



# Banco Nacional de Guinea Ecuatorial

*El banco de todos*



**INFORME  
DE GESTIÓN 2022**





# Índice

## 01

### Entorno Económico

· Contexto internacional.....	8
· Contexto de la CEMAC.....	8
· Contexto nacional.....	8

## 02

### Situación del Sector Bancario Nacional

· Evolución de depósitos de la clientela.....	12
· Evolución de créditos a la clientela.....	12

## 03

### Actividades del Banco

· Gobierno corporativo.....	16
· Ejecución de las prioridades de gestión en 2022.....	16
· 1. Cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico para el ejercicio económico 2022.....	16
· 2. Clientes y actividad digital.....	17
· Relación con los clientes.....	17
· Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo.....	18
· Recursos Humanos.....	19

## 04

### Datos Financieros

· Balance.....	22
· Evolución de los Fondos Propios.....	23
· Cuenta de Resultados.....	23-24
· Cumplimiento de los Ratios Prudenciales.....	25

## 05

### Principales Hitos del 2022

· IAmpliación de Capital.....	28
· Plan de Expansión.....	28
· Otras Participaciones y Nuevos Negocios.....	28
· Premios y Eventos.....	29

## 06

### Perspectivas de Futuro

· Tecnología para ser resilientes.....	32-33
--	-------





01



# Entorno Económico

## 08-09

Contexto internacional ..... 8

Contexto de la CEMAC..... 8

Contexto nacional ..... 8

# Entorno Económico

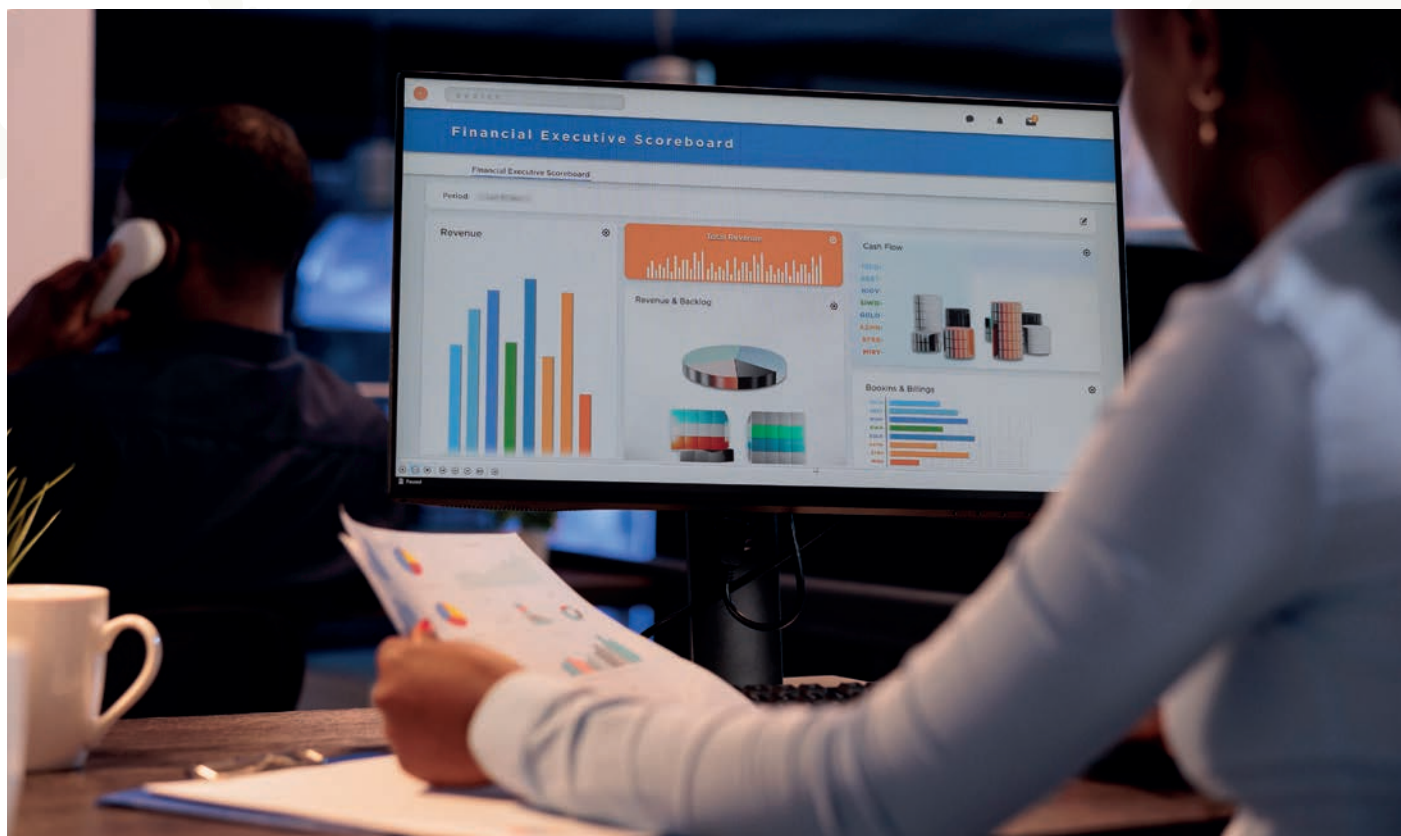
## Contexto internacional

El año 2022 estuvo caracterizado por una recuperación económica moderada en la que el PIB creció a nivel mundial entorno al 3.4% en términos reales. La economía mundial en este año estuvo expuesta a los siguientes factores: las turbulencias del sector financiero, la elevada inflación, los efectos desatados por la invasión rusa a Ucrania y los tres años de COVID-19.

