



El Banco de todos

Disclaimer

El Banco Nacional de Guinea Ecuatorial, S.A. (“BANGE”) advierte que esta presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la presentación e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo de negocios y rentabilidades futuras. Estas previsiones y estimaciones representan nuestros juicios actuales sobre expectativas futuras de negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados sean materialmente diferentes de lo esperado. Entre estos factores se incluyen: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o de valor crediticio de nuestros clientes, deudores o contrapartes.

Los factores de riesgo y otros factores fundamentales que hemos indicado en nuestros informes pasados o en los que presentaremos en el futuro, podrían afectar adversamente a nuestro negocio y al comportamiento y resultados descritos. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones corresponden a la fecha en la que se han realizado y están basados en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formaron. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar con el tiempo. BANGE no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa. La información contenida en esta presentación está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo cuando sea relevante documentos que emita BANGE que contengan información más completa.

No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora sobre la base de la información contenida en esta presentación. Al poner a su disposición esta presentación, BANGE no está efectuando ningún asesoramiento sobre cualquier valor o instrumento financiero.

Nota: Los estados financieros pasados y las tasas de crecimiento anteriores no pretenden dar a entender que nuestro comportamiento, o beneficio futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta presentación debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Índice

1. A cerca del BANGE
2. Plan Estratégico 2015 - 2017
3. Un banco al servicio del cliente



A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

1. A CERCA DEL BANGE



“La misión de BANGE es contribuir al progreso de las personas y de las empresas. Aspiramos a ser el mejor banco comercial, ganándonos la confianza y fidelidad de nuestros empleados, clientes, accionistas y de la sociedad”

Martin Crisanto EBE MBA. PCA

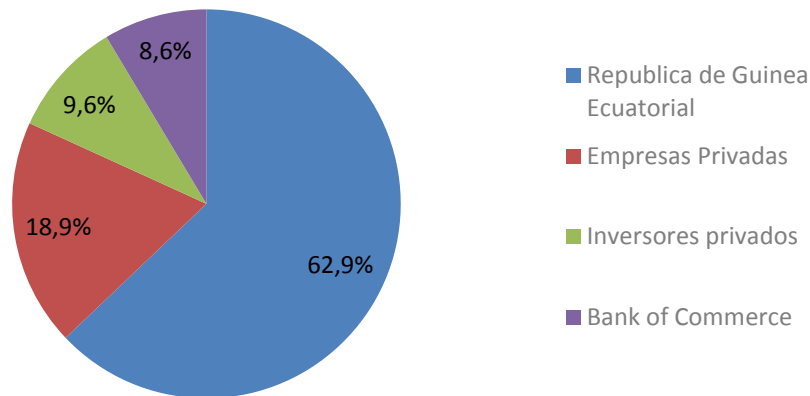
En 2016 BANGE cumplirá 10 años de Historia

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

BANGE nace de un acuerdo firmado en 2005 entre el gobierno de la República de Guinea Ecuatorial, Bank of Commerce (Filipinas) y accionistas privados.



BANGE es un banco comercial universal. Nuestra estrategia se basa en el crecimiento, Liderazgo y Desarrollo Internacional. Contamos con grandes profesionales, una sólida infraestructura tecnológica y un compromiso de servicio al cliente.

Principales magnitudes 2015

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

Resultados (MM FCFA)

Margen Bruto	Margen Neto	Beneficio Atribuido
33.489	28.360	8.033

Balance (MM FCFA)

Activo total	Fondos propios	Capital Social	Créditos a la clientela	Depósitos a la clientela
470.891	22.831	12.000	104.957	408.561

Empleados

295

Clientes

82.242

Agencias

15

Nuestro posicionamiento en el mercado

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente



BALANCE	26,0%	3,5%	11,7%	41,8%	17,1%
DEPOSITOS	30,0%	3,2%	11,8%	36,2%	18,7%
CREDITOS	10,0%	2,7%	13,5%	64,2%	9,6%

Fuente: COBAC au 31/03/2015

- ✓ Primer banco por número de clientes, que cuenta con la mayor red de sucursales en el país.
- ✓ Segundo banco por los depósitos y tercero por la cartera de créditos.
- ✓ Tiene ingresos recurrentes y diversificados, derivado de un conjunto de servicios con un grado elevado de sinergias.

El BANGE cuenta con una importante red de corresponsales en el exterior.

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente



Nuestro Equipo

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

Estamos construyendo una cultura, un entorno y una forma de trabajo que sitúa al cliente en el centro de todo lo que hacemos.

El mejor equipo

Nuestra gente es la piedra angular de nuestra transformación, ayudando a BANGE a ofrecer la mejor experiencia de cliente.

