA A BANGE
Y TE BENEFICIARÁS DE UN
CRÉDITO EN CONDICIONES
VENTAJOSAS SIN AVALISTA**

TASA DE INTERÉS

8%

→

6%

DURACIÓN DE LA CAMPAÑA: DEL 24 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2023

SOMOS TU BANCO

+240 222 318 011.atencionalcliente@bannge.com • www.bannge.com

Avda. de las Naciones Unidas
Nº 38 Apdo. 430
Molobo, Guinea Ecuatorial

Las acciones de BANGE S.A siguen registrando una fuerte demanda en la bolsa subregional de África Central

Tras la introducción de BANGE S.A en la Bolsa de Valores Mobiliarios de África Central (BVMAC), acto que tuvo lugar el pasado 28 de septiembre de 2022, en la ciudad de Duala – Camerún, BANGE Sociedad de Valores comunica al público en general que las acciones de BANGE S.A siguen registrando una fuerte demanda en la bolsa subregional de África Central. Por lo que, cualquier interesado en adquirir las mismas puede acudir a BANGE Sociedad de Valores como sociedad intermediaria de dichas acciones.

Nuestra sede social se encuentra en el edificio Banca Privada, Avenida de la Independencia, en la ciudad de Malabo. También pueden contactarnos a través del correo: juan.obiang@bannge.com y al número de teléfono +240 222 623 801.

BVMAC BOURSE DES VALEURS MOBILIERES DE L'AFRIQUE CENTRALE
BULLETIN OFFICIEL DE LA COTE

CAPITALISATION BOUSIERE ET ENCOURS DES TITRES DE DETTES

MARCHE DES ACTIONS : 6 EMETTEURS INSCRITS A LA COTE

Code	Emetteur	ISIN	Capitalisation (Mds)	Encours (Mds)						
BANGE	BANGE S.A	EG0000000001	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
...
Total										794 265 071 348 499 888 758

MARCHE DES OBLIGATIONS : 9 LIGNES OBLIGATAIRES

Code	Emetteur	ISIN	Capitalisation (Mds)	Encours (Mds)						
...
Total										300 000 000 000 000 000 000

Banco Nacional de Guinea Ecuatorial
El banco de todos

Compromiso es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado, y para ti...

¿Qué es el compromiso?

BANGE, El Banco de Todos

SOMOS TU BANCO

+240 222 318 011 • atencionalcliente@bannge.com • www.bannge.com



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**
El banco de todos



BANGE ENERGY

FOR OIL, MINES & ENERGY INDUSTRY

- Opening account in foreign currencies (USD, EUR, GBP, POUNDS, CNY)
- Reduction on transfer process
- Highly experienced team fluent in English
- Exclusive office for BANGE ENERGY Clients
- Competitive Pricing

AVDA. DE LA INDEPENDENCIA
5/N ,MALABO
GUINEA ECUATORIAL

SOMOS TU BANCO

+240 222 318 011 • atencionalcliente@bange.com • www.bange.com

El Jefe de Estado se reúne con el Gobernador del BEAC

El Presidente de la República, Jefe de Estado y Gobierno, Su Excelencia Obiang Nguema Mbasogo, concedió audiencia el viernes, 31 de marzo, al Gobernador del Banco de los Estados de África Central (BEAC), Abbas Mahamat TOLLI.

En el marco del programa de intercambios con los jefes de Estado de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) sobre la actual situación de crisis económica y los servicios que la institución debe prestar a los ciudadanos de la esa Comunidad, el Gobernador del BEAC.

El encuentro con Su Excelencia Obiang Nguema Mbasogo en el Palacio del Pueblo ha sido, precisamente, para abordar estos temas de interés regional.

Los intercambios con los jefes de Estado siempre han girado en torno a la crisis económica y los servicios que el BEAC, como institución económica regional, debe prestar a los respectivos pueblos. El encuentro del viernes también recogió las preocupaciones generales ligadas al sistema financiero, su inclusión y el sistema de pagos fueron, entre otros, los temas abordados.

-"Aprovecho vuestros micrófonos para agradecer al Jefe de Estado ecuatoguineano por su disponibilidad y el interés que acuerda a los trabajos del Banco Central y



del mismo Banco Central de alcanzar la inclusión económica en el sistema de pagos y las nuevas tecnologías que hoy maneja la población", ha dicho el Gobernador Mahamat TOLLI.

Job Obiang Esono MBENGONO, Ministro Encargado del Gabinete Civil y Justo Obiang OBIANG MANGUE, Asistente Personal de Su Excelencia, entre otras personalidades, han asistido a esta audiencia.

El dirigente del BEAC también habló sobre la recuperación económica de la región a partir de la Décimo Quinta Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado miembros de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central.

-"Habéis escuchado el comunicado final de la Cumbre de Yaundé; donde se anotó, como primer punto, la crisis y el déficit, dado que la región ha conocido la presen-

cia de la pandemia de Covid-19, la guerra ruso-ucraniana y la caída del precio de petróleo en 2014. Ha sido precisamente el momento en el que se ha puesto en marcha el plan de reforma económica y financiera de la zona.

La cumbre de Yaundé analizó el camino recorrido, y se han logrado avances significativos en materia de reforma financieras. El mercado financiero ha avanzado profundamente a nivel del Banco Central, donde hemos creado proyectos clave, tales como la ampliación del intercambio, el texto sobre los pagos electrónicos...", añadió.