Según los pronósticos de base, el crecimiento de la economía mundial se desacelerará, pasando del 3,4% en 2022 al 2,8% en 2023, antes de estabilizarse en 3% en 2024. Se prevé que las economías avanzadas experimenten una desaceleración del crecimiento especialmente pronunciada, desde un 2,7% en 2022 a un 1,3% en 2023.

## Contexto de la CEMAC

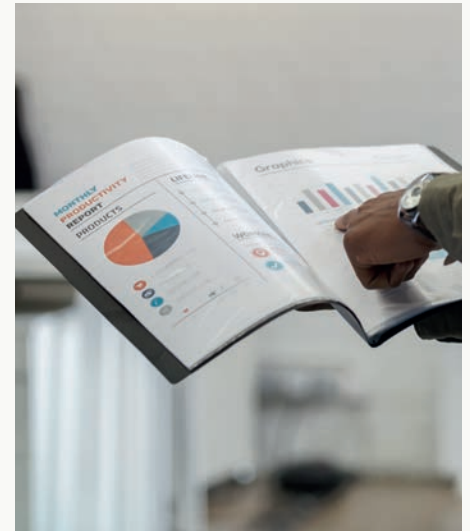
Durante el año 2022 la Comunidad Económica y Monetaria del África Central (CEMAC), registró una tasa de crecimiento del producto interior bruto (PIB) de 2,9% contra 1,7% del 2021, es decir, un incremento interanual de 1,2 puntos porcentuales. Ese desempeño se debe principalmente a un repunte en los ingresos petroleros, 1,9% en 2022 frente a -8,2% del año anterior. Se espera que la débil demanda interna acentuada por presiones inflacionistas, junto con el impacto aun pronunciado de la crisis entre Rusia y Ucrania afecte negativamente a la actividad económica de la CEMAC.





## Contexto nacional

Guinea Ecuatorial registró una tasa de crecimiento del PIB del 1,6% en 2022 en comparación con el -3,2% en 2021, es decir, un aumento de 4,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este aumento es debido principalmente a los precios más altos del petróleo y un repunte en la economía mundial. A pesar de la finalización del gran proyecto de gas y la reanudación de la actividad económica posterior a la pandemia del COVID-19, se espera que la economía ecuatoguineana se contraiga un 1,8% en 2023 y un 8,2% en 2024. Esta contracción resultaría de una caída en la producción de hidrocarburos en el medio plazo, debido en particular, al agotamiento de los principales yacimientos y la desaceleración de las inversiones en el sector.





002

# Situación del Sector Bancario Nacional

## 12-13

Evolución de depósitos de la clientela ..... 12

Evolución de créditos a la clientela ..... 12



# Situación del Sector Bancario Nacional

## Evolución de depósitos de la clientela

Los depósitos de la clientela del sector bancario de Guinea Ecuatorial a 31 de diciembre de 2022 experimentaron un incremento de 91.669 millones de XAF, es decir, un 8,64% más con respecto al ejercicio económico anterior. BANGE continúa ocupando el primer puesto con un 28,75% de cuota de mercado, por un importe de 334.956 millones de XAF.



## Evolución de créditos a la clientela

Los créditos a la clientela en 2022 experimentaron un retroceso del 2,15%, pasando de 989.784 millones de XAF en el 2021 a 968.452 millones de XAF en 2022. BANGE con una concesión de 214.925 millones de XAF, se posiciona como segundo banco por cuota de mercado. En el mismo periodo la tasa de morosidad del sector bancario sobre el total de créditos, se situó en 56,55% debido principalmente a un deterioro de la calidad de la cartera de créditos del sector bancario. En ese sentido la tasa de morosidad de BANGE fue del 21,63%, la menor tasa de morosidad del mercado.





03

# Actividades del Banco

## 16-19

Gobierno corporativo .....	16
Ejecución de las prioridades de gestión en 2022.....	16
1. Cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico para el ejercicio económico 2022 .....	16
2. Clientes y actividad digital.....	17
Relación con los clientes.....	17
Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo.....	18
Recursos Humanos .....	19



# ACTIVIDADES DEL BANCO

## Gobierno corporativo

De conformidad con lo estipulado en los estatutos sociales del BANGE y en el reglamento interno del Consejo de Administración, durante el ejercicio 2022 se han llevado a cabo cinco reuniones del Consejo de Administración y de sus respectivos Comités Especiales, a razón de una reunión por trimestre y con una tasa de asistencia del 100%.

Con el objetivo de cumplir con las exigencias reglamentarias en materia de gobierno corporativo, se ha designado un nuevo administrador en la persona de Dña. Jesusa Obono ENGONO NCHAMA en la Asamblea General Ordinaria de fecha 30 de julio de 2022.

Su expediente ya fue remitido a la Comisión Bancaria para su ratificación. Igualmente, en el seno del Consejo de Administración, durante el ejercicio 2022, se creó el comité de crédito, según se establece en el artículo 91 del reglamento COBAC 2016/04 sobre el control interno de los establecimientos de crédito.

