



Informe de gestión correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Índice

1. Introducción
2. Entorno económico
3. Balance de actividades y resultados
4. Modelo de Generación de Valor
5. Modelo de negocio
6. Gestión de riesgos
7. Solvencia y ratio de capital
8. Gestión del personal
9. Servicio de Atención al Cliente
10. Innovación y tecnología
11. Perspectiva de futuro

1. INTRODUCCIÓN

BANGE es una entidad de derecho privado, sujeta a la normativa y regulaciones de las entidades bancarias que operan en la CEMAC. Para el desarrollo de su actividad dispone de agencias distribuidas por todo el territorio nacional, así como una Oficina de Representación en Madrid (España).

El informe de gestión del Banco se ha preparado a partir de los registros de contabilidad y de gestión de BANGE.

La información financiera incluida en este informe de gestión se presenta siguiendo los criterios establecidos por el Regulador en los correspondientes Reglamentos,



sobre Normas de Información Financiera Pública y Reservada y Modelos de Estados Financieros, y sus posteriores modificaciones.

2. ENTORNO ECONÓMICO

El crecimiento económico mundial se ha estabilizado alrededor del 1% trimestral en los nueve primeros meses del 2017 y los indicadores disponibles hasta el momento apuntan a que éste avance continuará en el tramo final del año. Los datos de confianza siguen mejorando y vienen acompañados por la recuperación del comercio global y del sector industrial, al mismo tiempo que se mantiene la fortaleza del consumo privado en los países desarrollados. Por lo que respecta a las economías avanzadas, el Producto Interior Bruto estadounidense aumentó algo más de lo esperado en el 2017 (+2,3%), lo que reduce las dudas sobre la sostenibilidad de un crecimiento para los próximos trimestres. En Europa, la mayor fortaleza de los factores domésticos explicó la aceleración del crecimiento en los últimos trimestres (+2,5% en el 2017). En relación con las economías emergentes, el crecimiento de China seguirá apoyando al resto de Asia, lo que, unido a las condiciones favorables de los mercados financieros, contribuirá a que el avance en los países de Latinoamérica vaya ganando impulso. Finalmente, la recuperación en Rusia y Brasil ha dejado de lastrar el crecimiento mundial. Como resultado, y a diferencia de otros episodios tras la crisis financiera, la recuperación global es ahora más sincronizada.

En el contexto de la subregión

A pesar de las buenas previsiones del Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial sobre el crecimiento del África Subsahariana (impulsada por: Nigeria, Sudáfrica y Angola), que mostrará un repunte constante en el nivel de actividad, con un crecimiento que pasará al 3,2 % en 2018 y al 3,5 % en 2019, las perspectivas de crecimiento seguirán siendo endebles en los países de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) —Gabón, Camerún, la República Centroafricana (RCA), Chad, la República del Congo y Guinea Ecuatorial— debido a las dificultades que tienen para ajustarse a los bajos precios del petróleo en un contexto de reducción de los ingresos y aumento del endeudamiento.



El crecimiento de la Comunidad Económica y Monetaria del África Central (CEMAC), ha sido negativo en el 2017, cayendo un 0,2% respecto al 2016, debido al efecto prolongado de la disminución de las actividades petrolíferas.

El precio de las materias primas y de los principales productos de base exportados por la CEMAC ha crecido positivamente en el año 2017, en comparación del 2016, debido al acuerdo alcanzado por los principales países exportadores.

En cuanto el análisis de la situación económica, monetaria y financiera de la República de Guinea Ecuatorial, según el Consejo Nacional de Crédito de la BEAC desarrollado a principios del año 2018 en la sede del BEAC en Malabo, se ha dado cuenta de que las perspectivas son contrarias a las previsiones iniciales, y que el país ha mejorado en un 2,7% en el 2017, respecto al 8,5% alcanzado en el 2016; y que los créditos a la economía aumentaron en un 1,4% en el 2017. El promedio de la tasa de inflación anual se situó en 1,1%, en comparación del 1,4% correspondiente al año 2016.