-"El Banco de los Estados de África Central, según su máximo dirigente, también ha establecido reformas en el marco de las operaciones en política monetaria y seguirá trabajando para transformar las bases de la economía de la CEMAC, para absorber el paso de los jóvenes de la región", argumentó el economista chadiano.



Fuente: www.guineaecuatorialpress.com

El Ministro de Hacienda se reúne con bancos y empresas con proyectos financiados por el Gobierno

El Gobierno pretende solucionar la deuda impagada que las empresas que acometen obras públicas en el país mantienen con los bancos comerciales que operan en Guinea Ecuatorial. Para ello, el Ministro de Hacienda y Presupuestos, Fortunato Ofa MBO NCHAMA, mantuvo un encuentro con los representantes de todos los bancos comerciales y empresas cuyos proyectos han sido financiados por el Gobierno.

Durante la reunión, el ministro explicó que la situación de la deuda que oscila sobre los 800.000 millones XAF pone en riesgo el sistema bancario nacional, y por ende, la economía del país; teniendo en cuenta que la COBAC ha exigido a los bancos la constitución de provisiones sobre dicha deuda.

El ministro ha señalado como una de las principales causas de esta deuda millonaria, por un lado, la falta de honestidad por parte de las empresas, las cuales han recibido pagos del Gobierno; y sin embargo, han realizado transferencias al extranjero para luego endeudarse con los bancos, y por otro el hecho de que ciertos bancos, haciendo caso omiso a la ortodoxia bancaria, han asumido riesgos.

En este sentido, el ministro pidió a las partes implicarse en la solución del problema de manera rápida. Ofa MBO informó igualmente que, para salvar el sistema



bancario y reactivar la actividad económica de las empresas, el Gobierno pagará dicha deuda a los bancos por cuenta de las empresas, previa verificación de proyecto por proyecto, para conocer la situación de cada empresa. Junto con las empresas y los bancos, Hacienda involucrará a GeProyectos, Tesorería General del Estado y el Ministerio de Obras Públicas.

Antes de dar por cerrado este encuentro, el ministro dio un plazo de 7 días a las más de 60 empresas implicadas, para que presenten toda la información relacionada con dicha deuda, proyecto por proyecto.

El encuentro tuvo lugar el martes, 21 de marzo, en la sala de reuniones del Ministerio de Hacienda y Presupuestos, en el que también estuvieron presentes la Ministra

Delegada de la Tesorería y Patrimonio del Estado, Dña. Milagrosa Obono ANGÜE; el Viceministro de Hacienda y Presupuestos, D. Pedro Abeso OBIANG EYANG; el Director General del Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, D. Manuel Osa NSUE NSUA; entre otras personalidades.

Fuente: www.guineaecuatorialpress.com



INEGE: Tasa de inflación marzo 2023

La tasa media de inflación en el mes de marzo de 2023 se sitúa en un 5,1%, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior que fue de 1,0%.

Esta evolución se debió principalmente a la contribución positiva de los grupos “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (2,7%); “Transporte” (0,9%); “Bebidas alcohólicas y tabaco” (0,6%); “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” (0,3%); “Salud” con 0,2%, “Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles”; “Ropa y calzado” y “Restaurantes y hoteles” con 0,1% cada uno.

La inflación en el mes de marzo de 2023 se estabiliza respecto al mes anterior; no obstante, en comparación con el mismo periodo del año 2022, se registra una subida del nivel general de precios de 4,1 puntos. Esta diferencia en el nivel de precios se explica principalmente por la subida de los precios de los grupos: “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” que fue de 5,7% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 0,6%, “Transporte” que fue de 11,3% en el mes de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2022 fue de 5,0%, “Bebidas alcohólicas y tabaco” con una variación media de precios de 3,7% durante el mes de marzo de 2023, con respecto al 0,4% observado en el mismo mes del año 2022, “Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar” con una variación media de precios de 4,9% durante el mes de marzo de 2023, con respecto al 0,6% observado en el mes de marzo de 2022 y, “Salud” con una variación de 5,6% en comparación con el 2,8% observado en el mismo periodo del año anterior.

Variaciones mensuales de precios por clase de producto.

A nivel del grupo de productos



Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN MARZO 2023



“Alimenticios y bebidas no alcohólicas”, se ha observado un aumento de precios en las siguientes clases de productos: *pescados y otros productos de la pesca* (2,6%); *legumbres frescas, secas y en raíces* (2,1%); *Panes y cereales* (1,0%); *aceites y grasas* (0,6%); *carne* (0,6%); *Café, té, cacao y otros vegetales para infusión* (0,5%).

Respecto al grupo “Transporte”, se ha observado un aumento de precios de las *piezas de recambios y accesorios de turismos* (1,3%) y *vehículos automóviles* (0,7%).

Para más información, pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial. www.inege.gq

Fuente: www.inege.gq



**Enviar y recibir dinero
de forma segura con nuestro socio**



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**

El banco de todos

Las políticas migratorias mejoradas pueden ayudar a impulsar la prosperidad en todos los países

Aumenta la competencia por los trabajadores a medida que las poblaciones envejecen en los países ricos y de ingreso mediano.

Según un nuevo informe del Banco Mundial, las poblaciones de todo el mundo están envejeciendo a un ritmo sin precedentes, lo que hace que muchos países dependan cada vez más de la migración para hacer realidad su potencial de crecimiento a largo plazo.