## Ejecución de las prioridades de gestión en 2022

La ejecución de nuestras prioridades, está alineada con el Plan Estratégico 2021 – 2023, aprobado por el Consejo de Administración el 29 de diciembre de 2020;

- Cuya visión es ser un Banco de referencia en la CEMAC y África central, apostando por la digitalización de los servicios poniendo siempre a nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia.
- Y cuya misión es afianzar la relación con nuestros clientes con el aporte de soluciones financieras responsables e innovadoras; creando valor añadido para nuestros accionistas, acompañando al desarrollo de la economía de nuestro país, y contribuyendo al progreso de las personas y de las empresas.

Principalmente, se destacan las siguientes prioridades;

### 1. Cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico para el ejercicio económico 2022.

El Plan Estratégico 2021-2023 gira en torno a 5 ejes estratégicos

1. Mejores prácticas en Gobierno Corporativo y Control.
2. Consolidación del modelo de negocio.
3. Desarrollo organizativo y del Capital Humano.
4. Gestión financiera y Gestión global del riesgo.
5. Optimización del marco tecnológico y de medios.

Dicho Plan Estratégico engloba catorce objetivos recogidos en los cinco ejes estratégicos.



En lo que respecta a la ejecución de dicho plan, se finalizó el segundo año con una ejecución del 90% de la proyección del 2022. Y en términos globales, se ha alcanzado el 75% del cumplimiento del Plan Estratégico.

## 2. Clientes y actividad digital

Uno de los ejes del Plan Estratégico 2021-2023 es la Transformación Tecnológica y Digital de la entidad, que es la base para posicionar al banco en nuevos negocios (banca digital, medios de pagos, etc.) y en nuevos mercados. A raíz de la crisis sanitaria, BANGE puso especial énfasis en aquellas iniciativas que permitían mejorar la interacción con los clientes a través de los canales remotos. Iniciativas que, a día de hoy, no solo se mantienen, sino que se ha continuado mejorando para el beneficio, comodidad y seguridad del cliente. En el 2022, los esfuerzos del banco para mejorar la experiencia y satisfacción del cliente se tradujeron en las siguientes métricas:

- Más de 105.400 transacciones realizadas en cajeros automáticos.
- 28 cajeros automáticos y distribuidos por toda la geografía nacional.
- 46 TPVs colocados en los comercios.
- Más de 26.400 tarjetas nuevas distribuidas a nuestros clientes en el 2022, lo que equivale al 18.3% de los clientes del banco.

Durante el mismo año, el volumen de operaciones en los cajeros automáticos y TPVs ascendió a 15.916 millones de XAF, generando al banco unos ingresos por comisiones de 270 millones de XAF.

En 2022, los proyectos de MOBIL MONEY y VISA, fueron prioritarios en la gestión del banco dedicándoles, por motivos claramente estratégicos, la mayor inversión de esfuerzo y tiempo.

En relación al Proyecto MUNI Dinero, pilotado conjuntamente entre BANGE y MUNI, se instalaron durante el año 2022 todos los equipos informáticos reglamentarios y se cumplió con los procesos administrativos y burocráticos exigidos por el regulador bancario.

En la actualidad se ha lanzado el producto MUNI Dinero, cuya contratación se puede realizar en los puntos de distribución de la empresa MUNI.

Por otro lado, el proyecto VISA es uno de los retos más ambiciosos en los que ha estado inmerso el banco en los últimos años. Durante el 2022, BANGE finalizó con las últimas fases del proceso de implementación del proyecto, obteniendo la certificación técnica y la certificación de emisión de tarjetas. Desde su lanzamiento se han emitido más de 800 tarjetas VISA.

### Relación con los clientes.

BANGE cierra el ejercicio económico 2022 con 130.000 clientes, 90% personas físicas y 10% personas jurídicas.

Con el fin de ofrecer una experiencia satisfactoria a la clientela, se ha puesto en marcha varias iniciativas para reforzar y mejorar la calidad de servicio. Estas iniciativas incluyen: la creación del servicio de atención al cliente (SAC), que es un canal de comunicación que ha permitido crear un espacio de relación entre el banco y sus clientes. Un canal dedicado a responder consultas,

---

recibir sugerencias, obtener información y resolver problemas de los clientes relacionados con la prestación de los servicios del banco. En el ejercicio 2022 se atendió de manera satisfactoria a más de 1100 clientes.

Igualmente, BANGE poniendo especial enfoque en fidelizar a los clientes de grandes patrimonios, y a clientes del sector petrolífero se creó el producto BANGE Energy, gestionado por la Banca Premier. En este sentido, además de aumentar el número de efectivo, se ha puesto a disposición del cliente un servicio telefónico de atención preferente, con acceso prioritario en las oficinas.

## **Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo**

En el ejercicio de su actividad, como entidad bancaria, BANGE se enfrenta a una amplia gama de riesgos vinculados a su actividad, tales como riesgo operacional, riesgo reputacional, riesgo legal, entre otros. En base a ello, el banco sigue trabajando en la implementación de un sistema de control interno y un modelo de gobierno corporativo basado en el estricto cumplimiento de la reglamentación y las buenas practicas internacionales para mitigar los riesgos y sus posibles efectos.