A nivel del sector bancario, La coyuntura de los bajos precios del petróleo y la desinversión de las Administraciones Públicas que han actuado como actores principales de las economías, ha repercutido negativamente en las entidades financieras de la CEMAC, que eran los principales canalizadores de los recursos. No obstante el sector bancario ha continuado marcado por el control de su regulador- la COBAC- que está exigiendo unas medidas y esfuerzos adicionales para garantizar la solvencia de las mismas.

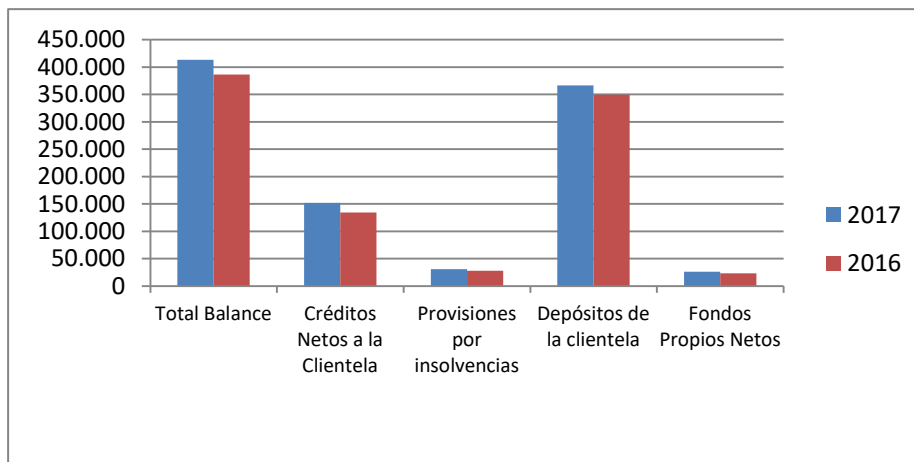


3. BALANCE DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

A continuación se indican las principales magnitudes del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias del Banco en relación con su actividad principal:

Balance	2017	2016
Total Balance	413.329	386.776
Créditos Netos a la Clientela	151.820	134.331
Provisiones por insolvencias	30.824	27.842
Depósitos de la clientela	366.546	349.519
Fondos Propios Netos	26.216	23.307
Cuenta de resultado		
Producto Neto Bancario	32.357	27.494
Gastos Generales	-23.339	-19.273
Dotación Neta a Provisiones	-3.539	-1.507
Resultado Neto	4.801	6.149
ROA (Rendimiento sobre activos)	1,32%	2,00%
ROE (Reendimiento sobre el capital)	32%	29%
Tasa de rendimiento	1,16%	1,59%
Coeficiente de explotación	48,60%	59,60%

	2017	2016
Nº DE EMPLEADOS	418	349
Nº DE CLIENTES	94.470	89.200
Nº DE AGENCIAS	27	21





4. MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR

El objetivo del BANGE ha sido consolidar su rentabilidad en el periodo 2015-2017, y reforzar a su vez su liderazgo comercial en el mercado nacional.

En un año de lenta recuperación e incertidumbre a nivel global, BANGE ha lanzado en 2017 el “Plan Impulso” para mejorar en eficacia y rentabilidad, basando su gestión en tres ejes:

1. Recuperación de los créditos morosos

El plan de recuperación de los créditos morosos supone una nueva forma de abordar la problemática de la morosidad de la cartera de créditos, centrado en tres pilares:

- a. Productos específicos para la recuperación de los créditos en morosidad
- b. Recuperación centrada en el gestor del Cliente, que es responsable de su cartera.
- c. Sistema de administración, seguimiento y reporting de las acciones de recuperación.