En el Informe sobre el desarrollo mundial 2023: Migrantes, refugiados y sociedades (i) se identifica esta tendencia como una oportunidad única para hacer que la migración ayude más a las economías y a las personas. Los países ricos, así como un número creciente de países de ingreso mediano —tradicionalmente, una de las principales fuentes de migrantes—, se enfrentan a una disminución de la población, lo que intensifica la competencia mundial por los trabajadores y el talento. Mientras tanto, se prevé que la mayoría de los países de ingreso bajo tendrá un rápido crecimiento demográfico, lo que constituye una presión para crear más empleos para los jóvenes.

“La migración puede ser una fuerza poderosa para generar prosperidad y desarrollo”, dijo el director gerente sénior del Grupo Banco Mundial, Axel van Trotsenburg. “Cuando se gestiona adecuadamente, proporciona beneficios para todas las personas, tanto en las sociedades de origen como de destino”.

En las próximas décadas, la proporción de adultos en edad laboral disminuirá marcadamente en muchos países. En España, que tiene una población de 47 millones, este porcentaje se reducirá en más de un tercio para 2100 y la cantidad de mayores de 65 años aumentará del 20 % al 39 % de la población. Países como México, Tailandia, Túnez y Türkiye pronto necesitarán más trabajadores extranjeros porque su población ha dejado de crecer.

Más allá de este cambio demográfico, también están cambiando las fuerzas que impulsan la migración, lo que hace que los movimientos transfronterizos sean más diversos y complejos. Hoy en día, los países de destino y de origen pueden tener cualquier nivel de ingreso, y muchos países, como México, Nigeria y el Reino Unido, envían y reciben migrantes al mismo tiempo. El número de refugiados casi se triplicó en la última década y el cambio climático amenaza con impulsar aún más las tendencias de migración. Hasta ahora, la mayoría de los desplazamientos impulsados por el clima se observaban dentro de los países, pero alrededor del 40 % de la población mundial —3500 millones de personas— vive en lugares sumamente expuestos a los impactos climáticos.

Los enfoques actuales no solo no logran maximizar los posibles avances de desarrollo derivados de la migración, sino que también causan un gran sufrimiento a las personas que se trasladan en condiciones desfavorables. Alrededor del 2,5 % de la población mundial —184 millones de personas, incluidos 37 millones de refugiados— ahora vive fuera de su país de nacionalidad. La mayor parte —el 43 %— se encuentra en países en desarrollo.

En el informe se subraya la urgencia de gestionar mejor la migración. El objetivo para los responsables de formular políticas debe ser fortalecer la correspondencia entre las habilidades de los migrantes y la demanda en las sociedades de destino, protegiendo al mismo tiempo a los refugiados y reduciendo la necesidad de desplazamientos desfavorables. En el informe se presenta un marco para que las autoridades hagan realidad este modelo.

“En este Informe sobre el desarrollo mundial se propone un marco simple pero efectivo para contribuir a la formulación de políticas de migración y de refugiados”, dijo Indermit Gill, economista en jefe del Grupo Banco

Mundial y vicepresidente sénior de Economía del Desarrollo. “Nos indica en qué casos los países de destino pueden adoptar esas políticas unilateralmente, cuándo es más adecuado que lo hagan plurilateralmente los países de destino, de tránsito y de origen, y cuándo deben considerarse una responsabilidad multilateral”.

Los países de origen deben hacer de la migración laboral una parte explícita de su estrategia de desarrollo. Deben reducir los costos de las remesas, facilitar la transferencia de conocimientos desde la diáspora, desarrollar habilidades que tengan alta demanda en todo el mundo para que los ciudadanos puedan obtener mejores empleos si migran, mitigar los efectos adversos de la “fuga de cerebros”, proteger a sus ciudadanos mientras están en el extranjero y brindarles apoyo cuando regresan.

Los países de destino deben alentar la migración cuando las habilidades que aportan los migrantes sean muy requeridas, facilitar su inclusión y abordar los impactos sociales que generan inquietud en sus ciudadanos. Asimismo, necesitan permitir que los refugiados se trasladen, consigan empleo y accedan a los servicios nacionales que estén disponibles.

La cooperación internacional es esencial para transformar la migración en una potente fuerza que contribuya al desarrollo. La cooperación bilateral puede fortalecer la correspondencia entre las habilidades de los migrantes y las necesidades de las sociedades de destino. Se requieren esfuerzos multilaterales para distribuir los costos de recibir refugiados y abordar los casos de migración desfavorable. Y también es necesario escuchar a las voces de quienes están subrepresentados en el debate sobre la migración: los países en desarrollo, el sector privado y otras partes interesadas, y los propios migrantes y refugiados.

Fuente: www.bancomundial.org

Las vulnerabilidades del sector financiero no bancario afloran al endurecerse las condiciones financieras

Los intermediarios financieros no bancarios (IFNB) se han convertido en actores clave del sector financiero, y la estabilidad financiera mundial podría depender de su resiliencia conforme se aplican políticas restrictivas para hacer frente a la elevada inflación.

Según un nuevo informe del Banco Mundial, las poblaciones de todo el mundo están envejeciendo a un ritmo sin precedentes, lo que hace que muchos países dependan cada vez más de la migración para hacer realidad su potencial de crecimiento a largo plazo.

Las recientes tensiones en algunos bancos de Estados Unidos y de Europa son un poderoso recordatorio de los focos de elevada vulnerabilidad financiera que se han acumulado durante años de tasas de interés bajas, volatilidad contenida y abundante liquidez.