En la gestión del riesgo de crédito, la situación de las empresas de obras publicas sigue siendo una de las mayores preocupaciones del banco ya que la exposición bruta a este sector de actividad durante el 2022 ascendió a 24.013 millones de XAF llegándose a constituir provisiones por 1.776 millones de XAF.

En cuanto al riesgo de liquidez, al cierre de 2022 la posición neta de tesorería del banco fue de 158.241 millones de XAF, un 7% mas que en el 2021. Todos los límites establecidos por el banco en cuanto a riesgo de liquidez, se revisan en el Comité de Activos y Pasivos (ALCO). Al cierre de 2022, el coeficiente de liquidez del banco se situó en 199%, que son, 36 punto porcentuales que en 2021. El banco cuenta con un Plan de Financiación de Urgencia (PFU), que se actualizo y comunico al regulador. Dicho instrumento esta orientado a mitigar y controlar el riesgo de liquidez.

El banco ha continuado con una gestión prudente del riesgo operacional. Consolidándose la base de datos de incidencias operacionales creados en el 2017. Durante el 2022, se registraron un total de 410 incidencias con una tasa de resolución del 96%.

En materia de Cumplimiento Normativo, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento COBAC R-2005/01 relativo a la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, el banco llevó a cabo las siguientes medidas:

- Formación a todo el personal del banco en materia de prevención blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Seguimiento de más de 1.610 operaciones de transferencias y repatriaciones internacionales.
- Seguimiento de las operaciones sospechosas.
- Actualización del manual de políticas en materia de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Estricta aplicación de los procedimientos KYC en la apertura de cuentas de clientes y corresponsales

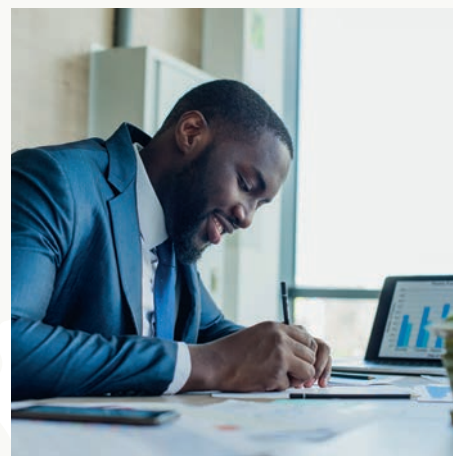
## Recursos Humanos

BANGE cuenta actualmente con 587 empleados, de los cuales, 267 son mujeres, que representan el 45 % de la plantilla y 320 son hombres, que representan el 55 % de la plantilla.

Para cumplir con los actuales desafíos a los que se enfrenta el banco para dar continuidad a sus operaciones, durante el 2022 se procedió a la incorporación de 59 nuevos empleados, todos con un perfil adecuado para cumplir con las tareas que se les encomiende.

En la misma línea, el banco fomenta e incentiva las rotaciones internas, como mecanismo para dotar a su personal de competencias en diferentes áreas y disciplinas. Durante el ejercicio 2022 se produjeron un total de 64 rotaciones internas.

Asimismo, se ha apostado por la formación continua, cuyos resultados arrojan un total de 45 diferentes formaciones en el año 2022, enfocadas principalmente en materia de atención al cliente, gestión de agencias, prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo e idiomas. Para garantizar la formación a todo el personal, se llevaron a cabo tanto la modalidad presencial como online, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información.





04

# Datos Financieros

## 22-25

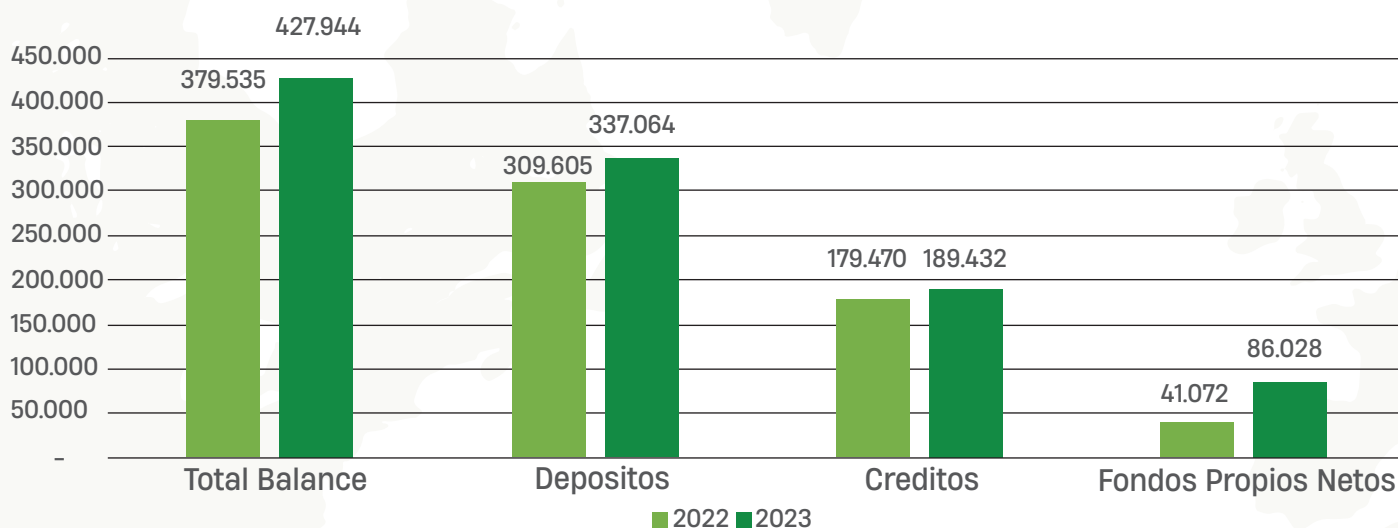
Balance .....	22
Evolución de los Fondos Propios .....	23
Cuenta de Resultados .....	23-24
Cumplimiento de los Ratios Prudenciales .....	25