2. Aumento de ingresos.

Con esta estrategia BANGE intenta conseguir que un número mayor de clientes considere a BANGE su banco principal y gracias a ello incrementar los ingresos. Dicha estrategia se base sobre:

- a. Consolidar fuentes de ingresos estratégicos, ingresos basados en servicios tales como: Tarjetas GIMAC, TPVs, SMS, y la creación de la Guía Comercial, cuyo objetivo es homogeneizar los procesos comerciales del banco.
- b. Desarrollo de mercado secundario de bonos y creación de nuevos productos y servicios.

3. Reducción de gastos.

La estrategia de reducción de gastos se centra en tres aspectos:

- a. Continuar mejorando la efectividad, eficiencia y transparencia en los procesos de contratación del banco: armonizar el marco normativo y los



procedimientos de contratación; mejorar las prácticas de logística y abastecimiento; impulsar la mayor competencia y participación de los proveedores; profundizar en el conocimiento de mercado de bienes y servicios.

- b. Reducir los gastos operaciones del Banco, con énfasis en la optimización del gasto de mantenimientos y servicios.
- c. A través de la nueva Sección de Control de Gestión, velar por el cumplimiento estricto de presupuesto aprobado por la Entidad.

5. MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de BANGE está basado fundamentalmente a satisfacer cinco segmentos del mercado:

- Banca particular
- Banca empresarial
- Banca privada
- Banca de inversión
- Banca institucional

En su línea de proactividad y mejora continua, dentro del denominado “Plan Impulso”, el banco ha creado una Guía Comercial donde se recogen todos los procesos encaminados a captar negocios para la Entidad.

Una herramienta de la Guía Comercial, es la Agenda Comercial, donde están recogidas las acciones que han de ejercer cada unidad comercial, la frecuencia y los productos que han de ofrecer a los distintos clientes.

BANGE ha creado en el 2017 la Sección de Microfinanzas, con un total de 1200 de clientes captados, y con una financiación de 344 Millones XAF. La tasa de morosidad de este segmento de cliente se sitúa entrono al 1.5%. En 2016 ya fue creada la Banca Rural, para dar respuesta al sector de pequeños emprendedores y responder



igualmente a las necesidades de financiación del sector primario, todo ello teniendo siempre en cuenta los criterios de riesgos.

En el 2017 Bange ha continuado con su política de reducir su exposición a empresas pertenecientes al sector de la construcción pública, mediante la cancelación o revisión a la baja de las pólizas vencidas. Hemos diversificado las fuentes de nuestros ingresos a través de créditos a particulares (crédito hogar, crédito navidad, crédito laboral, etc.); créditos a pequeñas empresas o agrupaciones (crédito rural); créditos a autónomos (microbank) y comisiones por prestación de servicios (internet banking, sms, tarjetas, etc). Además de los ingresos obtenidos por la gestión activa de los departamentos del comercio internacional y tesorería. Esta diversificación de ingresos ha permitido que en el 2017 haya incrementado el margen financiero que cubre holgadamente los gastos mensuales por el funcionamiento del banco.

En línea con el plan estratégico, y con el fin de seguir captando recursos, aumentando los ingresos y consolidando la posición en el mercado nacional, en el 2017 se abrieron las agencias de Mbini, Djibloho y Aeropuerto de Bata en la Región Continental y Ela Nguema, en la Región Insular.

A nivel nacional, está en proyecto la apertura de una oficina en Baney (R. Insular), así como la participación en el accionariado de Gepetrol Seguros; Y a nivel internacional la apertura de una oficina en Camerún, China.

Hoy por hoy podemos afirmar que el Banco ha completado con éxito el Plan Estratégico 2015-2017.

6. MODELO DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Gestión de riesgos

BANGE cuenta con un Modelo general de gestión y control de riesgos adecuado a su modelo de negocio, a su organización y a las zonas geográficas en las que opera, que le



permite desarrollar su actividad en el marco de la estrategia y política de control y gestión de riesgos definida por los órganos sociales del Banco y adaptarse a un entorno económico y regulatorio cambiante, afrontando la gestión de manera global y adaptada a las circunstancias de cada momento. El Modelo establece un sistema de gestión de riesgos adecuado en relación al perfil de riesgos y a la estrategia de la entidad.