295 Empleados	150 Hombres
	145 Mujeres
Edad Media	34 años
Antigüedad	4 años

Un talento de primer nivel

Estamos definiendo lo que significa ser un empleado de BANGE, y lo que nos diferencia de cualquier otra empresa.



- En 2015, hemos establecido nuestra estrategia y visión.
- En 2016, nos vamos a centrar en cómo llegar hasta ahí.

Compromiso Social

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

*“El BANGE está muy comprometido con
las sociedades en las que opera”*

En 2015
100 MM
FCFA



Acciones de Alto Impacto Social

Premios y reconocimientos

A cerca del BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

Por primera vez nuestro Banco aparece en el ranking de entidades financieras que publica la prestigiosa revista Jeune Afrique Economique. De los más de 1.000 bancos analizados:

167º

En toda África

9º

África Central

7º

En la zona CEMAC



2. PLAN ESTRATEGICO 2015 -2017



*“En BANGE estamos acelerando nuestra transformación para ser
un banco para nuestros clientes”*

Manuel OSA NSUE. Director General

La estrategia del Banco

*La estrategia del Banco está centrada en la **consecución de un resultado rentable a través de un modelo de negocio diversificado** y focalizado en una gestión basada en un **estricto control y disciplina de riesgos**. Se articula sobre los siguientes principios de actuación:*

Rentabilidad

Eficiencia en la
operativa

Eficiencia en la
organización

Excelencia en el
Gobierno
corporativo

Excelencia en la
gestión de recursos
humanos

*Con este enfoque la Entidad, pretende implantar el Plan Estratégico redefinido, para presentar una **sólida posición** a futuro.*

1. Cultura corporativa

NUESTRA POSICION

Ser el Banco de las
Grandes Empresas,
de particulares,
Institucionales y de
las PME/PMI.

NUESTRA AMBICION

Ser el Banco de
referencia en África
Central.

NUESTRO ESLOGAN

El Banco de todos.

NUESTROS VALORES

Profesionalismo,
responsabilidad,
equidad, solidaridad,
trabajo y orden.

*La cultura corporativa es un elemento trascendental para la implementación del Plan Estratégico, puesto que todos los esfuerzos y acciones que el Banco está realizando están alineadas con dicha cultura ya que ésta es el **QUERER SER y el SENTIDO** de la Entidad como Banco.*

2. Plan de negocio

El Plan de Negocio parte del modelo definido por la Entidad. El modelo de negocio de BANGE se define en base a tres visiones complementarias:

VISION CLIENTE

Foco fundamental de la misión y visión de BANGE. En ella se incluyen la segmentación de los clientes que el Banco tiene como objetivo.

VISION PRODUCTO

Claramente condicionado por nuestros clientes, ofrecemos una gama amplia de productos que puedan cubrir sus necesidades financieras y de servicio.

VISION CANAL

Para BANGE es un valor muy importante la presencia en todo el país y la cercanía y atención personalizada al cliente. Apuesta por su Red de Agencias y de canales automatizados como los cajeros automáticos.

3. Plan de medios

*Para lograr el afianzamiento del Modelo de Negocio del Banco en el corto plazo y su revisión en un medio/largo plazo, es necesario que se efectúe el correspondiente **Plan de Medios** que tiene en cuenta:*

Recursos Humanos

Es el elemento competitivamente más diferenciador y trascendental para la existencia de cualquier Entidad; es un factor primordial en la marcha de una empresa, de ello depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos.

Recursos Financieros

Son los recursos, propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.

Recursos Materiales

Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo

Recursos Técnicos y Tecnológicos

Aquellos que sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de los otros recursos:

Plan de Medios

3. Un banco al servicio del cliente



Un nuevo entorno

A cerca de BANGE

Plan Estratégico 2015 - 2017

Un banco al servicio del
cliente

*Transformación del entorno económico y
financiero.*

*Nos adaptamos al
nuevo entorno.*

*Cambio en la estructura
económica del entorno
operativo.*

*Necesidad de reformas para
reducir la vulnerabilidad
externa de la economía.*



*Mayor supervisión
bancaria*

*Nuevos requerimientos
regulatorios.*



*Transformando el
negocio actual y
creando nuevos
modelos de negocio.*

Nuestro Propósito

*Este nuevo entorno exige que el **cliente** este **en el centro de todo lo que hacemos**.*



Ofrecerlos las mejores
soluciones bancarias.



Impactar positivamente en su vida.



Ayudarles a tomar las mejores
decisiones financieras.