# Datos Financieros

## Balance

Balance de situaciones - Cifras clave (En millones de XAF)



El balance fue de 427.944 millones XAF acumulados al cierre del 31 de diciembre de 2022, un 13% superior al del cierre anual del ejercicio 2021 que fue de 379.535 millones de XAF.

Esta evolución favorable del balance se produce fundamentalmente por la subida de la tesorería activa en un 15%, es decir, un incremento de 22.349 millones de XAF con respecto al cierre de 2021, lo cual se explica por la mejora en la gestión de tesorería, derivada de la implementación de nuevos instrumentos financieros como las obligaciones, la mejora en la gestión de los bonos y el incremento de los saldos en los corresponsales.

Por otro lado, el incremento del balance se debe también a la evolución positiva de los Fondos Propios en un 109% que equivale a 45.000 millones de XAF, explicado por la ampliación de capital y su prima de emisión, y por el incremento de los depósitos de la clientela en un 9%, es decir, una subida de 27.458 millones de XAF con respecto al cierre de 2021. Esta mejora en los depósitos se explica principalmente por el impulso comercial realizado durante el ejercicio 2022 para la captación de nuevos depósitos.

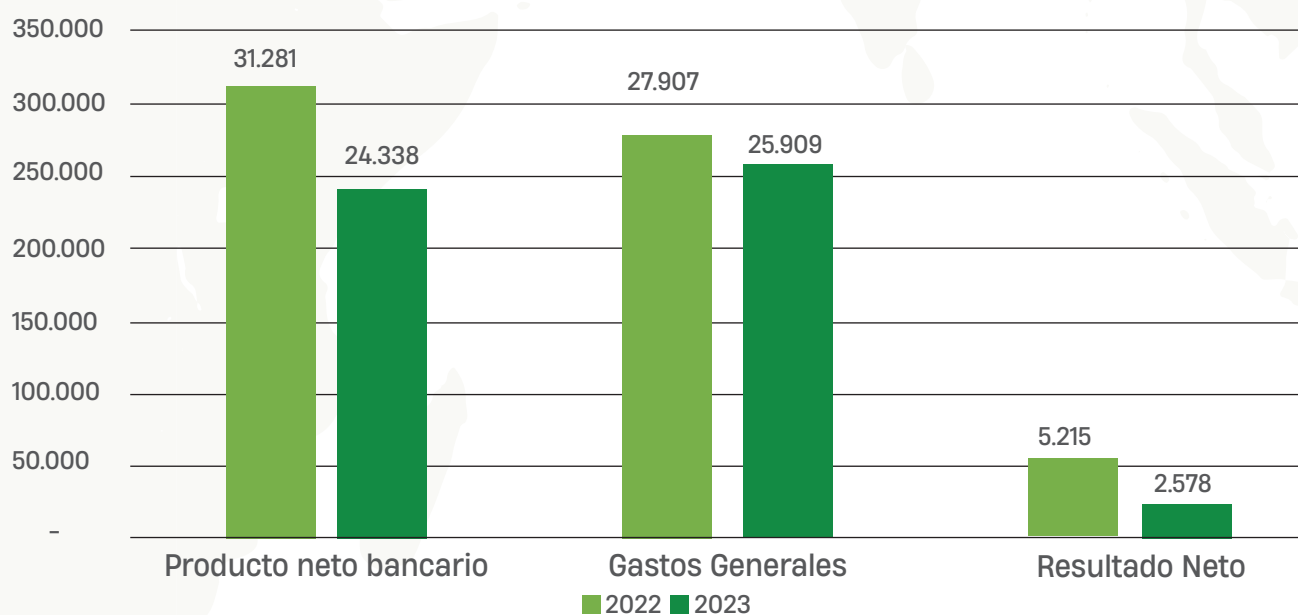
## Evolución de los Fondos Propios

En XAF	Saldo a 31/12/2021	Afectación de reservas	Resultado Neto (2022)	Aumento/ Suscripción	SALDO A 31/12/2022
Capital Social	20.000	-	-	35.896	55.896
Prima de emisión	-	-	-	5.311	5.311
Reservas Legales	4.000	-	-	-	4.000
Reservas Estatutarias	1.479	-	-	-	1.479
Reservas voluntarias	6.274	2.578	-	-	8.853
Reservas neto del ejercicio	2.578	2.578	5.215	-	5.215
	-	-	-	-	-
<b>Situación neta</b>	<b>34.332</b>	<b>-</b>	<b>5.215</b>	<b>41.207</b>	<b>80.754</b>
	-	-	-	-	-
Provisines por riesgos	6.741	-	-	1.467	5.274
	-	-	-	-	-
<b>Capitales Permanentes</b>	<b>41.072</b>	<b>-</b>	<b>5.215</b>	<b>39.740</b>	<b>86.028</b>

Los Fondos Propios se situaron en 86.000 millones XAF, frente a los 41.000 millones del mismo periodo del ejercicio 2021. Ese aumento de los Fondos Propios se debe principalmente a la ampliación de capital llevada a cabo por el banco recientemente.