BANGE impulsa el desarrollo de una cultura de riesgos que asegure la aplicación consistente del Modelo en BANGE, y que garantice que la función de riesgos es entendida e interiorizada a todos los niveles de la organización.

El modelo de gobierno de los riesgos en BANGE se caracteriza por una especial implicación de sus órganos sociales, tanto en el establecimiento de la estrategia de riesgos, como en el seguimiento y supervisión continua de su implantación.

Durante el ejercicio 2017 se ha continuado reforzando la Organización y Gobierno de Riesgos: se ha consolidado la función del Comité de Riesgos del Consejo de Administración; se ha reforzado la función de Admisión de Riesgo de Crédito, creando un registro de datos mínimos de clientes; se ha creado la función de seguimiento Integral de Riesgo, estableciendo unos sistemas de alertas para cuando vence un crédito o haya un impagado.

Se ha actualizado el Mapa de Riesgos, identificado todos los riesgos a que está expuesto el Banco; se ha definido una metodología para cuantificar el riesgo; se ha formalizado y publicado el mapa de riesgo del Banco; está culminada la redacción de las Políticas para la gestión de riesgos específicos.

Se ha rediseñado el proceso de recopilación de información y evaluación de los clientes; establecimiento de políticas para la Optimización del proceso de formalización de créditos.

Se ha diseñado y puesto en funcionamiento la forma funcional de los reportes, tanto para la Dirección General como para el Consejo de Administración.



7. SOLVENCIA Y RATIOS DE CAPITAL EN BANGE: Ratios de capital

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, los recursos propios están calculados de acuerdo con la actual normativa en vigor que regula los recursos propios mínimos que han de mantener las entidades de crédito en la CEMAC.

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del BANCO al riesgo de crédito; al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación; al riesgo de tipo de cambio y al riesgo operacional. Asimismo, el Banco está sujeto al cumplimiento de los límites a la concentración de riesgos establecidos en la normativa.

A 31 de diciembre de 2017 el Banco cumple con todos los ratios prudenciales, ratios que en su mayoría vienen determinados por los fondos propios, los cuales durante el año 2017 han sido reforzados mediante la dotación de riesgos generales por importe de 3.931 millones de XAF, hasta alcanzar unos Fondos Propios Netos a 31 de diciembre de 2017 de 26.216 millones de XAF.

Ratios prudencial	Reglamento COBAC	Obligación COBAC	BANGE
Cobertura de los riesgos	R2001/02	Mínimo 8% FP	18%
Cobertura de las inmovilizaciones	R2013/02,R2001/06	Mínimo 100% FP	412%
Coeficiente de liquidez	R2013/04,R93/06	Mínimo 100% FP	277%
Coeficiente de transformación a largo plazo	R93/07	Mínimo 50% FP/Créditos netos	69%
División de riesgos individual	R2003/07,R2001/03	Mínimo 45% FP	53%
División de riesgos global	R2003/07,R2001/03	Máximo 800% entre la suma de los grandes riesgos y los FP	156%
Créditos global de accionistas, administradores, dirigentes, personal	R93/13-R2001/05	Máximo 15% FP	13,45%
Créditos individual de accionistas, administradores, dirigentes, personal	R93/13-R2001/05	Máximo 5% FP	0,28%



Ratios de solvencia	Comentario	BANGE
Margen financiero	Los ingresos Financieros cubren en más de 31 veces los gastos financieros	31,87%
Margen bancario sobre gastos generales	El margen bancario cubre holgadamente los gastos generales. El resultado medio mensual de explotación es de 959 millones xaf	1,15%
Ratios de rentabilidad		
ROA (Rendimiento sobre activos)	Cada unidad de activo genera un 1,32% de rentabilidad	1,32%
ROE (Rendimiento sobre el capital)	cada unidad de capital genera un 32% de rentabilidad	32%