Estos riesgos podrían intensificarse en los próximos meses ante el continuo endurecimiento de la política monetaria a escala mundial, por lo que resulta especialmente importante comprender y proteger esta amplia franja del sector financiero que comprende un conjunto de instituciones distintas de los bancos. Los intermediarios financieros no bancarios, entre los que se incluyen los fondos de pensiones, las aseguradoras y los fondos de inversión libre, también desempeñan un papel fundamental en el sistema financiero mundial, al proporcionar servicios financieros y crédito y apoyar así el crecimiento económico.

El crecimiento del sector de los IFNB se aceleró tras la crisis financiera mundial, y en la actualidad representa casi el 50% de los activos financieros mundiales. Por ello, el buen funcionamiento del sector no bancario es vital para la estabilidad financiera.

Sin embargo, las vulnerabilidades de los IFNB parecen haber aumentado en la última década. Como se muestra en un capítulo analítico del último Informe sobre la estabilidad finan-

ciaria mundial (informe GFSR), las tensiones de los IFNB tienden a surgir junto con un *elevado apalancamiento*, por ejemplo, cuando se toma dinero prestado para financiar inversiones o mejorar los rendimientos, o cuando se utilizan instrumentos financieros, como los derivados.

También provocan tensiones los *desajustes de liquidez*, cuando una entidad es incapaz de generar suficiente efectivo mediante la liquidación de activos, como bonos o acciones, o usar líneas de crédito para satisfacer las peticiones de reembolso de los inversionistas.

Por último, los elevados niveles de *interconexión* entre los diversos IFNB y con los bancos tradicionales también pueden convertirse en un canal fundamental de amplificación de las tensiones financieras. El episodio registrado en el Reino Unido el año pasado con los fondos de pensiones y las estrategias de inversión basadas en pasivos pone de relieve la peligrosa interacción entre apalancamiento, riesgo de liquidez e interconexión. La preocupación por las perspectivas fiscales del país provocó una fuerte subida del rendimiento de los bonos soberanos del Reino Unido que, a su vez, provocó grandes pérdidas en las inversiones de los fondos de pensiones de prestaciones definidas que se endeudaron con dichas garantías, lo cual dio lugar a demandas de cobertura suplementaria y de garantías adicionales. Para hacer frente a estas demandas, los

fondos de pensiones se vieron obligados a vender bonos públicos, lo que elevó aún más sus rendimientos.

Conviene dar un paso atrás y analizar el entorno actual en el que se encuentran los IFNB. Con el crecimiento más rápido de la inflación en décadas, y considerando que la estabilidad de precios es uno de los ejes del mandato de la mayoría de los bancos centrales, si estos inyectan liquidez con fines de estabilidad financiera la lucha contra la inflación podría complicarse. En un entorno de baja inflación, los bancos centrales pueden responder a las tensiones financieras con una política de relajación, como la reducción de las tasas de interés, o comprando activos para restablecer el funcionamiento del mercado.

Sin embargo, en un contexto de inflación elevada, los bancos centrales quizá deban enfrentarse a disyuntivas difíciles entre fomentar la estabilidad financiera y lograr la estabilidad de precios durante períodos de tensión que pueden amenazar la salud del sistema financiero.

Las autoridades económicas necesitan herramientas adecuadas para hacer frente a las turbulencias en el sector de los IFNB que puedan repercutir negativamente en la estabilidad financiera. Un requisito esencial es contar con políticas sólidas de vigilancia, regulación y supervisión. Las autoridades económicas también deben reducir o eliminar las lagunas en la declaración reglamentaria de datos clave, como el nivel de riesgo que asumen las empresas con su endeudamiento o el uso de instrumentos derivados.

Más información en:

<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/04/04/nonbank-financial-sector-vulnerabilities-surface-as-financial-conditions-tighten>



Fuente: www.imf.org

Las turbulencias financieras aprietan, pero no ahogan al mercado ni a los bancos centrales

El mercado supera una primera materialización de los riesgos de las subidas de tipos. El mercado ha experimentado su tercer gran movimiento en lo que llevamos de año en marzo. Si enero estuvo marcado por la desaceleración de la inflación y un renovado apetito por el riesgo, revertido en febrero por la resiliencia del ciclo y los precios, en marzo la caída del Silicon Valley Bank (SVB) en EE. UU. desató un episodio de pánico breve pero intenso. Así, las expectativas de tipos de interés terminan el trimestre al nivel de mediados de enero –aunque por razones muy distintas– con niveles terminales más bajos y breves (es decir, sostenidos durante menos tiempo) a ambos lados del Atlántico. Por otro lado, el papel soberano estadounidense a 2 años experimentó su mayor rally en los últimos 35 años tras el colapso del SVB, con la rentabilidad cayendo más de 130 p. b. en apenas una semana. Esta volatilidad no fue tan intensa en los mercados bursátiles, donde los retrocesos se concentraron en la banca y otros sectores muy expuestos a los tipos de interés (en gran parte ya corregidos en Europa). Las materias primas, lastradas por una débil demanda en los últimos meses, también sufrieron con la inestabilidad.