## Cuenta de Resultados

Cuenta de resultaos (En millones de XAF)



El resultado neto acumulado al 31 de diciembre del 2022 es de 5.215 millones de XAF, que supone una mejora de 2.637 millones de XAF con respecto al resultado obtenido al 31 de diciembre de 2021. Este incremento del resultado se debe fundamentalmente al buen resultado del margen bruto con respecto al cierre de 2021 en un 30%, que se traduce en 7.658 millones de XAF. Este buen desempeño se explica por el incremento de las comisiones netas y el margen de intereses generados por la actividad bancaria. Igualmente, esta mejora en el resultado se debe a la contención de los gastos de explotación.

En XAF	31/12/2021	31/12/2022	Variación	%
Margen de Intereses	15.967	17.810	1.843	12%
Comisiones netas	7.066	12.701	5.634	80%
Resultados por operaciones financiera	2.291	2.471	180	8%
<b>Margen bruto</b>	<b>25.325</b>	<b>32.982</b>	<b>7.658</b>	<b>30%</b>
Coste de explotación	26.909	27.907	1.998	7,7%
<b>Margen neto</b>	<b>584</b>	<b>5.076</b>	<b>5.660</b>	<b>969%</b>
Dotaciones netas de provisiones	2.094	1.286	3.380	161%
Otros resultados	5.650	419	6.068	-107%
<b>Resultado antes de impuesto</b>	<b>2.972</b>	<b>5.943</b>	<b>2.972</b>	<b>100%</b>
Impuesto	393	728	335	85%
<b>Resultado neto</b>	<b>2.578</b>	<b>5.215</b>	<b>2.637</b>	<b>102%</b>





Este margen neto conseguido, junto a la dotación neta positiva de provisiones al 31 de diciembre de 2022 por un total de 1.286 millones de XAF, permitió obtener un resultado bruto antes de impuestos de 5.943 millones de XAF que es prácticamente el doble del mismo periodo de 2021.

Con este resultado bruto de 5.943 millones de XAF al cierre de 2022, el Banco Nacional de Guinea Ecuatorial obtuvo un ROE (Rentabilidad sobre el Capital) del 6,91%, y un ROA (Rentabilidad sobre los Activos) del 1,39%.

Teniendo en cuenta el impuesto bonificado de 728 millones de XAF, se cierra el ejercicio 2022 con un resultado neto de 5.215 millones de XAF, que es más del doble al obtenido al cierre del ejercicio 2021, el cual fue de 2.578 millones de XAF.

## Cumplimiento de los Ratios Prudenciales

	COBAC Obligaciones reglamentarias	BANGE (Reglamento COBAC R2016/03)	RESPETO DEL LÍMITE COBAC	MARGEN
Ratio de cobertura de riesgos	8%(mínimo)	36%	RESPETADO	28%
Ratio de cobertura de los inmovilizados	100%(mínimo)	153%	RESPETADO	53%
Ratio del coeficiente de transformación	50%(mínimo)	59%	RESPETADO	9%
Ratio de división del riesgo individual	45%(máximo)	0%	RESPETADO	45%
Ratio de división del riesgo global	800%(máximo)	0%	RESPETADO	800%
Ratio de los aparente	15%(máximo)	6%	RESPETADO	9%

Los ratios prudenciales de BANGE son verificados y analizados de forma mensual, con la finalidad de contrastar el nivel de cumplimiento de dichos ratios prudenciales para la toma de decisiones correctoras en caso de incumplimiento de algún ratio.

Cabe señalar que, en base al último CERBER del año 2022 validado por la comisión bancaria (COBAC), todos los ratios prudenciales fueron respetados de forma muy significativa, y con amplios márgenes de gestión.





05

# Principales Hitos del 2022

## 28-29

- Ampliación de Capital..... 28
- Plan de Expansión..... 28
- Otras Participaciones y Nuevos Negocios..... 28
- Premios y Eventos..... 29

# Principales Hitos del 2022

## Ampliación de Capital

Durante el ejercicio 2022 se cerró la ampliación de capital aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 10 de octubre del 2020. Tras la obtención de las correspondientes autorizaciones de los órganos reguladores, BANGE SA pasó de un capital social de 20.000 millones XAF a 55.896 millones XAF, con una prima de emisión de 5.311 millones de XAF, lo que posiciona a BANGE como la entidad financiera con mayor capital social de la subregión.

## Plan de Expansión

**A nivel nacional**, durante el transcurso del ejercicio 2022 se inauguraron dos nuevas agencias, la Agencia Paraíso localizada en la ciudad de Malabo, y la agencia de Annobón, localizada en San Antonio de Palé. Con esas dos nuevas agencias, BANGE continúa avanzando con su estrategia de acercar los servicios bancarios a toda la población.