Nuestro propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

“poner al alcance”

*Refleja nuestro papel
facilitador en el acceso al
capital, herramientas,
productos y asesoramiento.*

“todos”

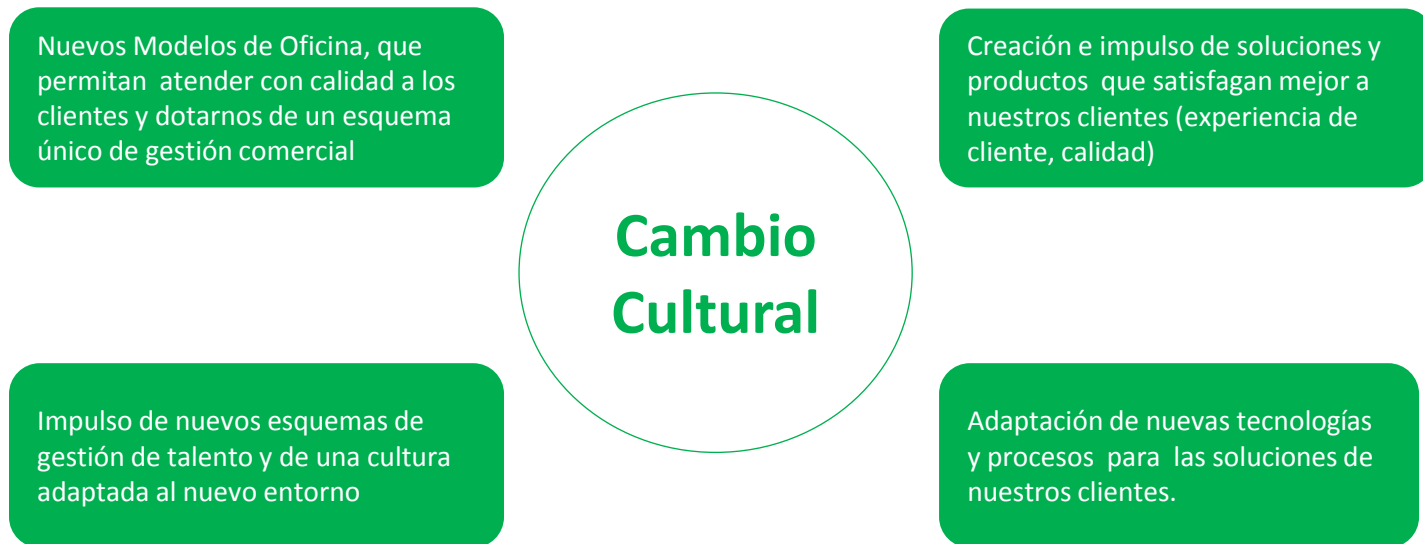
*Damos servicio a las personas,
familias, emprendedores,
empresas públicas y privadas,
así como a los empleados de
BANGE*

*“Las oportunidades de esta
nueva era”*

*En este momento del tiempo,
por los beneficios que aporta
a las personas y al país.*

Cambio Cultural

“Estamos transformando la organización internamente, impulsando una **nueva cultura**”





**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**

El banco de todos

**SOMOS LÍDERES
PORQUE BANGE
ERES TU**



VALORES

- LIDERAZGO
- COMPROMISO

- FOCO EN EL CLIENTE
- EJEMPLARIDAD Y RESPONSABILIDAD

- PRUDENCIA Y RIGOR
- PROFESIONALIDAD



QUEREMOS SER TU BANCO

atencionalcliente@banange.com • www.banange.com



RED DE AGENCIAS

REGION INSULAR

Agencia Sede

C/ Naciones Unidas
Apdo. 430, Malabo, G.E.

Agencia Banca Privada

Avda. Independencia
bancaprivada@bannge.com

Agencia Aeropuerto

Terminal de salidas

Agencia Kitea

Centro comercial Kitea – Malabo II

Agencia Hassan II

Apdo. 430, Malabo, G.E.
+240 333 099 571
+240 333 099 576
atencionalcliente@bannge.com

Agencia Semu

+240 222 206 598

Agencia Bikatana

CENODOGE

Agencia Luba

Calle Maximiliano Jones
+240 333 099572

REGION CONTINENTAL

Agencia Abayak

Edificio Abayak
+240 333 081 979

Agencia Nkoantoma

Carretera Ngolo – Puerto
+240 666 163 405

Agencia Ebibeyin

+240 666 695 835

Agencia Ngolo

Bata, G.E.
+240 666 163 405

Agencia Mongomo

C/ Miami
+ 240 666 695 837

Agencia Evinayong

Casco Urbano
+240 666 695 884

Agencia Añisok

Carretera Añisok - Oyala
+240 666 697 539