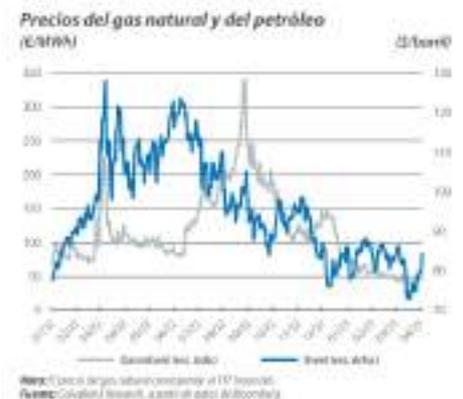


La volatilidad no impide a las bolsas mundiales encadenar dos trimestres consecutivos en verde. Los principales índices bursátiles cerraron en marzo dos trimestres consecutivos en positivo, muestra de la paulatina – y no siempre lineal– recuperación del apetito

por el riesgo a medida que el ciclo de subidas de tipos llega a su fin. En marzo, aunque el mercado bursátil no sufrió un episodio de volatilidad tan acusado como la deuda soberana, las cotizaciones de las compañías más expuestas a los tipos sí experimentaron movimientos de entidad. Es el caso del sector bancario, donde las mayores caídas (–30%) fueron en bancos estadounidenses de menor tamaño, epicentro del episodio de inestabilidad. Si se toman en cuenta los bancos de mayor tamaño, no obstante, las caídas que llegaron a sufrir en el mes las cotizaciones de los bancos fueron inferiores (en torno al –20%), tanto en Europa como en EE. UU. En el caso de Europa, esa caída se dio sobre una subida acumulada desde el verano del +40% en los bancos del Stoxx600, y también el rebote en la última semana del mes fue mayor (+6,5%). Correlativamente, los índices nacionales con mayor presencia del sector bancario, el IBEX 35 y el Mib, se vieron beneficiados, tanto en el empujón final del mes, como en los dos últimos trimestres, del buen desempeño de las acciones de los bancos. El índice Nasdaq100 de empresas tecnológicas de EE. UU. también se benefició de las expectativas de un tipo terminal más bajo y por menos tiempo, y acumuló un +12% en marzo

La debilidad de la demanda mundial lastra la cotización de las materias primas. Los precios de las materias primas vivieron un mes de menos a más. El precio del barril de Brent sumó su quinto mes consecutivo de pérdidas, aunque logró recuperar los 80 dólares tras haber cedido a niveles mínimos en 15 meses (73 dólares) en el momento de mayor volatilidad. A los obstáculos al suministro de las refinerías generados por las huelgas en Francia y la interrupción de la producción iraquí, se sumó el sorpresivo anuncio de la OPEP+ de aplicar, desde mayo y hasta final de año, una reducción de la producción de 1,16 millones de barriles diarios (mbd), adicional a los recortes de 2 mbd establecidos en noviembre. Por su

parte, el precio del gas natural europeo (el TTF holandés) también se abarató y cotizó entre los 40 y 50 euros/ MWh, gracias al elevado nivel de reservas en Europa (el más alto a estas alturas de año en más de una década). Adicionalmente, la UE aprobó la extensión de las medias, voluntarias, de emergencia para reducir la demanda de gas al 15% hasta el 31 de marzo de 2024, y planea expandir la capacidad de recepción de gas licuado en casi un tercio el año que viene. No obstante, aspectos como el esperado aumento de la demanda de gas desde Asia a partir del verano y el atractivo de los precios del gas a estos niveles frente al carbón y el petróleo para algunas centrales eléctricas y usuarios industriales sirvieron de apoyo a la recuperación de los precios futuros por encima de los 50 euros.



Fuente: CaixaBank Research

La importancia del Marketing Digital para bancos

Nos acercamos cada vez más a un futuro en el que la banca se vuelve todavía más competitiva. Las entidades bancarias han tenido que adaptarse a la era digital para satisfacer a sus clientes. En este sentido, surge así la comercialización de otra clase de productos financieros mucho más innovadores, que suponen todo un reto para el sector. Es ahí donde el Marketing Digital para bancos juega un papel clave para el futuro de las empresas del sector.

Anteriormente las entidades bancarias no invertían en estrategias de Marketing Online, pero gracias a la aparición de nuevos perfiles de clientes, han tenido que subirse al “**Tren de la Digitalización**”. Obviamente, estos negocios, hasta hace poco, eran empresas muy consolidadas, con estructuras tradicionales y pocos competidores. Sin embargo, con la aparición de la era digital y el Ecommerce, los bancos han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos para captar nuevos clientes y fidelizar todavía más a los que ya tienen. Este fenómeno no ha implicado solamente la digitalización de los servicios bancarios, sino que también ha supuesto el desarrollo de campañas de Marketing Digital en Internet.

La importancia del Marketing bancario se rige por su capacidad de crear una imagen

de confianza y seguridad en internet. Los clientes de las diferentes entidades bancarias buscan, además de productos financieros rentables, la garantía de que sus cuentas están a salvo, al igual que sus datos personales. Por otro lado, el Marketing Digital para bancos permite optimizar al máximo las campañas de publicidad, con el objetivo de que impacten directamente sobre el segmento de un público objetivo. Esto se traduce en un proceso de ventas consolidado y, por ende, mucho más efectivo. Y es que el Marketing Financiero no se limita sólo a la promoción de productos y/o servicios, sino también a la satisfacción de las necesidades de los clientes.

Las claves

El sector bancario es uno de los más complejos. Esto es debido a que se encuentra sometido a grandes cambios. Por otro lado, no podemos olvidar que el sector financiero es también uno de los más competitivos. Puesto que es necesario emprender acciones y procesos innovadores para mejorar sus servicios, productos, atención al cliente, etc.