A continuación se muestran, los recursos propios del Banco, calculados de acuerdo con las normativas aplicables en cada una de las fechas presentadas, 31 de diciembre de 2017 y 2016:

(Recursos propios Computables en millones de francos CFA)

Descripción	31/12/2017	31/12/2016
Capital social	12.000	12.000
Reservas (Legales, estatutarias y voluntarias)	12.350	10.075
Provisiones por riesgos bancarios generales	3.714	3.168
Capital propio en el sentido del reglamento COBAC r-93/02	28.064	25.243
Valores de inmovilizados intangibles	1.675	1.936
Provisiones a constituir	173	
Elementos deducibles del capital propio por el cálculo de los fondos propios netos	1.848	1.936
Fondos propios netos	26.216	23.307



Gestión de capital

La gestión de capital en BANGE persigue el cumplimiento de un doble objetivo:

Conservar un nivel de capitalización acorde con los objetivos de negocio, simultáneamente;

Maximizar la rentabilidad de los recursos de los accionistas a través de una asignación eficiente del capital a las distintas unidades, de la buena gestión del balance y de la utilización, en las proporciones adecuadas, de los diversos instrumentos que forman la base de sus recursos propios.

Todo ello, conforme a los criterios, tanto en la determinación de la base de capital como de los ratios de solvencia, establecidos por los requerimientos prudenciales y de capital mínimo de las entidades sujetas a supervisión prudencial.

8. GESTION DE PERSONAL

A 31 de Diciembre de 2017, el banco cierra el año con una plantilla de 418 empleados contratados. Comparando con el año 2016, la plantilla era de 349 empleados. Lo que ha supuesto un incremento de 69 empleados.

Este aumento viene explicado en gran parte por el Plan de Expansión, el nivel de actividad y la necesidad de dotar al banco de un personal bien cualificado, ya sea para cubrir puestos estratégicos, como para dar continuidad al negocio.

El promedio de la antigüedad de los empleados de BANGE es de unos 5 años; si analizamos la plantilla por sexos, vemos que es bastante equitativa (216 hombres y 202 mujeres). La media de edad de la plantilla es de 35 años.

A nivel de la Dirección de Recursos Humanos se han realizado numerosos avances, entre los que se destacan las siguientes acciones:

- El diseño de un sistema integral de RRHH.



- Se ha definido la cultura corporativa de la entidad, y la política de reclutamiento y selección.
- Se ha producido avances en los sistemas de valoración de puestos, de gestión por competencias, y de evaluación del desempeño.
- Se está trabajando en un plan de formación para toda la plantilla.
- Se ha creado un Comité de Recursos Humanos.
- Se ha introducido un sistema de visitas rutinarias en las agencias, para controlar y reducir el absentismo.
- Se ha implementado un sistema de evaluaciones de acceso a BANGE denominado “sistema OPQ”

Para los empleados, la labor formativa ha sido constante, se está produciendo y generando un desbordamiento del conocimiento, ya que empleados concretos y bien preparados participan en las acciones de formación internas, para transmitir sus conocimientos al resto de la plantilla.

9. SERVICIO DE ATENCION AL CLIENTE

El modelo de gestión de reclamaciones y los principios que rigen la actuación del Servicio de Atención al Cliente van dirigidos a alcanzar el reconocimiento y confianza de los clientes del Banco, con el fin de incrementar sus niveles de satisfacción. Para ello BANGE ha creado un Departamento de Calidad con el fin de velar por la mejor oferta de productos y servicios de forma integral a los clientes. Con ello se anticipa y se evitan posibles insatisfacciones de los clientes.