**A nivel internacional**, tras la incursión de BANGE en el mercado camerunés con BANGE BANK Camerún, durante el ejercicio 2022 se inauguraron tres nuevas agencias, que sumado a las cuatro anteriores hacían un total de siete agencias. En la actualidad esta filial cuenta con un total de nueve agencias. Igualmente, BANGE BANK Camerún, cumpliendo con su plan de diversificar el negocio dentro del mercado camerunés, adquirió el 12% de las participaciones del capital social de la empresa de seguros CHANAS ASSURANCE.

Adicionalmente, en lo que respecta a CCEI BANK Benín, BANGE se ha posicionado como accionista mayoritario de dicha entidad con un 69,87% de las acciones. Una vez que se obtengan las correspondientes autorizaciones de la Comisión Bancaria de la UMOA, se procederá a la actualización del nombre del banco a BANGE BANK Benín y a la reestructuración del mismo.

En cuanto a España, BANGE Credit E.F.C., dio inicio a sus actividades en el ejercicio 2022, en línea con su plan estratégico se está implementando la concesión de créditos al consumo. Igualmente, esta entidad está en cumplimiento con todos informes reglamentarios a remitir al Banco de España.

## Otras Participaciones y Nuevos Negocios

Además de la expansión del negocio bancario, BANGE sigue apostando por la diversificación y la inversión en sectores clave, de tal forma que es accionista en un 20% del capital social de GEPETROL SEGUROS y un 15% de VIDASEGUROS EG.

BANGE Business School, sociedad participada al 100% por BANGE SA, continuó su actividad en 2022. Uno de sus principales hitos fue el lanzamiento de la segunda edición de BANGE Impulsa, tras completar la primera edición en la que BANGE financió diez proyectos por un importe de 250 millones de XAF.

BANGE Sociedad de Valores (BSV), detentada al 100% por BANGE, destacó durante el ejercicio 2022 por su intermediación en la salida a bolsa de BANGE S.A, que se produjo en septiembre de dicho año. Por otro lado, BSV continuó sensibilizando a los actores económicos a nivel nacional sobre las alternativas de financiación en el mercado de valores. En su actividad de intermediación a favor de BANGE SA, durante el ejercicio 2022 BSV consiguió un volumen de venta de 11.786 acciones en el mercado secundario, con una variación en el precio de la acción de 206.220 a 206.850 XAF por acción.

## Premios y Eventos

Durante el ejercicio 2022, BANGE participó por tercer año en la ceremonia organizada por la prestigiosa revista financiera The Banker, obteniendo una vez más, el máspreciado de sus galardones como Mejor Banco en Guinea Ecuatorial, donde destacó por su fortaleza, calidad y firmeza en el cumplimiento de las exigencias impuestas por la regulación bancaria internacional.



Asimismo, BANGE SA fue galardonado en los “CEMAC’s Capital Market Awards,, como uno de los mejores Especialistas de Valores del Tesoro (SVT). Lo que le sitúa entre los cinco mejores Especialistas en Valores del Tesoro. Y otro galardón por ser la primera empresa de Guinea Ecuatorial y primer banco de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) en cotizar sus acciones en Bolsa de Valores de África Central (BVMAC).

En cuanto a los eventos, BANGE participó en el principal evento de servicios financieros del mundo (Sibos), organizado en el 2022 en Ámsterdam. Sibos es la conferencia anual por excelencia, de exposición y eventos de networking organizado por SWIFT para la industria financiera. La agenda de la conferencia contó con líderes empresariales y expertos en temas de toda la comunidad financiera y más allá, discutiendo las tendencias más impactantes en tecnología, regulación, riesgos y sostenibilidad.