La banca orientada al cliente busca establecer una relación duradera basada en la seguridad y la confianza. Para ello, es fundamental tres pilares básicos:

- La orientación al cliente.
- La competencia técnica.
- La oferta de servicios de calidad muy personalizados.

Los Retos

Todavía existen muchas entidades bancarias que no invierten lo suficiente en Marketing Digital. El motivo no es otro que el retraso en la actualización de sus modelos de negocio.

En los últimos años, el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial (BANGE), ha entendido que para que el Marketing Bancario sea efectivo, antes debió pasar por la instauración de nuevos sistemas de digitalización y actualización de sus sistemas de gestión de datos y operación. Una vez pasado por este proceso, se ha podido disfrutar de las ventajas del Marketing Digital para instituciones financieras:

- Posicionamiento de marca.
- Segmentación de audiencias.
- Mayor participación en el mercado.
- Captación de nuevos clientes y fidelización de los ya presentes.
- Incremento en el volumen de ventas.
- Etc.



Por **Loeri BOMOHAGASI M.**

Mercados Financieros Internacionales: Principales indicadores

Abril 2023

Tipos de cambio

	31-marzo	28-febrero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
EUR/USD (dólares por euro)	1,084	1,058	2,5	1,3	-1,8
EUR/JPY (yenes por euro)	144,090	143,990	0,1	2,6	6,5
EUR/GBP (libras por euro)	0,879	0,880	-0,1	-0,7	4,4
USD/JPY (yenes por dólar)	132,860	136,170	-2,4	1,3	8,4

Materias primas

	31-marzo	28-febrero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
Índice CRB de materias primas	550,6	548,5	0,4	-0,7	-13,0
Brent (\$/barril)	79,8	83,9	-4,9	-7,1	-26,1
Oro (\$/onza)	1.969,3	1.826,9	7,8	8,0	2,1

Renta variable

	31-marzo	28-febrero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
S&P 500 (EE. UU.)	4.109,3	3.970,2	3,5	7,0	-9,6
Eurostoxx 50 (eurozona)	4.315,1	4.238,4	1,8	13,7	10,1
Ibex 35 (España)	9.232,5	9.394,6	-1,7	12,2	8,6
PSI 20 (Portugal)	6.046,6	6.057,2	-0,2	5,6	1,0
Nikkei 225 (Japón)	28.041,5	27.445,6	2,2	7,5	1,4
MSCI emergentes	990,3	964,0	2,7	3,5	-13,6

Marzo 2022

Tipos de cambio

	28-febrero	31-enero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
EUR/USD (dólares por euro)	1,058	1,086	-2,6	-1,2	-4,9
EUR/JPY (yenes por euro)	143,990	141,320	1,9	2,5	12,6
EUR/GBP (libras por euro)	0,880	0,882	-0,2	-0,6	5,4
USD/JPY (yenes por dólar)	136,170	130,090	4,7	3,9	18,5

Materias primas

	28-febrero	31-enero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
Índice CRB de materias primas	548,5	557,0	-1,5	-1,1	-10,8
Brent (\$/barril)	83,9	84,5	-0,7	-2,4	-20,1
Oro (\$/onza)	1.826,9	1.928,4	-5,3	0,2	-6,1

Renta variable

	28-febrero	31-enero	Variación mensual (%)	Variación acum. en 2023 (%)	Variación interanual (%)
S&P 500 (EE. UU.)	3.970,2	4.076,6	-2,6	3,4	-7,8
Eurostoxx 50 (eurozona)	4.238,4	4.163,5	1,8	11,7	12,5
Ibex 35 (España)	9.394,6	9.034,0	4,0	14,2	14,7
PSI 20 (Portugal)	6.057,2	5.886,3	2,9	5,8	10,2
Nikkei 225 (Japón)	27.445,6	27.327,1	0,4	5,2	2,2
MSCI emergentes	964,0	1.031,5	-6,5	0,8	-18,1

SUDOKU

NIVEL FÁCIL

		8	2	1				
3	6	7				2		1
			7		6			8
	2		1	5	9	8		7
	9				2			
6			4					
1		2			8			
5			9		4	1		
	4		3	2	1			5

CÓMO SE JUEGA

El sudoku consiste en una cuadrícula de 9 x 9 casillas (es decir 81), dividido en 9 "cajas" de 3 x 3 casillas. Al comienzo del juego solo algunas casillas contienen números del 1 al 9. El objetivo del juego es llenar las casillas restantes también con cifras del 1 al 9, de modo que en cada fila, en cada columna y en cada "caja" aparezcan solamente esos nueve números sin repetirse.

NIVEL DIFÍCIL

				8		7		
			2	3				4
	7		9	6				5
						3		8
	5			7	3	4	2	
4		2						
8	2	9	5			6		3
		5		2	6			
	6	3					4	

SOLUCIONES ANTERIORES

NIVEL FÁCIL

4	6	3	9	8	1	7	5	2
9	2	1	4	7	5	6	8	3
7	8	5	2	3	6	9	1	4
5	1	6	3	9	8	4	2	7
8	4	7	6	1	2	3	9	5
2	3	9	5	4	7	8	6	1
6	9	4	1	2	3	5	7	8
1	5	8	7	6	4	2	3	9
3	7	2	8	5	9	1	4	6

NIVEL DIFÍCIL

3	8	4	2	9	7	5	1	6
2	1	9	8	6	5	7	3	4
7	5	6	3	1	4	9	2	8
5	9	3	4	8	6	2	7	1
6	7	2	1	3	9	4	8	5
1	4	8	7	5	2	3	6	9
8	2	7	5	4	1	6	9	3
9	3	5	6	7	8	1	4	2
4	6	1	9	2	3	8	5	7

Consejo de ahorro y finanzas del mes

Cómo ahorrar si ganas poco dinero

Es posible ahorrar algo todos los meses ganando poco dinero? Claro que sí, reducir gastos es clave.