En el 2017 el departamento de calidad de BANGE ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se ha diseñado e implementado el PLAN META 100, un sistema de ranking por departamentos y agencias respecto a la calidad de los servicios prestados, basados en indicadores de desempeño. En el PLAN META 100, se establece una



metodología de clasificación mediante la ponderación de diferentes indicadores de gestión de calidad, en aras de conseguir un clima de competición entre las agencias para mejorar en la gestión diaria.

- Implementación de método de gestión del tiempo en atención al cliente, implementando sistemas de cronometraje y tiempos estándares por operación/cliente.
- Se ha establecido la LIMPIEZA, ORDEN, y la SONRISA GRATIS como uno de los estandartes de identidad en las agencias BANGE.
- Se ha impartido formación y cursos de reciclaje enfocados a atención al cliente.
- Se han realizados encuestas y se han confeccionados otros indicadores que permita dar al Banco un mapa claro sobre los índices de calidad

10. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

BANGE continúa ejecutando el proceso de transformación digital con el objetivo principal de alcanzar su aspiración, afianzar la relación con sus clientes, y ser el mejor banco para ellos. En el 2017 BANGE ha puesto en marcha unos proyectos fundamentales cuya misión es: habilitar una estrategia en tecnología que facilite el proceso de transformación, lo cual implica poner mayor foco en el cliente y definir una estrategia más global, de rápido desarrollo, digital, flexible y apalancada en los datos. Y todo ello a la vez que se sigue dando soporte al negocio tradicional del Banco, aportando fiabilidad, con las herramientas necesarias, para garantizar un adecuado control interno, con información y datos consistentes. Asimismo, el Banco sigue teniendo el objetivo de proveer los requerimientos necesarios para impulsar la rentabilidad, con nuevos paradigmas de productividad y procesos de negocio.

Para cumplir con dichos objetivos, en el ejercicio que cerramos, BANGE ha realizado las siguientes acciones:



a. La creación del departamento de Seguridad Informática. En el marco del desarrollo de la actividad informática, y tras la expansión del Banco así como la puesta en marcha de soluciones de seguridad informática, este banco cree que es de vital importancia crear un departamento que se dedique exclusivamente en coordinar y controlar las medidas de seguridad en toda la infraestructura informática. Así como evaluar y diseñar las políticas y procedimientos que se llevan a cabo en la estructura informática del banco, para así, conseguir un equilibrio entre los tres factores importantes: la confidencialidad, la integridad y disponibilidad de la información. También es objetivo de ese departamento diseñar, implementar y mantener una seguridad integral para resguardar toda la información de BANGE.

b. **Medios de pagos electrónicos.** Un **sistema de pago electrónico** es un sistema de pago que facilita la aceptación de pagos para las transacciones en línea a través de Internet, facilitando la transferencia del dinero entre compradores y vendedores de una entidad financiera. Es, por ello que BANGE quiere ser una pieza fundamental en el proceso del comercio electrónico.

Con esta finalidad en el 2017 BANGE ha adquirido tecnologías para poder materializar ese deseo de liderar el comercio electrónico en Guinea Ecuatorial, a saber producción tarjetas de crédito, colocación de cajeros automáticos en las principales agencias, así como la adquisición de los TPVs y su distribución en los comercios.

Para garantizar el funcionamiento de este comercio electrónico, BANGE se ha unido a la plataforma GIMAC y ha suscrito alianzas con otros proveedores para garantizar la seguridad de este mercado

c. **Plan de Digitalización.** La digitalización de documentos implica pasar documentación física a formato digital. Ante la gran cantidad de documentación que almacenaba Bange y que ocupaba demasiado espacio y difícil de consultar, se unía también el riesgo de pérdida o desgaste. BANGE en



el 2017 puso en marcha el proyecto de digitalización de documentos, que supone una ventaja competitiva al hacer que la información sea accesible y segura, no tener los documentos en formato digital puede suponer una gran pérdida de tiempo y dinero.