006



# Perspectivas de Futuro

## 32-33

Tecnología para ser resilientes..... 32-33

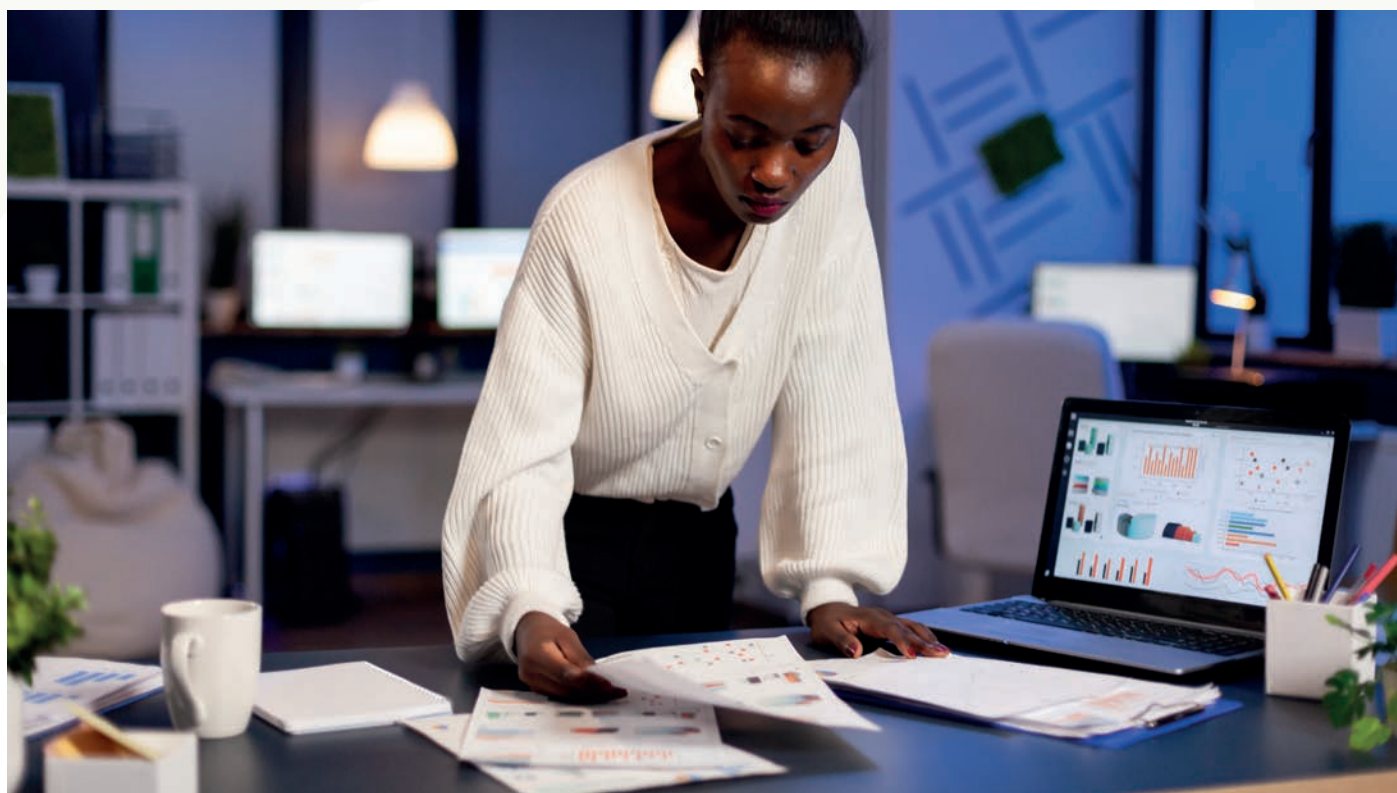
# Perspectivas de Futuro

A nivel internacional, el crecimiento de la economía mundial se ha desacelerado marcadamente y el riesgo de que surjan tensiones financieras en los Mercados Emergentes y Economías en Desarrollo (MEED) se está intensificando, en un contexto de altos tipos de interés.

Por otro lado, respecto a la zona CEMAC, el crecimiento económico en la región se proyecta en 2,7% este año. Esto muestra una leve disminución en comparación con el 2,9% registrado el año pasado. El crecimiento en 2023 se verá impulsado principalmente por una fuerte dinámica en el sector no petrolero.

El Banco Central espera una mejora en las reservas de divisas de la región. Según las proyecciones del Comité de Política Monetaria (CPM), deberían garantizar 4,9 meses de importaciones durante el año, en comparación con solo 3,9 meses en 2022.

En un contexto mundial con riesgo de estanflación, la economía ecuatoguineana se ha visto reforzada en términos de crecimiento económico y recaudación fiscal.



En el mismo contexto, y, con el enfoque más dirigido al ámbito de la banca comercial, no hay que perder de vista la disrupción digital, pues esta plantea un reto formidable a los reguladores, que deben adaptarse equilibrando la facilitación de la competencia y permitiendo que los beneficios de la innovación impregnen el sistema con la protección de la estabilidad financiera. Para ello, los reguladores deben coordinar la regulación prudencial y la política de competencia, de modo que el cumplimiento de las normas no se convierta en una barrera de entrada y, al mismo tiempo, la entrada no resulte desestabilizadora.



El mundo está inmerso en un escenario de riesgo e incertidumbre que va desde la impredecible fluctuación de los mercados o la creciente tensión a nivel geopolítico hasta el aumento de los ciberataques y la crisis climática.

La principal conclusión que se extrae, es que los líderes del sector son conscientes de la necesidad de aumentar el compromiso de las instituciones financieras con la sociedad. En la misma línea de compromiso que BANGE, el sector bancario en general tiene la gran obligación de abordar las necesidades y los problemas sociales. Con esta estrategia, el banco está convencido de poder aportar y mejorar la sociedad sin dejar de obtener beneficios.

En lo que respecta a los riesgos cibernéticos, el más resaltado en su generalidad es el aumento de los ciberataques. Para poner solución a este problema, BANGE está invirtiendo en seguridad y protección de datos, y mejorando el intercambio de datos entre sus equipos de detección de fraudes, pagos digitales y lucha contra el blanqueo de capitales.

## **Tecnología para ser resilientes**

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial reconoce la importancia de la tecnología para mantenerse resilientes y forjar un futuro mejor.

En el escenario planteado, el Plan Estratégico 2021-2023 responde a los desafíos de la coyuntura actual. BANGE aspira a mantenerse como banco líder y ser referente en la transformación digital y en la innovación, y ofrecer el mejor servicio al cliente.

Gracias a la experiencia y a la demostrada capacidad de adaptación de BANGE, se mira al futuro con la confianza de que se podrá hacer frente a los nuevos desafíos. Para responder al desafío de este entorno complejo, el banco seguirá apoyándose en su modelo de negocio, que es un modelo caracterizado por la proximidad, la calidad del servicio, el compromiso social y la innovación, con el objetivo de afianzar las relaciones de largo plazo con sus clientes y con la sociedad.