Por difícil que pueda parecer, ahorrar dinero cuando se tiene un salario mínimo es posible. Y más aún cuando disponemos de una pequeña guía o de las recomendaciones apropiadas para conseguirlo.

1. Evita los Gastos Hormiga
2. Evita las compras innecesarias
3. Plantéate una mudanza
4. Aprovecha la paga extra para "tapar agujeros"
5. Vigila el uso y el mantenimiento de electrodomésticos
6. Utiliza una tarjeta, pero de débito
7. Comprométete y rodéate de ahorradores...

Estos son algunos método o regla de uso común, cada vez más extendido, eficaz y aceptado por todos aquellos que no solo quieren ahorrar para el futuro, sino también para esos que quieren llevar un control mensual de lo que gastan sin que la contabilidad se convierta en una tortura o un quebradero de cabeza. Sin duda alguna, esto es así porque uno de los principios básicos de las finanzas es restar los gastos de los ingresos, lo que da como resultado el ahorro. Es decir: **gastos - ingresos = ahorro.**



Por Loeri BOMOHAGASI M.



Calendario ortográfico



marzo



abril



Banco Nacional de Guinea Ecuatorial

El banco de todos



> AGENCIA BANJA PRINHA MALURI
Avda. de la Independencia, Malabi
00240 555 535 549

Jefe de agencia:
Silvia Anagnano Nave Adago
silvia.anagnano@bange.com

Jefa de operaciones:
María José Hueso Raffi
maria.jose.hueso@bange.com

> AGENCIA ELA MOLENA
C/ 3 de Agosto, Malabi
00240 222 942 080

Jefe de agencia:
Genia Juarez Mironesapanga Iñi
genia.juarez@bange.com

Jefa de operaciones:
Estrella Oscar Iñi Andona
estrella.oscar@bange.com

> AGENCIA ESTREPIA - AEROPUERTO
Sala Tareas: Edif. del Estado, Malabi
00240 222 292 022

Jefe de agencia:
Vicente Ntutun Ngunwa Fyang
vicente.ngunwa@bange.com

Jefa de operaciones:
Pascuala Rye Azusa
pascuala.rye@bange.com

> AGENCIA SERRA
B/ Serrá, Malabi
00240 222 20120

Jefe de agencia:
Anastasio Mbang Espang
anastasio.mbang@bange.com

Jefa de operaciones:
María Yolanda Andona Iñi Iñi
yolanda.andona@bange.com

> AGENCIA LOMA
C/ Marañón 2era, Loba
00240 551 47201

Jefe de agencia:
Ruben Domingo Obiang Easo Adago
ruben.obiang@bange.com

Jefa de operaciones:
Encarnación Edoa Rado
edoa.rado@bange.com

> AGENCIA RAMA
Calle de Rama
00240 222 414 4 40

Jefa de operaciones:
Francisco Selba Erine
francisco.selba@bange.com

Jefa de operaciones:
Iñi Iñi Ngunwa
ini.ine@bange.com

> AGENCIA NGUELE
B/ Ngule, Bata
00240 222 290 934

Jefe de agencia:
Domingo Irujo Beyema
domingo.irujo@bange.com

Jefa de operaciones:
Félix Obiang Siba Anaso
felix.obiang@bange.com

> AGENCIA LOS OJOS
B/ Los Ojos, Bata
00240 222 540 020

Jefa de agencia:
Catalina Moya Edoa Anaso
catalina.moya@bange.com

Jefa de operaciones:
Fabiola Mbang Iñi de Iñi
fabiola.mbang@bange.com

> AGENCIA MARI
B/ Comandante Central, Malabi
00240 222 552 609

Jefe de agencia:
Francisca Cidra Malabi Mbang
francisca.cidra@bange.com

Jefa de operaciones:
Dora Iñi Iñi
dora.ine@bange.com

> AGENCIA ERINAWONG
Cerca Urbana, Bimayang
00240 222 252 271

Jefe de agencia:
Juan Francisco Mbang Malabi
juan.franco@bange.com

Jefa de operaciones:
María Estrella Iñi Iñi
maria.estrella@bange.com

> AGENCIA ARSER
Carretera Añiok, Byala
00240 222 294728

Jefe de agencia:
Emilia María Santos Andona
emilia.maria@bange.com

Jefa de operaciones:
Benjamin Gerardo Rado Azusa
benjamin.gerardo@bange.com

> AGENCIA AYENDE
C/ Mía Seta, Ayende
00240 222 298 479

Jefe de agencia:
José Luis Mbang Espang
jose.luis.mbang@bange.com

Jefa de operaciones:
Jesús Irujo Ngunwa
jesus.irujo@bange.com

> AGENCIA KONG
C/ Gago Oiso, Kaga
00240 222 281 305

Jefe de agencia:
Ulalita Irujo Ngunwa
ulalita.irujo@bange.com

Jefa de operaciones:
Mamad Easo Fyang
mamad.fyang@bange.com

> AGENCIA ARUBERAM
Cerca Urbana, Alarcom
00240 222 443 805

Jefe de agencia:
Juan María Obiang Oyoza
juan.marca@bange.com

Jefa de operaciones:
Enrique Iñi Iñi Akaso
enrique.ine@bange.com

> AGENCIA BATA KOGOR
B/ Bata, Bata
00240 222 289 824

Jefe de agencia:
David Ngunwa Easo Anaso
david.ngunwa@bange.com

Jefa de operaciones:
María Pilar Andona Ngunwa Irujo
maria.pilar@bange.com

> AGENCIA BANGHES UNIDAS
C/ Naciones Unidas, nº 28, Bata
00240 222 640 479 / Ext.: 235