A fecha 31 de diciembre de 2017 se ha culminado la primera fase, con la digitalización de 8.000 expedientes de crédito, los cuales fueron a través de la aplicación DIFVIEW, y pueden ser consultados desde cualquier terminal del Banco. Lo cual ha permitido mayor agilidad en gestión de créditos, y seguridad en la custodia de la información.

Culminado esa fase, se ha iniciado la 2ª con la digitalización de procesos de transferencias internacionales y aperturas de cuentas.

- d. **Archivo de Paraíso.** En la misma línea de conservación de documentos que genera el Banco. BANGE ha adquirido en el 2017 la última tecnología en materia de archivo de documentos físicos. Dicha infraestructura es única en la subregión y está instalado en nuestro archivo de Paraíso.

11. PERSPECTIVA DE FUTURO

Hemos concluido la última fase de nuestro Plan Estratégico 2015-2017 en un clima de incertidumbre económica a nivel global y miramos con un optimismo el futuro en línea al nuevo Plan Estratégico 2018 – 2020, en función de los datos macroeconómicos que apunta a un crecimiento mundial para el año 2018 en un 3,8%.

En previsión de este ambiente, la entidad se ha anticipado, tomando disposiciones no solo encaminadas a mantener ingresos de grandes clientes, sino ha desplegado acciones comerciales y productos para todos los extractos de la sociedad, con el objetivo de aumentar su cuenta de resultados, su rentabilidad por cliente y su continuidad, todo ello, bajo el apoyo de un buen gobierno corporativo, una política



adecuada de gestión de riesgo y un equipo humano competente y con un gran desempeño.

En enero de 2017 fue aperturada la Oficina de Representación de de Madrid, oficina que en el mismo año ha recibido más de 1.000 visitas de inversores, clientes y no clientes. Esta oficina ha permitido que BANGE tenga mayor visibilidad a nivel internacional, BANGE está aumentando su red de bancos corresponsales y además varios bancos europeos están solicitando a BANGE como corresponsal en África, por ejemplo el EXIMBANK.

En el año 2017 hemos iniciado con los procesos de convertir a la Oficina de Representación de Madrid en una agencia bancaria, resultado que esperamos obtener en este año 2018.

Durante el año 2017, BANGE ha participado en eventos y ferias internacionales, por segunda vez consecutiva, estuvimos presentes en la feria internacional de SIBOS en Toronto, donde acuden los mejores y mayores bancos del mundo. Así mismo BANGE ha participado en eventos del IMEX, que es la primera y más importante feria de negocios internacional y comercio exterior que se celebra en España, todo ello con la finalidad de convertir a nuestro Banco en un banco de renombre internacional.

Estamos trabajando para la apertura de una oficina en China en el 2018, y estamos ultimando con la gestión de la creación de una oficina de BANGE en Camerún.

Por la buena gestión y resultados del banco en 2017 hemos sido galardonados con premios de reconocimiento internacional del sector financiero: THE EUROPEAN (revalidamos) y THE BANKER.

También cabe resaltar que el Banco a fecha de hoy cumple con todos los ratios prudenciales exigidos por el regulador, todo ello gracias en parte a la fortaleza de



**Banco Nacional
de Guinea Ecuatorial**

nuestro capital y de los fondos propios estables que nos siguen permitiendo financiar créditos bancables y participar en proyectos rentables.

Desde esta perspectiva, el Banco sigue apostando por el reforzamiento de los fondos propios. Para ello durante el ejercicio 2015-2017 se creó una partida conocida en los reglamentos bancarios, como es, la dotación por Riesgos Generales en los que se dotaron un importe de 3.931 millones de XAF.

Finalmente, en términos generales, podemos afirmar que el Banco avanza en una senda positiva y con un futuro esperanzador que nos permitirá seguir disfrutando de beneficios positivos, que se traducirán en dividendos para ustedes accionistas, dueños del Banco.

MUCHAS GRACIAS.