Jefe de agencia:
Marta Elcano Nave
marta.elcano@bange.com

Jefa de operaciones:
Bertha Ochoa Ngunwa
bertha.ochoa@bange.com

> AGENCIA HASSARIFI
Ardo, Hassan I, Bata
00240 222 745 048

Jefe de agencia:
Silvia Mbang Sira Ochoa Iñi
silvia.mbang@bange.com

Jefa de operaciones:
Angela Juana Andona Easo
angela.juana@bange.com

> AGENCIA BIRAMBA
C/ Bata Bata - (BOGE), Bata
00240 222 640 949

Jefe de agencia:
Yvettina Nidal Ochoa Espang
yvettina.nidal@bange.com

Jefa de operaciones:
Escalón de Iñi
escalon.ine@bange.com

> AGENCIA BAREY
Barrio de Bares, Barey
00240 222 814 415

Jefe de agencia:
Juan Easo Iñi
juan.easo@bange.com

Jefa de operaciones:
Estelita Alago Ochoa Ngunwa
estelita.alago@bange.com

> AGENCIA MARIK
C/ Alayok, Bata
00240 222 318 094

Jefe de agencia:
Beatriz Iñi Iñi Easo
beatriz.ine@bange.com

Jefa de operaciones:
Rafaela Iñi Iñi
rafaela.ine@bange.com

> AGENCIA MONYORA
B/ Mwantera, Bata
00240 222 543707

Jefe de agencia:
Catalina Rago Ngunwa Mbang
catalina.rago@bange.com

Jefa de operaciones:
Iñi Iñi Ngunwa Iñi Iñi
ini.ine@bange.com

> AGENCIA BANJA PRINHA BATA
B/ Alayok, Bata
00240 222 231 488

Jefe de agencia:
Sonia Ramón Seta
sonia.ramon@bange.com

Jefa de operaciones:
Pablo Iñi Easo Iñi
pablo.ine@bange.com

> AGENCIA PUERTO BATA
Edificio administrativo Puerto Bata
00240 222 290 512

Jefe de agencia:
Beatriz Ngunwa Easo Adago
beatriz.ngunwa@bange.com

Jefa de operaciones:
Marta Calmon Ngunwa Espang
marta.calmon@bange.com

> AGENCIA PARAGO
Barrio Parago
00240 551 501 950

Jefe de agencia:
Esa Aramis Mbang Boya Iñi
esa.aramis@bange.com

Jefa de operaciones:
Marta Pascuala Mbang Espang
marta.pascuala@bange.com

> AGENCIA EBERTIN
C/ Salvador Mbang Espang, Ebertye
00240 222 581411

Jefe de agencia:
Esperanza Ochoa Iñi Iñi Iñi
esperanza.ochoa@bange.com

Jefa de operaciones:
Juan Carlos Iñi Iñi
juan.carlos@bange.com

> AGENCIA INDONORO
C/ Mosa, Mongoro
00240 222 521295

Jefe de agencia:
María Edoa Ochoa
maria.edoa@bange.com

Jefa de operaciones:
Teresa de Juan Alago Iñi
teresa.alago@bange.com

> AGENCIA MIBANG
Calle Mibang, Mibang
00240 222 844430

Jefe de agencia:
Juan Pablo Mbang Anaso
juan.pablo@bange.com

Jefa de operaciones:
José Luis Ochoa Moya
jose.luis@bange.com

> AGENCIA MIBANGONG
C/ Zoco B, Mibangong
00240 222 414 420

Jefe de agencia:
Pablo Iñi Alago
pablo.ine@bange.com

Jefa de operaciones:
Juan Iñi Easo
juan.ine@bange.com

> AGENCIA MORE
Bata
00240 222 226291

Jefe de agencia:
Benjamin Iñi Iñi Ngunwa
benjamin.ine@bange.com

Jefa de operaciones:
Irujo Santiago Mbang Alago
irujo.santiago@bange.com

> AGENCIA LUNDA
Cerca Hotel Ojeda
00240 222 255550

Jefe de agencia:
Doris Santiago Mbang Ochoa
doris.santiago@bange.com

> OFICINA REPRESENTACION BANJE MADRID
C/ Serrano, 106 28004, Madrid
Comercial:
0034 647946224 / 00340 222 040 810

Intención Iñi Iñi
intencion.ine@bange.com

Comercial:
Rubén Gerardo Rodríguez
0034 636488945 / 00340 222 741 530

Intención Iñi Iñi
intencion.ine@bange.com

Comercial:
Iñi Iñi Iñi
ini.ine@bange.com

SOMOS TU BANCO



+240 222 318 011 • atencionalcliente@bange.com • www.bange.com